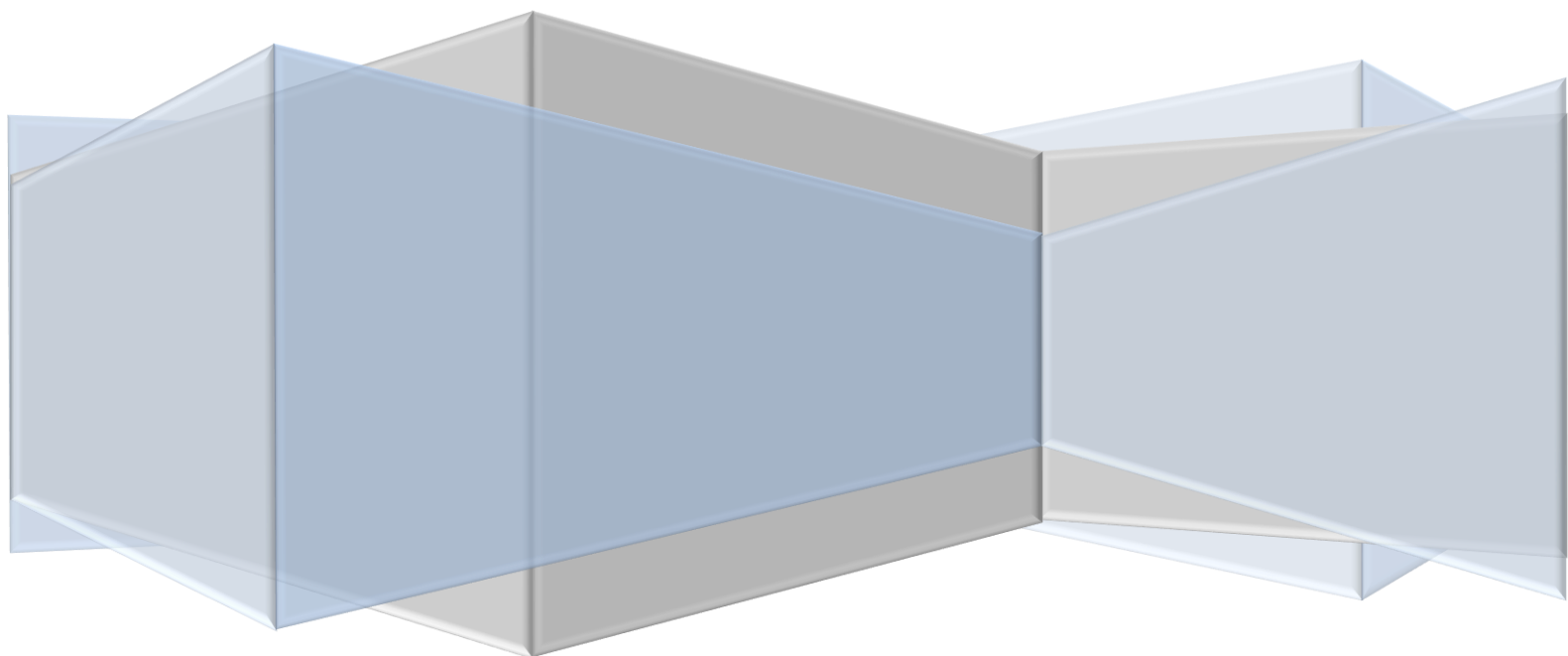




**Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije**

Strukturni instrumenti Europske unije
u Republici Hrvatskoj
2007.-2013.
Komunikacijska strategija



Zagreb, siječanj 2014.

1. UVOD

Jedna od temeljnih obveza Republike Hrvatske kao nove zemlje članice Europske unije (u daljnjem tekstu: EU) i time korisnice sredstava iz Strukturnih instrumenata EU (dalje u tekstu: SI) jest osigurati transparentnost sustava korištenja navedenih fondova kroz različite mjere informiranja i vidljivosti EU fondova, kao i uloge EU u predmetnoj pomoći.

Slijedom navedenog, Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (MRRFEU) - Samostalna služba za informativno-obrazovne aktivnosti (SSIOA), kao nacionalni koordinator informativnih i edukativnih aktivnosti vezanih uz EU fondove¹, uz aktivno sudjelovanje mreže Osoba zaduženih za informiranje i vidljivost strukturnih instrumenata EU u RH iz institucija nadležnih za upravljanje i korištenje SI (*engl. Publicity Officer – PO*)², izradila je komunikacijsku strategiju (u daljnjem tekstu: KS) u svrhu informiranja i promoviranja EU fondova u nadolazećem razdoblju.

Zbog specifičnosti situacije u kojoj se nalazi RH kao korisnica sredstava iz EU fondova, a u kojoj se isprepliću dvije financijske perspektive, odnosno tri različita procesa:

1. Provedba IPA programa
2. Ugovaranje i provedba projekata iz strukturnih instrumenata Europske unije u financijskoj perspektivi 2007. – 2013.
3. Programiranje i priprema za novu financijsku perspektivu 2014.–2020.

Komunikacijska strategija - Strukturni instrumenti Europske unije u Republici Hrvatskoj 2007.-2013. sadržajno obuhvaća sve navedene procese.

U tom smislu Komunikacijska strategija (KS) predstavlja blagi prijelaz s IPA komunikacijske strategije, obuhvaća razdoblje korištenja SI dostupnih RH ulaskom u EU od 1. srpnja 2013. godine te pokriva razdoblje do početka 2016. godine, kada će biti zamijenjena s novom KS, koja će većim dijelom biti usmjerena na mjere informiranja i vidljivosti strukturnih instrumenata u novoj financijskoj perspektivi 2014.–2020.

Nadalje, ova komunikacijska strategija daje okvir za pripremu pojedinačnih komunikacijskih akcijskih planova (u daljnjem tekstu: KAP) institucija iz sustava - MRRFEU kao nacionalnog koordinatora SI te upravljačkih tijela na razini pojedinog operativnog programa. Pojedinačni komunikacijski akcijski planovi će detaljno razraditi

¹ Temeljem Zakona o uspostavi institucionalnog okvira za korištenje strukturnih instrumenata u Republici Hrvatskoj (NN 78/12) i prateće Uredbe (NN 97/12), Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (MRRFEU) - Samostalna služba za informativno-obrazovne aktivnosti (SSIOA), preuzela je ulogu nacionalnog koordinatora informativnih i edukativnih aktivnosti vezanih uz EU fondove.

² Mreža osoba nadležnih za provođenje mjera informiranja i vidljivosti, službeno imenovanih od institucija iz sustava upravljanja i korištenja EU sredstava, uspostavljena je 2008. godine u svrhu informiranja i promidžbe IPA programa. Od tada nacionalni koordinator – Središnji državni ured za razvojnu strategiju i koordinaciju fondova Europske unije (SDURF) u razdoblju od 2008. do kraja 2011. godine, a potom MRRFEU, ažurira bazu osoba s pripadajućim kontaktima ovisno o promjenama u sustavu, te redovito održava sastanke navedenih osoba i provodi druge oblike komunikacije i edukacije unutar mreže kao platforme međusobne suradnje te razmjene iskustva i dobre prakse. Obzirom da korištenjem SI 2007.–2013. nije došlo do bitnijih promjena u institucionalnom okviru nadležnom za korištenje SI sredstava i operativnim programima, mreža nastavlja provoditi mjere informiranja i vidljivosti i u nadolazećem razdoblju, a koje je pokriveno ovom komunikacijskom strategijom.

aktivnosti i mjere informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe ciljeva postavljenih kroz ovu komunikacijsku strategiju, uključujući i ciljne skupine, indikativan vremenski slijed aktivnosti, proračun za provedbu komunikacijskih akcijskih planova, mehanizme upravljanja i provedbe te praćenje i evaluacija provedbenih aktivnosti.

KAP-ovi bit će ažurirani najmanje jednom godišnje.

KS i prateći KAP – ovi bit će usklađeni s *Pravilnikom za informiranje i vidljivost*³.

2. SASTAVNI DIJELOVI KS-a

KS sadržajno stavlja naglasak na mjere informiranja i vidljivosti korištenja sredstava iz SI 2007.–2013., iako se, zbog već gore navedenih razloga, granično odnosi i na informiranje o rezultatima IPA programa te o pripremama za novu financijsku perspektivu.

Iz sredstava SI 2007.–2013. u RH financirat će se sljedeći operativni programi:

- Operativni program 'Promet';
- Operativni program 'Zaštita okoliša';
- Operativni program 'Regionalna konkurentnost';
- Operativni program 'Razvoj ljudskih potencijala';

U okviru teritorijalne suradnje provoditi će se sljedeći operativni programi:

- Operativni program za prekograničnu suradnju s Republikom Slovenijom;
- Operativni program za prekograničnu suradnju s Mađarskom;
- Operativni program za jadransku prekograničnu suradnju;
- Operativni program za prekograničnu suradnju s Bosnom i Hercegovinom;
- Operativni program za prekograničnu suradnju s Republikom Srbijom;
- Operativni program za prekograničnu suradnju s Republikom Crnom Gorom;
- Transnacionalni operativni program Jugoistočna Europa;
- Transnacionalni operativni program Mediteran.

Operativni program „Promet“

Operativni program „Promet“ (OPP) definira i usmjerava korištenje fondova Europske unije za razvoj prometne infrastrukture u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2007. do 2013. godine. Opći strateški cilj razvoj je modernih prometnih mreža i povećanje dostupnosti regija, poticanje bolje integracije hrvatskih prometnih mreža unutar europske prometne mreže poboljšanjem prometne infrastrukture u željezničkom i riječnom sektoru kroz razvoj prometnih mreža na TEN-T, ali i kroz poboljšanje regionalnih veza. Jedan od ciljeva je i poticanje uravnoteženog razvoja prometnih mreža provođenjem mjera koje osiguravaju jednak omjer ulaganja u cestovni i druge prometne sektore, posebice željeznički sektor.

Operativni program „Promet“ za razdoblje 2007.–2013. sadrži tri prioritetne osi:

Prioritetna os 1: Modernizacija željezničke infrastrukture i Priprema projekta u prometnom sektoru (uz sufinanciranje ERDF-a). Os je usmjerena na nadogradnju hrvatske željezničke mreže na TEN-T koridorima, regionalne i prigradske željezničke mreže i razradu temeljnih

³ Pravilnik je sastavni dio paketa pravilnika čiji je sadržaj odobren Odlukom o davanju prethodne suglasnosti na tekst sadržaja prijedloga pravilnika o postupanju tijela u Sustavu upravljanja i kontrole korištenja sredstava strukturnih instrumenata Europske unije (verzija 4.0), od 16. kolovoza 2013. godine.

studija i pripreme infrastrukturnih projekata za sljedeće programsko razdoblje koji nisu sadržani u druge dvije prioritetne osi. Os nastavlja aktivnosti započete u okviru ISPA i IPA pretprijetnih programa. Aktivnosti uključene u ovu prioritetnu os će se fokusirati na nadogradnju dijelova TEN-T koridora Vb i X smještenih unutar Hrvatske i u manjoj mjeri nadogradnju regionalne/prigradske željezničke mreže.

Prioritetna os 2: Unaprjeđenje sustava unutarnje plovidbe (uz sufinanciranje ERDF-a). Ova os je usmjerena na unaprjeđenje sustava unutarnje plovidbe do uspostavljanja uvjeta za sigurnu i pouzdanu unutarnju plovidbu i omogućavanje da plovni putovi ispunjavaju minimalne plovidbene zahtjeve i unaprjeđenje luka. Glavni zadatak unutar ove prioritetne osi je priprema i razvoj budućih projekata za provedbu u sljedećim programskim periodima koji će pridonositi spomenutom cilju.

Prioritetna os 3: Tehnička pomoć (uz sufinanciranje ERDF-a). Aktivnosti pod ovom prioritetnom osi su namijenjene pružanju nužne razine pomoći za provedbu prioritetnih osi i radnji opisanih u OPP-u. Također uključuju pripremu Strategije prometnog razvoja Republike Hrvatske s povezanim Prometnim modelom kao dugoročnim i srednjoročnim investicijskim programiranjem u prometnom sektoru Hrvatske.

Operativni program „Zaštita okoliša“

Operativni program „Zaštita okoliša“ (OPZO) za razdoblje 2007.-2013., služi kao podrška zaštiti i unaprjeđenju prirodnog i životnog okoliša u Republici Hrvatskoj, kao jednog od glavnog pokretača budućeg razvoja zemlje. Kao članica EU, Hrvatska ima obvezu uspostaviti cjeloviti sustav gospodarenja otpadom koji obuhvaća izgradnju centara za gospodarenje otpadom i sanaciju svih postojećih odlagališta, kao i uvođenje mjera za sprječavanje nastanka i smanjenje količine proizvedenog otpada, njegovo iskorištavanje i gospodarenje na način koji bi spriječio štetno djelovanje na ljudsko zdravlje i okoliš. Isto tako, zaštita, očuvanje i održivo upravljanje vodama na popisu su nacionalnih prioriteta i ciljeva te su istaknuti kao ključni u strateškim i planskim dokumentima Hrvatske i EU.

Operativni program „Zaštita okoliša“ za razdoblje 2007.-2013. sadrži tri prioritetne osi:

Prioritetna os 1: Razvoj infrastrukture za gospodarenje otpadom radi uspostave cjelovitog sustava gospodarenja otpadom u Hrvatskoj (financirana iz Kohezijskog fonda). Ova Prioritetna os ima za cilj poduprijeti provedbu koncepta cjelovitog sustava gospodarenja otpadom što uključuje izgradnju centara za gospodarenje otpadom i sanaciju/rekonstrukciju neuređenih odlagališta i lokacija visoko onečišćenih otpadom te pripremu projekata u ovom području.

Prioritetna os 2: Zaštita vodnih resursa Hrvatske kroz poboljšanje sustava vodoopskrbe te integriranog sustava upravljanja otpadnim vodama (financirana iz Kohezijskog fonda). Ova Prioritetna os ima za cilj pružiti podršku za razvoj infrastrukture i to izgradnjom novih i/ili rekonstrukcijom postojećih objekata za opskrbu pitkom vodom te odvodnju i pročišćavanje otpadnih voda putem javnih mreža i uređaja za pročišćavanje te pripremu projekata u ovom području.

Prioritetna os 3: Tehnička pomoć (financirana iz Kohezijskog fonda). Ova Prioritetna os ima za cilj dati podršku upravljanju i provedbi Operativnog programa, kao i pripremnim aktivnostima i programiranju za slijedeću financijsku perspektivu 2014. – 2020.

Operativni program „Regionalna konkurentnost“

Cilj Operativnog programa „Regionalna konkurentnost“ (OPRK) za razdoblje 2007.-2013. je

poticanje društvene i ekonomske kohezije unutar zemlje kao i razvitka institucionalne sposobnosti i praktičnog iskustva za upravljanje ulaganjima poput onih koja sufinancira Europski fond za regionalni razvoj (ERDF). Operativnim programom se financiraju projekti usmjereni na razvoj nove i postojeće poslovne infrastrukture u područjima koja zaostaju u razvoju, jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva i tehničke pomoći Operativnoj strukturi odgovornoj za provedbu Operativnog programa.

Operativni program „Regionalna konkurentnost“ 2007.-2013. sadrži tri prioritetne osi:

Prioritetna os 1: Razvoj i unaprijeđenje regionalne infrastrukture i jačanje atraktivnosti regija

Ova Prioritetna os usmjerena je na uspostavljanje i razvijanje javne infrastrukture, odnosno poduzetničke i turističke infrastrukture u cilju povećanja atraktivnosti hrvatskih regija za poduzetnike i radnike, stanovnike i posjetitelje, kao i za poticanje gospodarskog razvoja i stvaranja novih radnih mjesta. Ulaganja će se usredotočiti na: poboljšanje učinkovitosti, kapaciteta, kvalitete i privlačnosti postojećih poduzetničkih zona, novih i postojećih poslovnih inkubatora i ostalih potpornih tijela koja grupiraju i pružaju podršku MSP-ovima, te povećanje infrastrukturnog kapaciteta za povećanje turističke aktivnosti.

Prioritetna os 2: Jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Ova Prioritetna os ima za cilj pružiti bolju podršku razvoju konkurentnosti pomažući održivi rast produktivnosti, jačanje njihove sposobnosti da se natječu na međunarodnom tržištu i poboljšanje ključnih elemenata koji osiguravaju pozitivno poslovno okruženje kao način za povećanje regionalne konkurentnost i brži gospodarski rast. Ova Prioritetna os ima za cilj poboljšanje ukupne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva kroz poboljšanje uvjeta za inovacije u javnom sektoru istraživanja, razvoja i inovacija i na taj način podržati nastanak zalihe novih ideja i tehnoloških rješenja, što čini osnovu za gospodarski rast i uspostavu konkurentnosti gospodarstva, a podržat će i stvaranje i rast tehnologije kao i na znanju utemeljenih poduzetnika. Drugi cilj je potaknuti transfer tehnologije i stvoriti infrastrukturu koja će omogućiti komercijalizacije inovacija, kako bi se povećala konkurentnost visoke dodane vrijednosti sektora.

Prioritetna os 3: Tehnička pomoć. Ova Prioritetna os namijenjena je za podržavanje upravljanja operacijama, osiguranje učinkovite provedbe OP-a i olakšavanje priprema za iduće programsko razdoblje. Glavni cilj ove PO je osigurati visoku razinu stopa apsorpcije pružanjem podrške učinkovitom i djelotvornom upravljanju OP-om.

Operativni program „Razvoj ljudskih potencijala“

Operativni program „Razvoj ljudskih potencijala“ (OPRLJP) za razdoblje 2007.-2013. podupire mjere usmjerene na poticanje zapošljavanja, obrazovanja i usavršavanja socijalnog dijaloga, unapređenja razvoja civilnoga društva te socijalnog uključivanja, a kao preteča Europskog socijalnog fonda (engl. European Social Fund - ESF) financira projekte na području socijalne kohezije u svrhu ostvarivanja ciljeva Europske strategije za zapošljavanje.

Operativni program „Razvoj ljudskih potencijala“ 2007.–2013. sadrži pet prioritetnih osi:

Prioritetna os 1: Podrška pristupu održivom zapošljavanju i prilagodljivost radne snage. Ova Prioritetna os ima za cilj rješavanje problema strukturne nezaposlenosti, kojeg prije svega karakteriziraju niske kvalifikacije i vještine nezaposlenih. Ulaganja u okviru ovoga prioriteta će biti usmjerena na neaktivne ljude i povećati će zapošljivost suvišnih radnika i dugotrajno nezaposlenih osoba kroz osposobljavanje za zaposlenje. Dio Prioriteta će se izravno dodijeliti podršci i razvijanju aktivnih i preventivnih programa tržišta rada koje će provoditi javnih zavod za zapošljavanje u Hrvatskoj, a dio će biti usmjeren na podupiranje razvoja poduzetništva i unaprjeđivanje konkurentnosti malih i srednjih poduzeća i obrta.

Prioritetna os 2: Jačanje socijalnog uključivanja i integracije osoba u nepovoljnom položaju. Ova Prioritetna os će promicati integraciju skupina u nepovoljnom položaju na tržište rada osiguravajući im posebno prilagođene programe razvoja vještina i pojedinačne potpore u procesu traženja posla kako bi se povećala zapošljivost skupina u nepovoljnom položaju kao i podržavanje osnivanja i rukovođenja zadruga kao dobre prakse poticanja zapošljavanja osoba u nepovoljnom položaju. Prioritetna os namjerava povećati socijalnu uključenost osoba u nepovoljnom položaju u obrazovnim ustanovama i pružiti potporu za sve nužne intervencije u obrazovnom sustavu, s ciljem ispunjavanja potreba svih skupina i osiguravanja istih prilika za obrazovanje kao i istu kvalitetu obrazovanja za sve skupine u društvu.

Prioritetna os 3: Jačanje ljudskog kapitala u obrazovanju, istraživanju i razvoju. Cilj ove Prioritetne osi je na kvalitetan način pružiti potporu trenutnim reformama u sustavu obrazovanja i osposobljavanja te prilagođavanjima koja su nužna kako bi se odgovorilo na stalno promjenjivu sliku potreba društva, gospodarstva i tržišta rada. Podupiranje istraživanja i inovacija u području obrazovanja, kao i uspostavljanje i promicanje mehanizama osiguranja kvalitete na svim razinama obrazovanja, bit će važni u održivosti razvoja sustava. Naglasak će biti na provedbi Hrvatskog kvalifikacijskog okvira koji spaja ishode učenja postignute u svim odgojno-obrazovnim ustanovama kroz formalno, neformalno i informalno učenje.

Prioritetna os 4: Tehnička pomoć. Ova Prioritetna os ima za cilj osigurati učinkovito i efikasno upravljanje Operativnim programom razvojem sposobnosti institucija unutar Operativne strukture za upravljanje EU fondovima što će doprinijeti većoj apsorpciji sredstava iz EU fondova.

Prioritetna os 5: Jačanje uloge civilnog društva za bolje upravljanje. Glavni očekivani učinak ove Prioritetne osi je svladavanje ograničenja s kojim se danas suočava civilno društvo u Hrvatskoj uklanjanjem trenutnih zapreka za daljnji razvoj socijalnog dijaloga, posebice s ciljem jačanja administrativnih sposobnosti organizacija socijalnih partnera s obzirom na ljudske resurse i nužne sposobnosti.

Europska teritorijalna suradnja

Kohezijska politika je glavni investicijski instrument za podupiranje osnovnih prioriteta Europske unije u skladu sa strategijom Europa 2020. Osmišljena je kako bi se unaprijedila ekonomska i socijalna kohezija te smanjile razlike u stupnju razvoja različitih europskih regija. Europska teritorijalna suradnja jedan je od ciljeva kohezijske politike koji s jedne strane pruža okvir za razmjenu iskustava između nacionalnih, regionalnih i lokalnih aktera iz različitih država članica te s druge strane zajednički pristup zemalja članica u rješavanju zajedničkih problema. Značaj teritorijalne suradnje proizlazi i iz činjenice da se sve više izazova koji su postavljeni pred zemlje članice i regije može riješiti isključivo kroz zajednički pristup na odgovarajućoj administrativno-teritorijalnoj razini.

U financijskoj perspektivi 2007.-2013. Republika Hrvatska je sudjelovala u šest prekograničnih (Jadranska prekogranična suradnja, Mađarska-Hrvatska, Slovenija-Hrvatska, Hrvatska–Bosna i Hercegovina, Hrvatska–Crna Gora i Hrvatska–Srbija) i dva transnacionalna programa (Jugoistočna Europa i Mediteran).

Republika Hrvatska će u novom razdoblju 2014.-2020. moći punopravno sudjelovati u sva tri dijela europske teritorijalne suradnje: prekograničnoj, transnacionalnoj i međuregionalnoj suradnji.

U tijeku su pregovori s Europskom komisijom vezano uz pripremu novih operativnih programa u okviru teritorijalne suradnje te se očekuje da će Republika Hrvatska sudjelovati u sljedećim programima:

A. PROGRAMI PREKOGRANIČNE SURADNJE

1. Program prekogranične suradnje Hrvatska–Italija

2. Program prekogranične suradnje Hrvatska–Mađarska
3. Program prekogranične suradnje Hrvatska–Slovenija
4. IPA prekogranični program Hrvatska–Bosna i Hercegovina – Crna Gora
5. IPA prekogranični program Hrvatska–Crna Gora
6. IPA prekogranični program Hrvatska–Srbija

B. TRANSNACIONALNI PROGRAMI

1. Adriatic - Ionian
2. Mediteran
3. Središnja Europa
4. Dunav

C. MEĐUREGIONALNI PROGRAMI

1. ESPON
2. INTERACT III
3. INTERREG Vc
4. URBACT III

Specifičnost područja tih programa i njihovih ciljnih skupina nameće nužnost izrade KS koja će definirati različite komunikacijske kanale unutar sustava. Na taj način ovaj strateški dokument postavlja temeljna pravila i indikativni okvir za komunikaciju glede informiranja javnosti i promicanja vidljivosti korištenja strukturnih instrumenata namijenjenih provedbi operativnih programa iz programskog razdoblja 2007.-2013.

3. CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

KS ima sljedeće ciljeve:

- osigurati transparentnost sustava i načina korištenja sredstava iz SI
- informirati potencijalne korisnike o dostupnim mogućnostima financiranja za različite vrste projekata iz sredstava strukturnih instrumenata Europske unije, o različitim aspektima procedure prijave i provedbe tih projekata
- informirati opću javnost o projektima financiranim iz SI i njihovim rezultatima te ulozi koju, u suradnji s Republikom Hrvatskom, Europska unija ima u predmetnoj pomoći;
- informirati javnost o procesu programiranja i pripremama za buduću financijsku perspektivu, te o mogućnostima financiranja iz SI u navedenom razdoblju
- povezivanje i usklađivanje brojnih mjera informiranja i vidljivosti planiranih od strane različitih tijela iz sustava korištenja SI u RH u svrhu što boljeg i učinkovitijeg informiranja i promidžbe SI
- povezivanje i suradnja s različitim društvenim faktorima na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini – jedinice lokalne i regionalne samouprave, različite poduzetničke organizacije i udruženja, organizacije civilnog društva, znanstveni sektor itd, a u svrhu što šire diseminacije informacija
- informiranje, povezivanje i suradnja s medijima u svrhu što boljeg i učinkovitijeg informiranja i promidžbe SI.

4. GLAVNE PORUKE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Glavne poruke KS-a su sljedeće:

- Sredstva iz SI dostupna su velikom broju institucija i korisnika.
- Sustav upravljanja i provedbe SI je transparentan i utemeljen na strateškim dokumentima i procedurama, koji su usuglašeni između RH i EU te su javno dostupni.
- Socijalno-gospodarski partneri, partneri s regionalne i lokalne razine te partneri iz organizacija civilnoga društva važni su dionici u svim pojedinačnim fazama upravljanja strukturnim instrumentima - od programiranja do provedbe i evaluacije programa.
- EU podržava projektne ideje u skladu s razvojnim politikama, koje se pripremaju kroz široko partnerstvo koje obuhvaća sve dionike.
- Korištenje strukturnih instrumenata EU pridonosi razvoju RH.
- Pravovremeno informiranje građana neophodno je u povlačenju sredstava iz fondova EU.

5. POSEBNI CILJEVI

U svrhu ostvarivanja ciljeva strategije, pojedinačni komunikacijski akcijski planovi razradit će mjere koje će pridonijeti ispunjavanju sljedećih posebnih ciljeva:

1. Informirati javnost o važnosti korištenja sredstava iz SI za ostvarivanje socioekonomskog razvoja RH i promicanja jednakih mogućnosti za sve
2. Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz SI u financijskoj perspektivi 2007.-2013., pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući i zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU
3. Informirati opću javnost o procesu programiranja i pripremama za sljedeću financijsku perspektivu 2014.-2020. te predstavljanje povećanih mogućnosti financiranja koje ono donosi
4. Informirati stručnu javnost o procesu programiranja i pripremama za sljedeću financijsku perspektivu 2014.-2020. te predstavljanje povećanih mogućnosti financiranja koje ono donosi
5. Osigurati stalnu transparentnost korištenja SI u skladu s uredbama Europske unije i načelima najbolje prakse
6. Informiranje javnosti o provedenim projektima i njihovim rezultatima
7. Kontinuirano informirati političare, odnosno donosioce odluka na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, te socio-ekonomske partnere o EU fondovima
8. Informirati medije o mogućnostima i korištenju EU fondova
9. Informirati predstavnike Europske komisije i komunikacijske službenike (*engl.*

Communication Officer) svake zemlje članice o svim poduzetim i planiranim komunikacijskim aktivnostima.

6. SUSTAV PROVEDBE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE – MREŽA OSOBA ZADUŽENIH ZA INFORMIRANJE I VIDLJIVOST (ENGL. PUBLICITY OFFICER – PO)

U provedbu KS-a uključena su sljedeća tijela:

1. Samostalna služba za informativno-obrazovne aktivnosti (SSIOA) u MRRFEU
2. Tijela državne uprave i agencije, koji čine sustav upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata (upravljačka tijela, posrednička tijela razine 1 i 2)
3. Tijela s posebnim ovlastima u sustavu: Ministarstvo financija - Nacionalni fond, Ministarstvo financija - Samostalni odjel za suzbijanje nepravilnosti te Agencija za reviziju sustava provedbe programa Europske unije
4. Regionalni koordinatori (Regionalne razvojne agencije)
5. Korisnici sredstava iz strukturnih instrumenata

Za operativnu provedbu KS-a i pratećih KAP-ova odgovorna je mreža osoba za informiranje i vidljivost.

Naime, s ciljem što kvalitetnije koordinacije i provedbe mjera informiranja i vidljivosti, tijela iz sustava bila su obvezna imenovati osobu za informiranje i vidljivost strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj.

Mogući načini imenovanja i opis poslova osoba za informiranje i vidljivost:

Osoba za informiranje i vidljivost strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj	
OPIS POSLOVA	• sudjeluje u izradi i provedbi KAP-a (planiranje procesa informiranja i vidljivosti korištenja strukturnih instrumenata te planiranje i provedba informativnih kampanja) sukladno KS-u • sudjeluje u radu mreže osoba za informiranje i vidljivost unutar sektora • organizira i/ili sudjeluje u organizaciji konferencija i ostalih događaja s ciljem informiranja i promicanja strukturnih instrumenata EU • organizira i/ili sudjeluje u organizaciji konferencija i briefinga za medije i novinare, uz podršku Ureda glasnogovornika institucije • priprema i piše izjave i priopćenja za medije i javnost • priprema informativne i promotivne materijale o provedbi operativnih programa i projekata • ažurira sadržaje službenih mrežnih stranica • izrađuje informativne izvještaje o provedbi informativnih i promidžbenih aktivnosti • komunicira s krajnjim korisnicima s ciljem pravovremenog i točnog

	informiranja o korištenju strukturnih instrumenata • sudjeluje u praćenju i evaluaciji provedenih komunikacijskih aktivnosti
OPĆI UVJETI	• završen preddiplomski i diplomski sveučilišni studij ili integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij ili specijalistički diplomski stručni studij, • minimalno 1 godina radnog iskustva na poslovima odnosa s javnošću ili EU poslovima, • položen državni stručni ispit, ako je tako propisano, • poznavanje relevantnih nacionalnih propisa i propisa Europske unije, • izvrsno znanje hrvatskog jezika i dobro znanje engleskog jezika
POSEBNI UVJETI	• sposobnost izrade jasnih i konciznih priopćenja za medije i javnost, članaka te vijesti za mrežne stranice, • sposobnost organizacije informativnih događaja, • sposobnost koordiniranja procesa informiranja i odnosa s javnošću s dionicima iz državne i javne uprave, nevladinog sektora te Europske komisije, • poznavanje procesa upravljanja projektnim ciklusom EU, • poznavanje zajedničke kohezijske politike EU

Rad mreže osoba za informiranje i vidljivost koordinira MRRFEU - SSIOA.

7. TRI RAZINE KOMUNIKACIJE

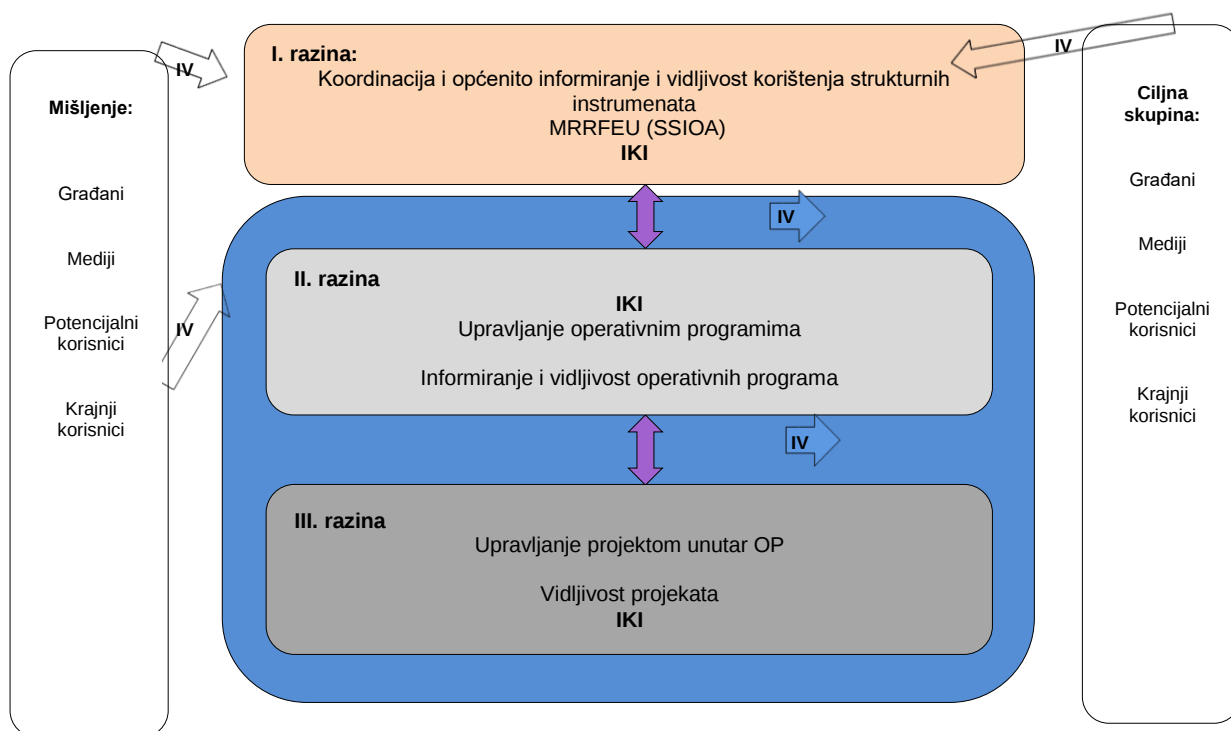
U svrhu ispunjavanja ciljeva KS-a, komunikacija će se odvijati na tri razine:

- I. Informiranje i vidljivost SI **općenito** za sve operative programe
- II. Informiranje i vidljivost **operativnog programa**
- III. Informiranje i vidljivost **pojedinih projekata** u okviru operativnih programa

Za svaku od navedenih razina komunikacije odgovorno je odgovarajuće tijelo, ovisno o svojoj ulozi i nadležnosti koju ima u cjelokupnom sustavu upravljanja i korištenja SI.

Učinkovita interna komunikacija i izvješćivanje među tijelima u sustavu nužna je kako bi se uspješno ostvarili ciljevi KS-a i to pokazuje sljedeći dijagram:

3 razine Informiranja – Vidljivosti (IV)



IV: Informiranje – vidljivost

IKI: Interna komunikacija/izvješćavanje

I. RAZINA KOMUNIKACIJE

Sveukupnu koordinaciju procesa informiranja i vidljivosti SI u RH, kao i rad mreže PO-a provodi

MRRFEU - SSIOA.

U tom smislu SSIOA je izradila nekoliko dokumenata koji reguliraju ovo područje na nacionalnoj razini:

- Pravilnik za informiranje i vidljivost
- Upute za korisnike sredstava vezano uz informiranje i vidljivost projekata financiranih iz strukturnih fondova i Kohezijskog fonda za razdoblje 2007.-2013.

SSIOA je također izradila jedinstveni WEB portal. Portal www.strukturnifondovi.hr je centralno mjesto gdje će svi zainteresirani gospodarstvenici, obrtnici, znanstvene institucije, sveučilišta, zadruge, jedinice lokalne i regionalne samouprave i građani pronaći informacije o fondovima EU.

Stranica sadrži pregled natječaja, vodič kako do EU fondova te edukativni kutak s prikazom svih edukacija koje organiziraju državna i javna tijela te regionalne razvojne agencije. Na istoj se nalaze i sve informacije o strukturnim i Kohezijskom fondu, najčešća pitanja, vijesti i primjeri uspješnih projekata.

Nadalje, SSIOA će za cjelokupni sustav obavljati sljedeće aktivnosti:

1. U suradnji s drugim tijelima zaduženim za programiranje i provedbu EU fondova izraditi KS kao okvir za izradu pojedinačnih KAP-ova;
2. Koordinirati mrežu osoba za informiranje i vidljivost;
3. Ažurirati i održavati web portal www.strukturnifondovi.hr kao središnji izvor informacija i upita o strukturnim instrumentima Europske unije u RH (informacije će se, između ostalog, prikupljati i od strane različitih institucija koje su uključene u sustav);
4. Održavati kalendar edukativnih i informativnih aktivnosti vezanih uz korištenje SI, uključujući one o projektima, a na temelju informacija koje će SSIOA-i dostavljati osobe za informiranje i vidljivost, svaki iz svoje nadležnosti;
5. Održavati i administrirati Forum PO-a, koji se nalazi na web stranici www.strukturnifondovi.hr;
6. Organizirati različite mjere informiranja i vidljivosti koje se odnose na korištenje strukturnih instrumenata u cjelini, a u suradnji s institucijama zaduženim za pojedine OP-ove;
7. Provoditi i koordinirati proaktivne mjere informiranja medija o SI u RH (objave za medije, konferencije, aktivno predstavljanje vijesti...);
8. Sudjelovati u pripremi odgovora na medijske upite zaprimljene od strane MRRFEU iz svoje nadležnosti te preusmjeravati medijske upite o korištenju SI koji se odnose na pitanja specifična za njihove OP-ove nadležnim institucijama;
9. Izrađivati publikacije vezane uz različite aspekte korištenja sredstava iz SI namijenjene za široku javnost;
10. Provoditi i koordinirati proaktivne mjere informiranja političara, odnosno donosioca odluka na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, te socio-ekonomskih partnera o mogućnostima i korištenju EU fondova;

11. Suradivati s Europskom komisijom vezano uz mjere informiranje i vidljivosti (sudjelovanje u INIO i INFORM mreži);
12. Ovisno o dostupnim financijskim mogućnostima, provoditi godišnja istraživanja o svijesti javnosti o SI u RH i izvještavati mrežu osoba za informiranje i vidljivost o rezultatima istraživanja;
13. Provoditi medijsko praćenje korištenja strukturnih instrumenata (tisak, radio i televizija – na državnoj i lokalnoj razini);
14. U suradnji sa Samostalnim odjelom za suzbijanje nepravilnosti i prijevara Ministarstva financija promicati aktivnosti vezane uz sprječavanje, postupanje te izvještavanje o nepravilnostima s ciljem zaštite financijskih interesa EU

SSIOA zadržava pravo aktivnog uključivanja u pripremi i provedbi aktivnosti informiranja i vidljivosti na razini OP-a u suradnji s tijelima nadležnima za upravljanje pojedinačnim operativnim programom

Napomena: Navedene aktivnosti detaljno su razrađene u KAP-u SSIOA-e koji se nalazi kao Dodatak 1. ovom dokumentu.

II. RAZINA KOMUNIKACIJE:

Nadležnost za mjere informiranja i vidljivosti na razini OP-ova imaju operativne strukture, odnosno upravljačka i posrednička tijela razine 1 i 2 koja imaju zadaće upravljanja i provedbe na razini OP-a u cjelini ili nadležnost za pojedinačne prioritete i mjere. Vodeću ulogu i odgovornost pri tom ima upravljačko tijelo nadležno za pojedini OP.

Njihova uloga je:

1. Aktivno sudjelovati u izradi KS te izrada KAP-a za OP iz svoje nadležnosti, koji će biti uvršten kao dodatak KS-u;
2. Aktivno sudjelovati u izradi i ažuriranju web stranice www.strukturnifondovi.hr;
3. Provoditi aktivnosti iz KAP-a u okviru svoje nadležnosti;
4. Osigurati da navedene aktivnosti uključuju različite komunikacijske alate i materijale, poštujući pri tom specifičnosti različitih ciljnih skupina;
5. Osigurati poštivanje obveznih minimalnih informativnih aktivnosti, sukladno Provedbenoj Uredbi Komisije 1828/2006;
6. Proaktivno sudjelovati u mreži osoba za informiranje i vidljivost;
7. Putem Foruma PO-a unaprijed informirati SSIOA-u o svim aktivnostima na razini OP-a kao i mjerama vidljivosti, posebice o pokretanju novih inicijativa i svim važnijim novostima ili događajima;
8. Odgovarati na upite medija o pitanjima specifičnim za OP-ove i informirati SSIOA-u o odgovorima, preusmjeravati medijske upite koji se ne odnose na pitanja specifična za OP-ove nadležnim institucijama;

9. Po potrebi, sudjelovati u mjerama informiranja i vidljivosti iniciranim od SSIOA;
10. U suradnji sa Samostalnim odjelom za suzbijanje nepravilnosti Ministarstva financija, osigurati informiranje javnosti o otkrivenim slučajevima nepravilnosti u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u RH te mjerama za njihovo sprječavanje i otklanjanje;
11. Informirati nadzorni odbor na razini pojedinog OP-a o KAP-u, njegovim izmjenama i provedbi.

Napomena: navedene aktivnosti detaljno su razrađene u KAP-ovima izrađenim na razini pojedinog operativnog programa, koji se nalaze kao Dodaci 2, 3, 4 i 5. KS-u.

III. RAZINA KOMUNIKACIJE:

Mjere informiranja i vidljivosti na razini projekata odgovornost su samih korisnika. Te aktivnosti korisnik definira pri prijavi svog projekta za dobivanje sredstava iz SI i postaju dio ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava ukoliko projekt bude izabran. Navedene aktivnosti se moraju provoditi u skladu s zahtjevima i smjernicama definiranim u Provedbenoj uredbi EK i u Uputama za informiranje i vidljivost za korisnike sredstava vezano uz informiranje i vidljivost projekata financiranih iz strukturnih fondova i Kohezijskog fonda za razdoblje 2007.-2013., koje je izradila SSIOA. Posrednička tijela će, prilikom sklapanja ugovora odnosno tijekom provedbe projekata, pružati podršku korisnicima vezano uz pitanja informiranja i vidljivosti.

8. AKTIVNOSTI ZA POJEDINE CILJEVE

U okviru KAP-ova potrebno je minimalno planirati sljedeće aktivnosti:

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja

- Informiranje javnosti putem jedinstvenog web portala www.strukturnifondovi.hr te internetskih stranica svih institucija/tijela uključenih u sustav upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata

Nadležna institucija: sve institucije uključene u sustav upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata

- Organizirati partnerske konzultacije i informirati javnost o tijeku i ishodima procesa programiranja za razdoblje 2014.–2020.

Nadležna institucija: MRRFEU u suradnji sa svim institucijama uključenima u sustav upravljanja i kontrole korištenja SI

- Organizirati događaje na visokoj razini u suradnji sa svim relevantnim partnerima iz državne i javne uprave radi javnog predstavljanja strukturnih instrumenata Europske unije u RH (o područjima i mogućnostima financiranja, proceduri prijavljivanja projekta itd.)

Nadležna institucija: MRRFEU (SSIOA)

- Organizirati početni događaj (*launch event*)

Nadležna institucija: Upravljačko tijelo u suradnji s posredničkim tijelima

- Organizirati najmanje jednu informativnu aktivnost godišnje vezanu uz pojedini operativni program

Nadležna institucija: Upravljačko tijelo u suradnji s posredničkim tijelima

- Proaktivno informiranje medija (priopćenja, konferencije..) kako bi se osiguralo redovno medijsko praćenje korištenja strukturnih instrumenata, uključujući i sustav za zaštitu financijskih interesa EU (AFCOS sustav)

Nadležna institucija: sva tijela iz sustava

- Izraditi informativno-promidžbene materijale vezane uz SI i operativne programe

Nadležna institucija: MRRFEU (SSIOA, upravljačka tijela)

Ciljna skupina: dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

- Suradivati s tijelima lokalne vlasti, regionalnim i županijskim razvojnim agencijama, poslovnim udrugama, organizacijama civilnoga društva i drugim relevantnim partnerima u organizaciji informativnih događaja radi prijenosa informacija o mogućnostima financiranja u okviru operativnih programa i strukturnih instrumenata u cjelini (prioriteti, prihvatljivost, postupci, kriteriji, kontakti, itd.).

Nadležna institucije: MRRFEU (SSIOA), upravljačka i posrednička tijela

- Organizirati informativne i obrazovne tehničke radionice za potencijalne korisnike i korisnike bespovratnih sredstava, nakon objave poziva za dostavu prijedloga i tijekom provedbe odabranih projekata, kako bi im se olakšala izrada projektnih zahtjeva.

Nadležna institucija: posrednička tijela

- Objavljivati informacije o informativnim događajima i tehničkim radionicama na mrežnim stranicama

Nadležna institucija: MRRFEU (SSIOA), sve institucije sustava

- Uspostaviti sustav odgovaranja na upite javnosti i potencijalnih korisnika o SI

Nadležna institucija: sve institucije sustava

- Osigurati dostupnost informacija vezanih uz sprječavanje, postupanje, i izvještavanje o nepravilnostima s ciljem zaštite financijskih interesa EU.

Nadležna institucija: sve institucije sustava

Ciljna skupina: opća javnost, mediji/kreatori javnog mnijenja, vladine institucije, Hrvatski sabor

- Organizirati odnose s medijima (konferencija za medije, priopćenje za medije i slično) kako bi se osiguralo medijsko praćenje važnih događaja pri provedbi pojedinih operativnih programa u okviru sustava (poput potpisivanja glavnih ugovora, početka provedbe projekta i sl.).

Nadležna institucija: sva institucije sustava

- izrađivati e- bilten o korištenju strukturnih instrumenata i objavljivati ga na web portalu www.strukturnifondovi.hr

Nadležna institucija: MRRFEU (SSIOA), sve institucije sustava

- Objavljivati informacije o korisnicima bespovratnih sredstava i infrastrukturnim projektima, te nazivu, iznosu i aktivnostima projekata

Nadležna institucija: MRRFEU (SSIOA), upravljačka tijela

Ciljna skupina: institucije uključene u sustav upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata, glavni partneri i dionici

- koordinirati i organizirati sastanke mreže osoba za informiranje i vidljivost na redovitoj bazi, radi usuglašavanja oko zajedničkih pitanja vezanih uz informiranje i vidljivost te razmjene iskustva i dobre prakse

Nadležna institucija: MRRFEU (SSIOA)

- Po potrebi organizirati edukativne radionice/seminare za mrežu osoba za informiranje i vidljivost

Nadležna institucija: MRRFEU (SSIOA)

- Uspostaviti i održavati redovitu komunikaciju između osoba zaduženih za informiranje i vidljivost

Nadležna institucija: MRRFEU (SSIOA)

- Osigurati forum na web portalu www.strukturnifondovi.hr radi savjetovanja s javnosti i povratnih informacija o korištenju strukturnih instrumenata, s ciljem poboljšanja načina rada te dostavljanja informacija Osobama za informiranje i vidljivost

Nadležna institucija: MRRFEU (SSIOA)

Na osnovu Komunikacijske strategije, institucije u sustavu dužne su, sukladno Operativnim programima i Pravilniku za informiranje i vidljivost, izraditi pojedinačne komunikacijske akcijske planove, koji će biti uvršteni kao dodaci ovoj komunikacijskoj strategiji.

Dodatak 1.

KOMUNIKACIJSKI PLAN

srpanj 2013. - prosinac 2016.

RAZINA KOMUNIKACIJE – koordinacija informiranja i vidljivosti u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

NADLEŽNA INSTITUCIJA: Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije – Samostalna služba za informativno-obrazovne aktivnosti

1. Uvod

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije je središnje koordinacijsko tijelo nadležno za sveukupnu koordinaciju sustava upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj. Za poslove koordinacije informativnih i obrazovnih aktivnosti o korištenju EU fondova, odgovorna je Samostalna služba za informativno-obrazovne aktivnosti u okviru MRRFEU, koja je dijelom nastala iz Središnjeg državnog ureda za razvojnu strategiju i koordinaciju fondova Europske unije koji je stupanjem na snagu Zakona o ustrojstvu i djelokrugu ministarstava i drugih središnjih tijela državne uprave (Narodne novine broj 150/11) prestao s radom, a njegove poslove preuzelo je Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije.

Komunikacijski plan obuhvaća sve aktivnosti koje provodi MRRFEU kao koordinativno tijelo za informiranje, vidljivosti i komunikaciju o korištenju EU fondova te aktivnosti koje će se provoditi zajednički s ostalim tijelima u sustavu programiranja i provedbe EU fondova.

Obuhvaća tri glavna cilja:

1. cilj: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH

2. cilj: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve

3. cilj: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima

Sukladno navedenim ciljevima, sve aktivnosti vezano uz informiranje i vidljivost detaljno su opisane, te je naznačeno vremensko razdoblje njihove provedbe i indikativan financijski proračun.

KP pokriva razdoblje od 1. srpnja 2013. do kraja 2016. godine, a ažurirat će se najmanje jednom godišnje.

Kao dodatak KP, postoje 4 KP definirana od strane Upravljačkih tijela odgovornih za informiranje, vidljivost i komunikaciju unutar svakog OP.

2. Upravljanje i provedba

Upravljačka tijela - tijela (resorna ministarstva) nadležna za upravljanje i provedbu pojedinog Operativnog programa. To su:

Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture - nadležno za upravljanje Operativnim programom Promet 2007-2013

Ministarstvo zaštite okoliša i prirode – nadležno za upravljanje Operativnim programom Okoliš 2007-2013

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU - nadležno za upravljanje Operativnim programom Regionalna konkurentnost 2007-2013

Ministarstvo rada i mirovinskog sustava – nadležno za upravljanje Operativnim programom Razvoj ljudskih potencijala 2007-2013

Posrednička tijela razine 1 i 2 - sudjeluju u provedbi operativnih programa, sukladno delegiranim funkcijama od strane upravljačkog tijela. Posrednička tijela zadužena su za pokretanje izbora projekata u obliku otvorenih ili ograničenih poziva za dostavu projektnih prijedloga (posredničko tijelo razine 1) te aktivnosti vezane uz provjeru prihvatljivosti projekata i njihovih troškova za sufinanciranje iz sredstava strukturnih instrumenata (posredničko tijelo razine 2). To su slijedeća tijela:

Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije

Ministarstvo poljoprivrede

Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost

Hrvatske vode

Ministarstvo poduzetništva i obrta

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta

Ministarstvo gospodarstva

Ministarstvo socijalne politike i mladih

Ured za udruge

Hrvatski zavod za zapošljavanje

Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva

Tijelo za ovjeravanje - Ministarstvo financija nadležno je za odobravanje i isplatu sredstava iz strukturnih instrumenata. Sektor za poslove Nacionalnog fonda organizira sve poslove financijskog upravljanja kako pretprijetnim programima Europske Unije (PHARE, ISPA, SAPARD i IPA) tako i strukturnim instrumentima od trenutka stjecanja punopravnog članstva u Europskoj Uniji. Glavni poslovi i zadaci Nacionalnog fonda su: efikasno upravljanje dodijeljenim financijskim sredstvima Europske Unije, kao i sredstvima sufinanciranja na ispravan i zakonit način, osiguranje svrhovitosti, točnosti i opravdanosti plaćanja provedenih u skladu sa sustavom internih kontrola, održavanje sustava tehničkog i financijskog izvještavanja i drugi.

Tijelo za reviziju - Agencija za reviziju sustava provedbe programa Europske unije nadležna je za reviziju sustava upravljanja i korištenja sredstava. Agencija je funkcionalno neovisna od svih sudionika u sustavu upravljanja i kontrole pretpristupnim i postpristupnim sredstvima Europske Unije. Svoje aktivnosti obavlja prema međunarodno prihvaćanim revizijskim standardima. Odgovorna je za potvrđivanje djelotvornog i dobrog rada sustava upravljanja i kontrole, odnosno provodi ulogu vanjske revizije u sustavu EU fondova.

Samostalna služba za suzbijanje nepravilnosti i prijevara nadležna je za: koordinaciju zakonodavnih, upravnih i operativnih aktivnosti između tijela u AFCOS sustavu s ciljem zaštite financijskih interesa Europske unije, a s tim u vezi i za neposrednu suradnju s Uredom Europske komisije za borbu protiv prijevara (OLAF), razmjenu informacija s tijelima u AFCOS sustavu i OLAF-om o nepravilnostima i prijevarama, osiguravanje provođenja neposrednih inspekcija i istraga OLAF-ovih stručnjaka na području Republike Hrvatske, razvijanje programa stručnog usavršavanja zaposlenika tijela u AFCOS sustavu u suradnji s OLAF-om i pružanje organizacijske potpore u njihovoj realizaciji, izvješćivanje Nacionalnog dužnosnika za ovjeravanje o poduzetim mjerama i rezultatima postupaka pokrenutima u svrhu sankcioniranja otkrivenih nepravilnosti, praćenje povrata nezakonito isplaćenih sredstava pomoći Europske unije te vođenje registra/knjiženja utvrđenih nepravilnosti.

Regionalni koordinatori

Regionalni koordinatori su razvojne agencije i druga tijela, imenovana sukladno Pravilniku o upisniku upravnih tijela jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, agencija i drugih pravnih osoba osnovanih s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja (NN 53/10). To su upravna tijela županija, odnosno upravno tijelo Grada Zagreba, ustrojena za obavljanje poslova koordinacije i poticanja regionalnog razvoja u skladu s posebnim propisom te agencije, osnovane kao javne ustanove odnosno trgovačka društva, koje udovoljavaju propisanim uvjetima. To su slijedeće ustanove:

1. Agencija za razvoj Varaždinske županije Društvo za usluge privlačenja investicija, otvaranje radnih mjesta, obrazovanje i izradu projekata za privlačenje sredstava EU d.o.o.
2. Javna ustanova Razvojna agencija Bjelovarsko-bilogorske županije
3. Centar za tehnološki razvoj – Razvojna agencija Brodsko-posavske županije d.o.o.
4. Regionalna razvojna agencija Dubrovačko-neretvanske županije DUNEA d.o.o.
5. Grad Zagreb – Gradski ured za stratejsko planiranje i razvoj Grada
6. Agencija za razvoj Vukovarsko-srijemske županije Hrast d.o.o.
7. Istarska razvojna agencija (IDA) d.o.o.
8. Razvojna agencija Karlovačke županije - KARLA d.o.o. za poticanje i razvoj poduzetništva
9. Razvojna agencija Ličko-senjske županije - LIRA
10. PORA Razvojna agencija Podravine i Prigorja za promicanje i provedbu razvojnih aktivnosti u Koprivničko-križevačkoj županiji
11. Regionalna razvojna agencija Požeško-slavonske županije d.o.o.
12. Primorsko-goranska županija Upravni odjel za regionalni razvoj, infrastrukturu i upravljanje projektima
13. Regionalna Razvojna Agencija Međimurje - REDEA d.o.o.
14. Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj SDŽ
15. Razvojna agencija Sisačko-moslavačke županije SI-MO-RA d.o.o.
16. Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje d.o.o.
17. Javna ustanova razvojna agencija Šibensko-kninske županije
18. VIDRA - Agencija za regionalni razvoj Virovitičko-podravske županije

19. Razvojna agencija Zadarske županije - ZADRA
20. Regionalna razvojna agencija Zagrebačke županije
21. Zagorska razvojna agencija d.o.o. za promicanje regionalnog razvoja

Regionalni koordinatori, osnovani s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja, na razini područne (regionalne) samouprave obavljaju sljedeće poslove: koordinaciju izrade županijskih razvojnih strategija (u daljnjem tekstu: ŽRS), izradu akcijskih planova u provedbi ŽRS-a, praćenje provedbe ŽRS-a, koordinaciju aktivnosti jedinica lokalne samouprave, vezanih uz regionalni razvoj; poticanje zajedničkih razvojnih projekata s drugim jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, te kroz međuregionalnu i prekograničnu suradnju; sudjelovanje u izradi razvojnih projekata statističke regije i druge poslove.

3. Mjere informiranja i vidljivosti

U okviru ovog Komunikacijskog akcijskog plana planirane su sljedeće aktivnosti za pojedine ciljeve:

1. cilj: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH

- **Organizirati i održati „Regionalne dane EU fondova“**

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije u suradnji s regionalnim razvojnim agencijama i tijelima u sustavu programiranja i provedbe EU fondova održava stručna predavanja „Ususret EU fondovima“ u sklopu regionalnog predstavljanja informativno-edukativnog događaja „Dani EU fondova“. Svrha događaja je informiranje i obrazovanje potencijalnih korisnika EU fondova o mogućnostima koje su im na raspolaganju u razdoblju 2007. – 2013. te u razdoblju 2014. – 2020.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri, regionalni koordinatori

Indikativan vremenski okvir: minimalno jednom u dva mjeseca

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Organizirati i održati tematske događaje na visokoj razini**

Minimalno jednom godišnje u sklopu Godišnje konferencije Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije organizirati informativni događaj na visokoj razini vezan uz pojedino tematsko područje EU fondova.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Izraditi i sudjelovati u editiranju TV emisije „Putem europskih fondova“**

TV emisija „Putem europskih fondova“ je informativno-edukativna emisija koja se emitira u svrhu podizanja svijesti hrvatske javnosti o EU fondovima i doprinosu promocije EU fondova u Hrvatskoj i pozitivnom utjecaju na apsorpcijske sposobnosti svih potencijalnih korisnika. Samostalna služba za informativno-obrazovne aktivnosti sudjeluje u editiranju svih TV emisija i prijedlozima priloga.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj emisija, broj gledatelja, broj emitiranja

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

- **Izraditi, tiskati, objaviti i distribuirati brošure „Najuspješniji EU projekt u Hrvatskoj“**

Izradom brošure najuspješnijih EU projekata u Hrvatskoj stvara se dodatna promidžbena vrijednost i vidljivost EU projekata, te se naglašava doprinos i značaj kojeg ti projekti imaju na gospodarski razvoj Republike Hrvatske.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj tiskanih i distribuiranih primjeraka

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

- **Izraditi, tiskati, objaviti i distribuirati brošure o EU fondovima**

Publikacije koje pokrivaju razna područja EU fondova, operativne programe i sl.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj tiskanih i distribuiranih primjeraka

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

- **Organizirati i održati javne partnerske konzultacije**

Čitav proces programiranja koordinira Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU, a u njemu direktno sudjeluje šest Tematskih radnih skupina koje čine predstavnici institucionalnih partnera (dužnosnici i službenici ministarstava, agencija, javnih poduzeća i dr.), gospodarski i socijalni partneri, predstavnici područnih (regionalnih) i lokalnih samouprava te ostale zainteresirane skupine koje predstavljaju potrebe građana i poduzeća.

Javne partnerske konzultacije su jednodnevni ili višednevni događaji na kojima stvaraju preduvjeti za izradu programskih dokumenata temeljem kojih će se u narednom razdoblju dostupna sredstva iz proračuna EU koristiti za ostvarivanje razvojnih ciljeva Republike Hrvatske te ciljeva politika EU zacrtanih strategijom Europa 2020 za pametan, održiv i uključiv rast. Glavni elementi javnih partnerskih konzultacija odnose se na prepoznavanje razvojnih potencijala, identificiranje prepreka za rast te definiciju ciljeva i prioriternih ulaganja kojima će se ostvariti željeno stanje 2020. godine.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: minimalno dva puta godišnje za vrijeme faze programiranja

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika, broj ispunjenih upitnika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Ažurirati i održavati web portal o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr**

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije je pokrenulo novi web portal www.strukturnifondovi.hr, centralno mjesto za sve informacije o EU fondovima.

Cilj portala je prezentacija jasnih, lako razumljivih i ažurnih informacija o EU fondovima u Republici Hrvatskoj namijenjenih određenim ciljanim skupinama na jednom mjestu. www.strukturnifondovi.hr omogućuju posjetitelju jednostavan i intuitivan način pristupa željnim informacijama u najviše tri „klika“ mišem. Na ovaj način portal značajno doprinosi izgradnji jasnog i transparentnog administrativnog sustava EU fondova u RH. Sadržaj portala, između ostalog, obuhvaća i pregled svih natječaja, karta EU projekata, smjernice kako napisati , prijaviti i provesti EU projekt, te popis edukacija koje se nude na području EU fondova.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj posjetitelja na stranici

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Izraditi i distribuirati e-bilten (newsletter) o EU fondovima**

E-bilten o EU fondovima izrađuje se jednom mjesečno i šalje svim zainteresiranim osobama. U njemu su sadržane sve aktualnosti i najave događaja o EU fondovima kako u RH tako i u cijeloj Europskoj uniji.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom mjesečno

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj adresa na koje je distribuiran e-bilten

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

- **Odgovarati na upite građana**

Kontinuirano odgovaranje i dvosmjerna po mogućnosti proaktivna komunikacija s građanima na temu EU fondova, te sukladno upitima konstantno ažuriranje učestalih pitanja i odgovara na web portalu www.strukturnifondovi.hr.

Ciljna skupina: opća javnost

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj upita

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Izraditi audio-video priloge o EU fondovima**

Izrada kratkih audio-video priloga o EU fondovima u svrhu informiranja i edukacije o EU fondovima.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj priloga

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

- **Medijski pratiti i vrednovati informativne i komunikacijske aktivnosti**

Kontinuirano medijsko praćenje i vrednovanje informativnih i komunikacijskih aktivnosti u svrhu poboljšanja komunikacije s građanima, stručnom javnošću i medijima.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj članaka, priloga i sl.

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Suradivati s predstavnicima Predstavništva Europske komisije u Republici Hrvatskoj**

Kontinuirana suradnja s predstavnicima Predstavništva Europske komisije u Republici Hrvatskoj na pitanjima informiranja, komunikacije i vidljivosti EU fondova.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj aktivnosti na kojima se surađuje, broj održanih sastanaka

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

2. cilj: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve

- **Organizirati i održati „Dane EU fondova“**

Dani EU fondova godišnja su manifestacija Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije koja za cilj ima besplatnom edukacijom i informiranjem približiti javnosti sve elemente procesa pripreme i prijave projekata, kao i dobrobiti koji isti nose Republici Hrvatskoj. U narednom razdoblju, glavni fokus Dana EU fondova biti će na strukturnim i Kohezijskom fondu te će se daljnjim informativnim i edukativnim aktivnostima jačati apsorpcijski potencijal svih dijelova Republike Hrvatske.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Uspostaviti Akademiju regionalnoga razvoja i EU fondova**

Projekt Akademije regionalnoga razvoja i fondova Europske unije bi obuhvatio nekoliko srednjih škola i fakulteta diljem Republike Hrvatske, uz mogućnost svojevolijskog sudjelovanja učenika i studenata, koji bi bili pod vodstvom nekolicine svojih profesora/učitelja.

Glavni ciljevi Akademije su podizanje svijesti javnosti o EU fondovima, povećanje broja potencijalnih prijavitelja, obrazovanje i stjecanje vještina, te uključivanje cijele zajednice gimnazija i fakulteta u zapošljavanje.

Ciljna skupina: učenici srednjih škola, studenti, profesori, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: tijekom 2014. godine

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj polaznika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Provoditi aktivnosti u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova**

Aktivnosti se odnose na komunikaciju sa studentima i učenicima srednjih škola, te osmišljavanje programa poput: izrade e- bilten-a o EU projektima, izrade eseja na temu EU fondova, likovne radionice na temu EU fondova, izrada projektnih ideja za njihov grad, školu/fakultet i sl.

Ciljna skupina: učenici srednjih škola, studenti, profesori, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj polaznika, broj radova

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Organizirati i održati „Izbor za najuspješniji EU projekt“**

Događaj se održava na godišnjoj razini u svrhu promoviranja uspješnih EU projekata, te u svrhu podizanja svijesti hrvatske javnosti o EU fondovima i doprinosu promocije EU fondova u Hrvatskoj i pozitivnom utjecaju na apsorpcijske sposobnosti svih potencijalnih korisnika.

Izborom najuspješnijih projekata prezentira se široki raspon područja koja je moguće financirati fondovima Europske unije, te time potaknuti sve potencijalne korisnike da se prijave za sredstva iz europskih fondova.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika, broj nagrađenih

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Organizirati i održati stručne konzultacije u procesu programiranja fondova EU za razdoblje 2014. – 2020.**

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU, kao tijelo zaduženo za organizaciju i koordinaciju procesa pripreme programskih dokumenata te tijelo zaduženo za izradu operativnog programa iz područja konkurentnosti i kohezije, i Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava, kao tijelo zaduženo za pripremu operativnog programa iz područja učinkovitih ljudskih resursa, organiziraju stručne konzultacije s ciljem što kvalitetnije pripreme programskih dokumenata za korištenje sredstava iz europskih strukturnih i investicijskih fondova u razdoblju

2014.-2020. godine. Stručne konzultacije okupljaju istaknute stručnjake iz devet tematskih područja te predstavnike javne uprave i civilnog sektora dosad uključenih u proces pripreme programskih dokumenata.

Ciljna skupina: donositelji odluka, predstavnici znanstvenog sektora – stručna javnost
Indikativan vremenski okvir: minimalno jednom godišnje za vrijeme trajanja procesa programiranja

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika, broj ispunjenih upitnika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Organizirati i održati „Tjedan EU fondova“**

Tjedan EU fondova je informativno-edukativni događaj koji ima za cilj približiti općoj i stručnoj javnosti mogućnosti i načine korištenje fondova Europske unije, kao i dobrobiti koji isti nose Republici Hrvatskoj. Taj događaje je i svojevrsno mjesto susreta i razmjene iskustava Republike Hrvatske i zemalja EU članica na temu korištenja EU fondova.

U suradnji s institucijama uključenim u sustav upravljanja EU fondovima i veleposlanstvima pojedinih zemalja članica Europske unije, potencijalnim korisnicima se približava tematika EU fondova, posebice vezano za pojedina područja kao što su: inovacije, prometna infrastruktura i urbani transport, vodno gospodarstvo, ruralni razvoj i energetska učinkovitost. Spomenute teme podijeljene su po danima, te je svaki dan pod pokroviteljstvom određenog veleposlanstva zemlje EU članice.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Provoditi on-line edukacije o EU fondovima**

Ovakva vrsta edukacije (e-learninga) organizirana je u svrhu informiranja i educiranja što šireg spektra, odnosno svih zainteresiranih građana o temi EU fondova.

Ciljna skupina: opća javnost, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

- **Prisustvovati sastancima INIO i INFORM mreže**

Kontinuirano prisustvovanje sastancima mreže osoba zaduženih za komunikaciju (communication officers) ispred Republike Hrvatske, te povratno izvještavanje hrvatske mreže PO-a o rezultatima tih sastanaka.

Ciljna skupina: osobe zadužene za komunikacijske aktivnosti o EU fondovima (communication officers) u svakoj pojedinoj zemlji

Indikativan vremenski okvir: četiri puta godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika, broj održanih sastanaka

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

3. cilj: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima

- **Organizirati i održati radionice za novinare**

Radionica za novinare „Ususret EU fondovima“ je namijenjena novinarima tiskanih i elektroničkih medija koji se bave tematikom informiranja o fondovima Europske unije, ili ih to područje zanima.

Radionica obuhvaća predavanja i panel diskusiju o temama kao što su: problemi s kojima se hrvatski novinari susreću prilikom izvještavanja o EU fondovima, upravljanje projektnim ciklusom, razvijanje ideje za projekt financiran sredstvima Europske unije u kojima bi krajnji korisnici bili medijske kuće (institucije), primjeri dobre prakse u zemljama članicama Europske unije u pogledu projekata u kojima su mediji korisnici te prijedlozi za poboljšanje cjelokupnog sustava informiranja o EU fondovima. Također, u sklopu radionice predviđena je i posjeta projektima financiranim sredstvima EU-a.

Ciljna skupina: mediji/kreatori javnog mnijenja

Indikativan vremenski okvir: minimalno jednom godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

- **Organizirati i održati radionice za političare**

Radionice za političare jednodnevni su informativno-edukativni događaj u trajanju do četiri sata, na kojem se hrvatskim političarima prezentiraju sve aktualnosti vezano uz EU fondove, njihovo transparentno korištenje, te mogućnosti koje EU fondovi pružaju u svrhu za cjelokupnog razvoja RH.

Ciljna skupina: političari, donositelji odluka

Indikativan vremenski okvir: minimalno jednom godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Provoditi istraživanja javnosti**

Istraživanje javnosti provodi se minimalno jednom godišnje, te se njime utvrđuje stupanj informiranosti građana o EU fondovima, a li i njihova zainteresiranost za tu temu.

Ciljna skupina: opća javnost

Indikativan vremenski okvir: minimalno jednom godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj ispitanih osoba

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

- **Objaviti i ažurirati liste operacija**

Kontinuirano objavljivanje informacija o projektima i korisnicima po svakom Operativnom programu.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj operacija, broj ažuriranja

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Organizirati i održavati sastanke mreže osoba za informiranje i vidljivost operativnih programa i projekata iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH (mreže PO-a)**

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije koordinira mrežu Osoba zaduženih za informiranje i vidljivost (*Publicity Officeri*) te održava redovite sastanke u svrhu prikupljanja i razmjene informacija u sustavu korištenja strukturnih instrumenata.

Ciljna skupina: PO-i

Indikativan vremenski okvir: jednom mjesečno

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

- **Organizirati i održati tematske sastanke PO mreže**

Najmanje dva puta godišnje održavaju se tematski sastanci PO mreže na kojima prisustvuju predstavnici Ministarstva financija – Nacionalnog fonda i Samostalne službe za suzbijanje nepravilnosti i prijevara, te predstavnici Agencije za reviziju sustava provedbe programa Europske Unije - ARPA-e. Na tim sastancima naglasak je na planiranje procesa informiranja i odnosa s javnošću u području upravljanja nepravilnostima i prijevarama.

Ciljna skupina: PO-i

Indikativan vremenski okvir: minimalno dva puta godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

- **Ažurirati i održavati Forum za PO-e**

Kontinuirano ažuriranje i održavanje Foruma za PO-e, koji se nalazi na portalu www.strukturnifondovi.hr. Forum je svojevrsna Internetska platforma za PO mrežu te služi za razmjenu informacija i međusobnu komunikaciju PO-a.

Ciljna skupina: PO-i

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj posjeta na forumu, broj ažuriranja, broj postova

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU i ostale institucije u sustavu upravljanja i kontrole korištenja strukturnih instrumenata Europske unije u Republici Hrvatskoj

- **Organizirati i održati edukacije za PO-e**

Minimalno dva puta godišnje organizirati edukacije za PO-e.

Ciljna skupina: PO-i

Indikativan vremenski okvir: minimalno dva puta godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

4. Vremenski raspored

[illegible]

Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve

[illegible]

Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima

[illegible]

VREMENSKI SLIJED AKTIVNOSTI	siječanj 16.	veljača 16.	ožujak 16.	travanj 16.	svibanj 16.	lipanj 16.	srpanj 16.	kolovoz 16.	rujan 16.	listopad 16.	studen 16.	prosinac 16.
Cilj 1.: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH												
1.1. Organizirati i održati „Regionalne dane EU fondova“												
1.2. Organizirati i održati tematske događaje na visokoj razini												
1.3. Izraditi i sudjelovati u editiranju TV emisije „Putem europskih fondova“												
1.4. Izraditi, tiskati, objaviti i distribuirati brošure „Najuspješniji EU projekt u Hrvatskoj“												
1.5. Izraditi, tiskati, objaviti i distribuirati brošure o EU fondovima												
1.6. Ažurirati i održavati web portal o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr												
1.7. Izraditi i distribuirati e- bilten o EU fondovima												
1.8. Odgovarati na upite građana												
1.9. Izraditi audio-video priloge o EU fondovima												
1.10. Medijski pratiti i vrednovati informativne i komunikacijske aktivnosti												
1.11. Suradivati s predstavnicima Predstavništva Europske komisije u Republici Hrvatskoj												
Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve												
2.1. Organizirati i održati „Dane EU fondova“												
2.2. Provoditi aktivnosti u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova												
2.3. Organizirati i održati „Izbor za najuspješniji EU projekt“												
2.4. Organizirati i održati „Tjedan EU fondova“												
2.5. Prisustvovati sastancima INIO i INFORM mreže												
Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima												
3.1. Organizirati i održati radionice za novinare												
3.2. Provoditi istraživanja javnosti												
3.3. Objaviti i ažurirati liste operacija												
3.4. Organizirati i održavati sastanke mreže osoba za informiranje i vidljivost operativnih programa i projekata iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH (mreže PO-a)												
3.5. Organizirati i održati tematske sastanke PO mreže												
3.6. Ažurirati i održavati Forum za PO-e												
3.7. Organizirati i održati edukacije za PO-e												

PROVEDBA AKTIVNOSTI



Priprema



Provedba

5. INDIKATIVNI PRORAČUN

PRORAČUN ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI	Koliko?	2013. (procjena u kn)	2014. (procjena u kn)	2015. (procjena u kn)	Izvor financiranja
Cilj 1.: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH					
1.1. Organizirati i održati „Regionalne dane EU fondova“	minimalno jednom u dva mjeseca	30.000,00	50.000,00	50.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.2 Organizirati i održati tematske događaje na visokoj razini	jednom godišnje	70.000,00	70.000,00	70.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.3. Izraditi i sudjelovati u editiranju TV emisije „Putem europskih fondova“	kontinuirano	150.000,00	350.000,00	400.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.4. Izraditi, tiskati, objaviti i distribuirati brošure „Najuspješniji EU projekt u Hrvatskoj“	jednom godišnje	78.000,00	75.000,00	75.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.5. Izraditi, tiskati, objaviti i distribuirati brošure o EU fondovima	jednom godišnje	75.000,00	75.000,00	75.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.6. Organizirati i održati javne partnerske konzultacije	u periodu programiranja a minimalno dva puta	45.000,00	45.000,00	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.7. Ažurirati i održavati web portal o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.8. Izraditi i distribuirati e- bilten o EU fondovima	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.9. Odgovarati na upite građana	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.10. Izraditi audio-video priloge o EU fondovima	Jednom godišnje	-	80.000,00	100.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.11. Medijski pratiti i vrednovati informativne i komunikacijske aktivnosti	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU

1.12. Suradivati s predstavnicima Predstavništva Europske komisije u Republici Hrvatskoj	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
--	--------------	---	---	---	---------------------------------------

Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve

2.1. Organizirati i održati „Dane EU fondova“	jednom godišnje	-	60.000,00	70.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
2.2. Uspostaviti Akademiju regionalnoga razvoja i EU fondova	tijekom 2014.	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
2.3. Provoditi aktivnosti u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
2.4. Organizirati i održati „Izbor za najuspješniji EU projekt“	jednom godišnje	55.000,00	70.000,00	80.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
2.5. Organizirati i održati stručne konzultacije u procesu programiranja fondova EU za razdoblje 2014. – 2020.	minimalno jednom u procesu programiranja	20.000,00	20.000,00	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
2.6. Organizirati i održati „Tjedan EU fondova“	tijekom 2014.	-	50.000,00	70.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
2.7. Provoditi on-line edukacije o EU fondovima	kontinuirano	-	150.000,00	140.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
2.8. Prisustvovati sastancima INIO i INFORM mreže	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU

Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima

3.1. Organizirati i održati radionice za novinare	jednom godišnje	30.000,00	30.000,00	30.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.2. Organizirati i održati radionice za političare	jednom godišnje	-	-	-	Nacionalna sredstva –

					proračun MRRFEU
3.3. Provoditi istraživanja javnosti	jednom godišnje	-	100.000,00	100.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.4. Objaviti i ažurirati liste operacija	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.5. Organizirati i održavati sastanke mreže osoba za informiranje i vidljivost operativnih programa i projekata iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH (mreže PO-a)	kontinuirano	-	-		Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.6. Organizirati i održati tematske sastanke PO mreže	dva puta godišnje	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.7. Ažurirati i održavati Forum za PO-e	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.8. Organizirati i održati edukacije za PO-e	dva puta godišnje	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
UKUPNO		543.000,00	1.225.000,00	1.260.000,00	

***Napomena**

U stavci *Izvor financiranja* trenutno je naveden samo iznos nacionalnih sredstava s obzirom da još uvijek ne raspolažemo podacima koliki postotak sredstava iz Operativnog programa „Tehnička pomoć“ u razdoblju 2014. – 2020. će se koristiti u svrhu aktivnosti navedenih u ovom Komunikacijskom planu. Prilikom svakog ažuriranja unijet će se relevantni podaci i iznosi vezano za dio sufinanciranja od strane Europske unije.

Budžet za komunikacijske aktivnosti za 2016. godinu biti će unesen po donošenju proračuna za 2016. godinu, s obzirom na nemogućnost prethodnog planiranja radi parlamentarnih izbora u studenom 2015. godine.

Dodatak 2.

KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Srpanj 2013. – prosinac 2016.

2. RAZINA KOMUNIKACIJE – informiranje i vidljivost operativnog programa

OPERATIVNI PROGRAM „ZAŠTITA OKOLIŠA“ 2007.- 2013.

ODGOVORNO INSTITUCIJA: Ministarstvo zaštite okoliša i prirode (UT)

1. Mjere informiranja i vidljivosti

U okviru ovog Komunikacijskog akcijskog plana planirane su sljedeće aktivnosti za pojedine ciljeve:

1. cilj: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH

U suradnji s MRRFEU kao Koordinacijskim tijelom i s ostalim institucijama, u okviru navedenog cilja zajedničke su sljedeće aktivnosti:

- 1.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju tematskih događaja na visokoj razini
- 1.2. Sudjelovati u organizaciji i održavanju javnih partnerskih konzultacija
- 1.3. Sudjelovati u ažuriranju web portala o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr
- 1.4. Odgovarati na upite građana
- 1.5. Sudjelovati u praćenju i vrednovanju medijskih objava, te informativnih i komunikacijskih aktivnosti
- 1.6. Sudjelovati u izradi e-biltena o EU fondovima

1.7. Organizirati i održati informativni događaj na visokoj razini kojim se objavljuje pokretanje Operativnog programa „Zaštita okoliša“

Pored predstavljanja Operativnog programa "Zaštita okoliša" s naglaskom na glavne projekte, cilj je upoznati javnost s mogućnostima financiranja u okviru Operativnog programa (prioriteti, postupci i prihvatljivi kriteriji za odabir projekata, itd.). Provedba OPZO je započela u pretpristupnom razdoblju, a po pristupanju u EU, nastavlja se u okviru Kohezijskog fonda uz dodijeljena znatna dodatna sredstva. S obzirom na drugačiji zakonski okvir, OPZO je trebalo prilagoditi i podnijeti EK na odobrenje.

Na jednom događaju predstaviti će se tri odobrena operativna programa.

Ciljna skupina: donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom, na početku provedbe OPZO

Izvor financiranja: dio troškova financirat će se iz projekta tehničke pomoći

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU u suradnji s upravljačkim tijelima i njihovim posredničkim tijelima

1.8. Organizirati i održati veliku godišnju informacijsku aktivnost

Ovom informacijskom aktivnosti, organiziranoj na godišnjoj razini, općoj javnosti predstavljat će se dostignuća, ciljevi i mjere iz Operativnog programa „Zaštita okoliša“ uključujući, kada je relevantno, velike projekte.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: dio troškova financirat će se iz projekta tehničke pomoći

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Upravljačko tijelo u suradnji s MRRFEU, Posredničkim tijelima i korisnicima projekata

1.9. Izraditi i objaviti brošuru o Operativnom programu „Zaštita okoliša“

Brošura će sadržavati osnovne informacije o Operativnom programu „Zaštita okoliša“, ciljevima, prioritetima, mjerama, projektima te očekivanim rezultatima koji su usmjereni na zaštitu i poboljšanje kvalitete okoliša i životnog standarda u Hrvatskoj. Po potrebi će se tiskati nove publikacija s ažuriranim podacima o realiziranim projektima ili projektima u provedbi.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: najmanje dva puta u cijelom razdoblju

Izvor financiranja: projekt tehničke pomoći

Indikator: broj tiskanih i distribuiranih primjeraka

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MZOIP i posrednička tijela

1.10. Ažurirati i održavati internetsku stranicu o OPZO www.opzo.hr

Internetska stranica uspostavljena je u svrhu informiranja javnosti o provedbi OPZO, o važnim programskim dokumentima kao i zakonskim aktima u vezi s korištenjem strukturnih instrumenata EU. Pored ostalog, sadrži pregled projekata financiranih ili onih koji će se financirati iz Kohezijskog fonda u području zaštite okoliša. U 2015. godini predviđena je izmjena arhitekture stranice i dodavanje novih funkcionalnosti.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: projekt tehničke pomoći

Indikator: broj posjetitelja na stranici

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MZOIP i posrednička tijela

1.11. Izraditi video materijale o projektima financiranim iz EU fondova u okviru OPZO

Izraditi promotivno-informativni video sadržaj s ciljem prezentacije rezultata projekata financiranih u okviru Operativnog programa „Zaštita okoliša“ i informiranja javnosti o koristi koju će projekti donijeti lokalnoj zajednici na način da će poboljšati kvalitetu života stanovništva i osigurati veću razinu zaštite okoliša.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: najmanje jednom u cijelom razdoblju

Izvor financiranja: projekt tehničke pomoći

Indikator: broj priloga

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MZOIP i posrednička tijela

2. cilj: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve

U suradnji s MRRFEU kao Koordinacijskim tijelom i s ostalim institucijama, u okviru navedenog cilja zajedničke su slijedeće aktivnosti:

2.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Dana EU fondova“

2.2. Sudjelovati u provođenju aktivnosti u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova

2.3. Sudjelovati u organizaciji i održavanju stručnih konzultacija u procesu programiranja fondova EU za razdoblje 2014. – 2020.

2.4. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Tjedna EU fondova“

2.5. Radionice za krajnje i potencijalne korisnike projekata u području gospodarenje otpadom

FZOEU kao posredničko tijelo razine 2. u provedbi OPZO, pružat će podršku krajnjim korisnicima putem održavanja radionica na kojima će ih upoznati s njihovim dužnostima u provedbi mjera informiranja i vidljivosti na razini projekta, a u skladu sa zahtjevima i smjernicama propisanim Provedbenom uredbom EK.

Nadalje, potencijalne korisnike informirat će o mogućnostima korištenja EU fondova i postupcima prijave projekata.

Ciljna skupina: krajnji korisnici, donositelji odluka, stručna javnost

Indikativan vremenski okvir: najmanje jednom godišnje

Izvor financiranja: ugovor tehničke pomoći

Indikator: broj sudionika, broj ispunjenih upitnika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: FZOEU, krajnji korisnici

2.6. Uspostava i održavanje kontakata sa svim dionicima projekata

Prije provedbe izobrazbe dionika projekata o važnosti EU projekata Hrvatskih voda, ulozi EU u provedbi istih, zaštiti okoliša i koristima za lokalnu zajednicu, potrebno je kontaktirati sve dionike projekata u cilju informiranja i jačanja vidljivosti projekata.

Ciljna skupina: potencijalni korisnici (komunalna poduzeća), opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mijenja

Indikativan vremenski okvir: jednom mjesečno (12 puta godišnje)

Izvor financiranja: n/p

Indikator: broj dionika te učestalost kontakata

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Hrvatske vode

2.7. Edukacija potencijalnih korisnika sredstava o kvalitetnoj pripremi projekta za apliciranje za EU sufinanciranje projekta

Organizacija edukativnih seminara za potencijalne korisnike EU sredstava s ciljem informiranja korisnika o svim koracima u kvalitetnoj pripremi projekta te mogućim poteškoćama na putu do odabira projekta za EU sufinanciranje.

Ciljna skupina: potencijalni korisnici (komunalna poduzeća)

Indikativan vremenski okvir: godišnje

Izvor financiranja: projekt tehničke pomoći Hrvatskih voda

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Hrvatske vode

2.8. Edukacija korisnika sredstava o promicanju mjera vidljivosti na EU sufinanciranim projektima te načinima komunikacije s javnosti

Hrvatske vode planiraju nastaviti edukaciju krajnjih korisnika projekata sufinanciranih sredstvima EU kroz edukativne radionice organizirane u prostorijama Hrvatskih voda sa ciljem informiranja korisnika o mjerama vidljivosti koje su dužni provoditi tijekom realizacije projekta.

Ciljna skupina: potencijalni korisnici (komunalna poduzeća)

Indikativan vremenski okvir: godišnje

Izvor financiranja: projekt tehničke pomoći Hrvatskih voda

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Hrvatske vode

2.9. Izrada i distribucija tiskanih brošura o djelovanju HV u okvirima EU fondova

Hrvatske vode izrađuju brošuru o svom djelovanju na EU projektima, te se planira još jedna takva brošura tijekom razdoblja provedbe KP OPZO-a. Brošura bi sadržavala kratak opis tijeka djelovanja HV-a unutar EU fondova, provedene projekte, te opis nadležnosti za buduće projekte. Namijenjena je općoj javnosti, medijima, dionicima postojećih projekata te potencijalnim korisnicima sredstava na budućim projektima.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mijenja, dionici projekta, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom u cijelom razdoblju

Izvor financiranja: projekt tehničke pomoći Hrvatskih voda

Indikator: broj tiskanih i distribuiranih brošura

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Hrvatske vode

3. cilj: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima

U suradnji s MRRFEU, kao Koordinacijskim tijelom i s ostalim institucijama, u okviru navedenog cilja zajedničke su slijedeće aktivnosti:

- 3.1. Objaviti i ažurirati liste operacija
- 3.2. Sudjelovati na sastancima mreže osoba za informiranje i vidljivost operativnih programa i projekata iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH (mreže PO-a)
- 3.3. Sudjelovati na tematskim sastancima PO mreže
- 3.4. Aktivno sudjelovati na Forumu za PO-e
- 3.5. Sudjelovati na edukacijama za PO-e

3.6. Jačanje komunikacije unutar tijela sustava upravljanja OPZO

Održavati redovite sastanke osoba za informiranje i vidljivost iz institucija u sustavu upravljanja OPZO radi dogovora oko planiranja i provedbe aktivnosti Komunikacijskog akcijskog plana i suradnje s krajnjim korisnicima projekata.

Ciljna skupina: osobe zadužene za informiranje i vidljivost u sustavu upravljanja OPZO

Indikativan vremenski okvir: četiri puta godišnje

Izvor financiranja: n/a

Indikator: broj bilješki sa sastanka

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MZOIP i posrednička tijela

3.7. Informiranje javnosti o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima putem web stranice www.fzoeu.hr i podrška krajnjim korisnicima u ažuriranju njihovih web stranica

FZOEU i krajnji korisnici na svojim web stranicama objavljivat će natječaje, informacije o postupku podnošenja prijave projekata za financiranje iz Kohezijskog fonda uključujući potrebne dokumente i kriterije za odabir te informacije o statusu provedbe projekata.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri
Indikativan vremenski okvir: kontinuirano
Izvor financiranja: nacionalna sredstva FZOEU
Indikator: broj posjetitelja na stranici
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: FZOEU, krajnji korisnici

3.8. Izrada i distribucija letaka o projektima iz područja gospodarenja otpadom

Cilj izrade i distribucije letka je informirati javnost o projektima iz područja gospodarenja otpadom, o planiranim aktivnostima, očekivanim rezultatima, nositeljima provedbe i izvorima financiranja. Na taj način pridonijet će se jačanju svijesti javnosti o važnosti uspostave održivog sustava za gospodarenje otpadom.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri
Indikativan vremenski okvir: jednom u 2013. i jednom 2014.
Izvor financiranja: projekt tehničke pomoći
Indikator: broj tiskanih i distribuiranih primjeraka
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: FZOEU

3.9. Informiranje javnosti o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima putem web stranice www.voda.hr/ipa

Informiranje javnosti putem posebne web stranice Hrvatskih voda o aktivnostima na aktualnim projektima kao i najavama o budućim događanjima.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici projekta, potencijalni korisnici i njihovi partneri
Indikativan vremenski okvir: kontinuirano
Izvor financiranja: nacionalna sredstva Hrvatskih voda
Indikator: broj posjeta na web stranici
Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Hrvatske vode u suradnji sa komunalnim poduzećima

3.10. Informiranje javnosti putem tiskanih letaka za svaki projekt iz područja gospodarenja vodama posebno

Planira se nastavak aktivnosti tiskanja i distribucije informativnih letaka namijenjenih općoj javnosti, odnosno stanovništvu koje živi na području koje obuhvaća pojedini projekt. Letci sadrže osnovne informacije o projektu kako bi se informirala javnost o nadolazećim promjenama te kako bi se istaknule prednosti izgradnje novog sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda.

Ciljna skupina: opća javnost
Indikativan vremenski okvir: jednom po projektu
Izvor financiranja: Komunalna poduzeća uz potporu Hrvatskih voda
Indikator: broj tiskanih i distribuiranih letaka

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Komunalna poduzeća uz potporu Hrvatskih voda

3.11. Informiranje ostalih dionika o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima

Hrvatske vode, kao korisnik EU sredstava, dužne su redovito i na zahtjev izvještavati Europsku komisiju o napretku aktivnosti i postignutim rezultatima. Također, Hrvatske vode Odboru za praćenje OPZO prezentiraju rad na projektima, doseg projekata, postignute faze, planove, ciljeve i značaj projekata za lokalnu zajednicu, te postignute razine informiranja opće javnosti o prednostima projekta i zaštiti okoliša.

Ciljna skupina: donositelji odluka, partneri na projektima, EK

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano i po potrebi

Izvor financiranja: nacionalna sredstava Hrvatskih voda

Indikator: broj predanih izvještaja

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Hrvatske vode

3.12. Utvrđivanje razine vidljivosti EU projekata u gradovima/općinama u kojima se provode pojedinačni projekti

Ovisno o dinamici provedbe pojedinačnih projekata potrebno je provesti analizu razine informiranosti stanovništva (i ostalih dionika) s EU projektima Hrvatskih voda, kako bi se stvorila kvalitetna osnova za provedbu novih aktivnosti. Ovo utvrđivanje vidljivosti se u pravilu provodi prije provedbe samih radova na terenu, te po završetku projekta a važno je za definiranje ključnih tema u edukaciji, informiranju i jačanju vidljivosti EU projekata.

Ciljna skupina: Opća javnost (stanovništvo u gradovima i općinama gdje se provode pojedinačni projekti), dionici projekta, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: Okvirno na početku i na kraju provedbe projekta na pojedinom području (po pojedinom području maksimalno jednom godišnje)

Izvor financiranja: projekt tehničke pomoći Hrvatskih voda

Indikator: rezultati i trendovi dobiveni analizom razine vidljivosti

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Hrvatske vode

3.13. Sudjelovati u organizaciji tiskovnih konferencija povodom prigodnih događaja na pojedinačnim projektima

Za svaki projekt sufinanciran sredstvima EU zajedno u suradnji s komunalnim poduzećima, koja su korisnici projekta, organizirati prigodne tiskovne konferencije kako bi se informirala javnost o događanjima na projektu. Za svaki projekt se planiraju po tri događaja, okvirno jednom godišnje po projektu:

1. početak radova na projektu (obično su to radovi na mreži odvodnje otpadnih voda ili vodoopskrbnoj mreži),
2. početak radova na uređaju za pročišćavanje otpadnih voda,
3. završetak radova na projektu (puštanje u pogon uređaja za pročišćavanje otpadnih voda što označava kraj projekta).

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mijenja, dionici projekta, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: okvirno jednom godišnje po projektu

Izvor financiranja: komunalna poduzeća, Hrvatske vode

Indikator: broj objava u medijima (radio, televizija, novine i Internet)

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: komunalna poduzeća, Hrvatske vode

3.14. Edukacija djelatnika Hrvatskih voda u komuniciranju zaštite okoliša i značaja EU projekata

Ova aktivnost uključuje osnaživanje kapaciteta djelatnika Hrvatskih voda da uspješno komuniciraju sve informacije i pravovremeno upoznaju ostale dionike o zaštiti okoliša koja se postiže provedbom projekata, kao i o svim fazama projekata (s obzirom na važnost istih za lokalnu zajednicu) te o EU sufinanciranju. Aktivnost uključuje i osnaživanje kapaciteta djelatnika Hrvatskih voda da uspješno odgovaraju na sve upite o projektima u cilju jačanja vidljivosti zaštite okoliša koja se postiže provedbom projekata, kao i svih faza projekata (s obzirom na važnost istih za lokalnu zajednicu) te EU sufinanciranja.

Ciljna skupina: Hrvatske vode

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: nacionalna sredstva Hrvatskih voda

Indikator: broj sudionika te uspješnost u komuniciranju nakon provedene edukacije prema ostalim dionicima

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Hrvatske vode

3.15. Prikupljanje informacija od komunalnih poduzeća o uspješnosti provedenih mjera promidžbe i vidljivosti

Hrvatske vode u suradnji s komunalnim poduzećima kontinuirano prate učinke mjera promidžbe i vidljivosti na EU sufinanciranim projektima kroz praćenje količine i kvalitete objava vijesti u lokalnim i nacionalnim medijima, te se planira nastavak aktivnosti praćenja učinaka mjera promidžbe i vidljivosti.

Ciljna skupina: korisnici sredstava (komunalna poduzeća)

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva Hrvatskih voda

Indikator: broj i kvaliteta objava vijesti u medijima

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Hrvatske vode

3.16. Ažuriranje baze svih informacija objavljenih o projektima u cilju pripreme daljnjih mjera promidžbe i vidljivosti

Ova aktivnost podrazumijeva prikupljanje svih javno objavljenih informacija o projektima na dnevnoj bazi te izradu baze navedenih informacija u cilju aktivnog praćenja svih zbivanja vezanih uz EU projekte koji se tiču Hrvatskih voda, a koji bi mogli utjecati na njihovu provedbu. Svrha ove aktivnosti je ne samo u preventivnom smislu, već i u smislu održivosti doprinijeti provedbi pojedinačnih projekata. Ovako prikupljeni podaci koriste se i prilikom izrade edukativnih materijala kao i u evaluaciji same provedbe projekata.

Ciljna skupina: Hrvatske vode i partneri na provedbi projekata

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: projekt tehničke pomoći

Indikator: broj i kvaliteta objava vijesti u medijima

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Hrvatske vode

2. Vremenski raspored

[illegible]

Vremenski raspored – 2016. godina

VREMENSKI SLIJED AKTIVNOSTI	siječanj 16.	veljača 16.	ožujak 16.	travanj 16.	svibanj 16.	lipanj 16.	srpanj 16.	kolovoz 16.	rujan 16.	listopad 16.	studen 16.	prosinac 16.
Cilj 1.: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH												
1.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju tematskih događaja na visokoj razini												
1.2. Sudjelovati u organizaciji i održavanju javnih partnerskih konzultacija												
1.3. Sudjelovati u ažuriranju web portala o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr												
1.4. Odgovarati na upite građana												
1.5. Sudjelovati u praćenju i vrednovanju medijskih objava, te informativnih i komunikacijskih aktivnosti												
1.6. Sudjelovati u izradi e-biltena o EU fondovima												
1.7. Organizirati i održati informativni događaj na visokoj razini kojim se objavljuje pokretanje Operativnog programa „Zaštita okoliša“												
1.8. Organizirati i održati veliku godišnju informacijsku aktivnost												
1.9. Izraditi i objaviti brošuru o Operativnom programu Zaštita okoliša												
1.10. Ažurirati i održavati internetsku stranicu o OPZO www.opzo.hr												
1.11. Izraditi video materijale o projektima financiranim iz EU fondova u okviru OPZO												
Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve												
2.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Dana EU fondova“												
2.2. Sudjelovati u provođenju aktivnosti u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova												
2.3. Sudjelovati u organizaciji i održavanju stručnih konzultacija u procesu programiranja fondova EU za razdoblje 2014. – 2020.												
2.4. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Tjedna EU fondova“												
2.5. Radionice za krajnje i potencijalne korisnike projekata u području gospodarenje otpadom												
2.6. Uspostava i održavanje kontakata sa svim dionicima projekata												
2.7. Edukacija potencijalnih korisnika sredstava o kvalitetnoj pripremi projekta za apliciranje za EU sufinanciranje projekta												
2.8. Edukacija korisnika sredstava o promicanju mjera vidljivosti na EU sufinanciranim projektima te načinima komunikacije s javnosti												
2.9. Izrada i distribucija tiskanih brošura o djelovanju HV u okvirima EU fondova												
Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima												

2.4. *Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Tjedna EU fondova“* – izvršeno, 2014. u veljači, aktivnost nije izvršena u zadnjem kvartalu 2015. godine zbog pripreme za parlamentarne izbore u studenom 2015. godine. Naime, odlučeno je kako bi organizacija ove aktivnosti mogla neposredno utjecati na predizborne kampanje, te da se ta aktivnost provedu nakon izbora, odnosno tijekom 2016. godine.

Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima

3.7. *Izrada i distribucija E – biltena* – aktivnost nije izvršena 2013., 2014. je izrađen e-bilten, a objavljen 2015., ali nije distribuiran - AKTIVNOST BRISATI IZ KAP-a, zamijeniti s aktivnošću – 1.6. Sudjelovanje u izradi e-biltena o EU fondovima (s MRRFEU), objašnjenje: bolja informiranost o EU fondovima ciljanih skupina postiže se e-biltenom koji redovito izrađuje i distribuira MRRFEU, a koji uključuje i sadržaje iz OPZO-a. Vijesti i zanimljivosti o provedbi OPZO-a redovito se objavljuju na web stranici opzo.hr, te smatramo da nije potrebno izrađivati posebni e-bilten.

3.8. *Izrada i distribucija letaka o projektima iz područja gospodarenja otpadom* nije izvršena u 2013. i 2014. godini u okviru KAP-a obzirom da je realizirana u okviru Ugovora za Odnose s javnošću za projekte CGO-a Mariščina i Kaštijun kao i za CGO Bikarac, u 2016. u okviru KAP-a izraditi će se i distribuirati letci čiji je cilj informirati javnost o projektima iz područja gospodarenja otpadom, (posebno sanacijama odlagališta) i preostalim centrima za gospodarenje otpadom, o planiranim aktivnostima, očekivanim rezultatima, nositeljima provedbe i izvorima financiranja. Na taj način pridonijet će se jačanju svijesti javnosti o važnosti uspostave održivog sustava za gospodarenje otpadom.

3. Indikativni proračun

PRORAČUN ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI	Koliko?	2013. (procjena u kn)	2014. (procjena u kn)	2015. (procjena u kn)	Izvor financiranja
Cilj 1.: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH					
1.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju tematskih događaja na visokoj razini	jednom godišnje	17.500,00	17.500,00	17.500,00	Nacionalna sredstva – proračun MZOIP
1.2. Sudjelovati u organizaciji i održavanju javnih partnerskih konzultacija	tijekom programiranja najmanje dva puta	-	-	-	-
1.3. Sudjelovati u ažuriranju web portala o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr	kontinuirano	-	-	-	-
1.4. Odgovarati na upite građana	kontinuirano	-	-	-	-
1.5. Sudjelovati u praćenju i vrednovanju medijskih objava, te informativnih i komunikacijskih aktivnosti	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.6. Sudjelovati u izradi e-biltena o EU fondovima	kontinuirano	-	-	-	-
1.7. Organizirati i održati informativni događaj na visokoj razini kojim se objavljuje pokretanje Operativnog programa „Zaštita okoliša“	jednom na početku provedbe programa	24.000,00	-	-	Tehnička pomoć financirana iz KF
1.8. Organizirati i održati veliku godišnju informacijsku aktivnost	jednom godišnje	-	12.000,00	18.750,00	Tehnička pomoć financirana iz KF
1.9. Izraditi i objaviti brošuru o Operativnom programu „Zaštita okoliša“	Jednom godišnje	18.000,00	-	6.750,00	Tehnička pomoć financirana iz KF
1.10. Ažurirati i održavati internetsku stranicu o OPZO www.opzo.hr	kontinuirano	-	-	20.000,00	Tehnička pomoć financirana iz KF
1.11. Izraditi video materijale o projektima financiranim iz EU fondova u okviru OPZO	najmanje dva	-	-	92.000,00	Tehnička pomoć financirana iz KF
Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve					
2.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Dana EU fondova“	jednom godišnje	-	3.750,00	4.375,00	Nacionalna sredstva –

PRORAČUN ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI	Koliko?	2013. (procjena u kn)	2014. (procjena u kn)	2015. (procjena u kn)	Izvor financiranja
					proračun MZOIP
2.2. Sudjelovati u provođenju aktivnosti u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova	tijekom 2014.	-	-	-	-
2.3. Sudjelovati u organizaciji i održavanju stručnih konzultacije u procesu programiranja fondova EU za razdoblje 2014. – 2020.	najmanje jednom godišnje tijekom programiranja	-	-	-	-
2.4. Sudjelovati u organizaciji i održavanju i „Tjedna EU fondova“	tijekom 2014.	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
2.9. Izrada i distribucija tiskanih brošura o djelovanju HV u okvirima EU fondova	kontinuirano	50.000,00	97.500,00		Tehnička pomoć financirana iz KF (Hrvatske vode)

Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima

3.1. Objaviti i ažurirati liste operacija	kontinuirano	-	-	-	-
3.2. Sudjelovati na sastancima mreže osoba za informiranje i vidljivost operativnih programa i projekata iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH (mreže PO-a)	kontinuirano	-	-	-	-
3.3. Sudjelovati na tematskim sastancima PO mreže	dva puta godišnje	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.4. Aktivno sudjelovati na Forumu za PO-e	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.5. Sudjelovati na edukacijama za PO-e	dva puta godišnje	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.6. Jačanje komunikacije unutar tijela sustava upravljanja OPZO	četiri puta godišnje	-	-	-	-
3.9. Informiranje javnosti o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima putem web stranice /www.voda.hr/hr/eu/eu-fondovi	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva - Hrvatske vode
3.11. Informiranje ostalih dionika o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima	kontinuirano	7.000,00	28.000,00	-	Nacionalna sredstva -

PRORAČUN ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI	Koliko?	2013. (procjena u kn)	2014. (procjena u kn)	2015. (procjena u kn)	Izvor financiranja
					Hrvatske vode
3.14. Edukacija djelatnika Hrvatskih voda u komuniciranju zaštite okoliša i značaja EU projekata	jednom godišnje	10.000,00	-	-	Nacionalna sredstva - Hrvatske vode
3.15. Prikupljanje informacija od komunalnih poduzeća o uspješnosti provedenih mjera promidžbe i vidljivosti	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva - Hrvatske vode
3.16. Ažuriranje baze svih informacija objavljenih o projektima u cilju pripreme daljnjih mjera promidžbe i vidljivosti	kontinuirano	10.000,00	20.000,00		Tehnička pomoć financirana iz KF (Hrvatske vode)
UKUPNO Komunikacijske aktivnosti (točka 3.)		136.500,00	161.250,00	141.875,00	
UKUPNO Komunikacijske aktivnosti na razini projekta (točka 4.)		105.000,00	180.000,00	110.000,00	
SVEUKUPNO (točke 3+4)		241.500,00	341.250,00	251.875,00	

4. Komunikacijske aktivnosti u okviru projekata⁴

PRORAČUN ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI PO PROJEKTIMA	2013. (procjena u HRK)	2014. (procjena HRK)	2015. (procjena HRK)	Izvor financiranja
Prioritetna os 1: Razvoj infrastrukture za gospodarenje otpadom radi uspostave cjelovitog sustava gospodarenja otpadom u Hrvatskoj				
2.5. Radionice za krajnje i potencijalne korisnike projekata u području gospodarenja otpadom	-	30.000,00	60.000,00	Tehnička pomoć financirana iz KF (FZOEU)
3.7. Informiranje javnosti o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima putem web stranice www.fzoeu.hr i podrška krajnjim korisnicima u ažuriranju njihovih web stranica	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun FZOEU
3.8. Izrada i distribucija letaka o projektima iz područja gospodarenja otpadom	-	50.000,00	50.000,00	Tehnička pomoć financirana iz KF (FZOEU)
Prioritetna os 2: Zaštita vodnih resursa Hrvatske kroz poboljšanje sustava vodoopskrbe te integriranog sustava upravljanja otpadnim vodama				
2.6. Uspostava i održavanje kontakata sa svim dionicima projekata	-	-	-	-
2.7. Edukacija potencijalnih korisnika sredstava o kvalitetnoj pripremi projekta za apliciranje za EU sufinanciranje projekta	-	10.000,00		Tehnička pomoć financirana iz KF (Hrvatske vode)
2.8. Edukacija korisnika sredstava o promicanju mjera vidljivosti na EU sufinanciranim projektima te načinima komunikacije s javnosti	-	10.000,00		Tehnička pomoć financirana iz KF (Hrvatske vode)
3.10. Informiranje javnosti putem tiskanih letaka za svaki projekt iz područja gospodarenja vodama posebno	5.000,00	5.000,00	-	Hrvatske vode
3.12. Utvrđivanje razine vidljivosti EU projekata u gradovima/općinama u kojima se provode pojedinačni projekti	60.000,00	15.000,00	-	Tehnička pomoć financirana iz KF (Hrvatske vode)
3.13. Sudjelovati u organizaciji tiskovnih konferencija povodom prigodnih događaja na pojedinačnim projektima	40.000,00	60.000,00	-	Hrvatske vode
UKUPNO	105.000,00	180.000,00	110.000,00	

⁴ Indikativni proračun komunikacijskih aktivnosti na razini projekata koji ne obuhvaća proračun svih projekata unutar OPZO. Ovisno o dostupnim informacijama, ažurirat će se KAP.

Dodatak 3.

KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

srpanj 2013. – prosinac 2016.

II. RAZINA KOMUNIKACIJE – informiranje i vidljivost operativnog programa
OPERATIVNI PROGRAM „REGIONALNA KONKURENTNOST 2007.-2013.“

1. Mjere informiranja i vidljivosti

U okviru ovog Komunikacijskog akcijskog plana planirane su sljedeće aktivnosti za pojedine ciljeve:

1. cilj: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH

U suradnji s MRRFEU kao koordinativnim tijelom te s ostalim institucijama, u okviru navedenog cilja zajedničke su sljedeće aktivnosti:

- 1.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Regionalnih dana EU fondova“
- 1.2. Sudjelovati u organizaciji i održavanju tematskih događaja na visokoj razini
- 1.3. Sudjelovati u organizaciji i održavanju javnih partnerskih konzultacija
- 1.4. Sudjelovati u ažuriranju web portala o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr
- 1.5. Sudjelovati u izradi e-biltena (newsletter-a) o EU fondovima
- 1.6. Odgovarati na upite građana
- 1.7. Sudjelovati u medijskom praćenju informativnih i komunikacijskih aktivnosti

1.8. Organizirati godišnje informativno događanje za OPRK

Upravljačko tijelo OPRK-a će barem jednom godišnje organizirati informativno događanje na kojem će biti predstavljeni dosadašnji rezultati OPRK-a. Na događanje će biti pozvani i predstavnici medija, te će se barem dio odvijati izvan Zagreba. Godišnje informativno događanje za OPRK uključuje i izradu audio video materijala kojim se predstavljaju ostvareni rezultati OPRK-a.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: barem jednom godišnje

Izvor financiranja: tehnička pomoć

Indikator: broj sudionika / broj snimljenih audio video materijala

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU - Uprava za upravljanje operativnim programima, Sektor za provedbu operativnih programa za strukturne fondove i kohezijski fond

1.9. Organizirati događanje kojim se obilježava pokretanje Operativnog programa „Regionalna konkurentnost 2007.-2013.“

Na događanju će se predstaviti dosadašnji rezultati te planirane aktivnosti Operativnog programa "Regionalna konkurentnost 2007.-2013." te je stoga cilj događanja i upoznati javnost s mogućnostima financiranja u okviru Operativnog programa (prioriteti, postupci i prihvatljivi kriteriji za odabir projekata, itd.). Provedba OPRK je započela u pretpristupnom razdoblju, a po pristupanju u EU, nastavlja se i strukturnim instrumentima.

Ciljna skupina: donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom, na početku provedbe OPRK

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Upravljačko tijelo, u suradnji s Koordinacijskim tijelom te posredničkim tijelima OPRK

2. cilj: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve

U suradnji s MRRFEU kao koordinativnim tijelom te s ostalim institucijama, u okviru navedenog cilja zajedničke su slijedeće aktivnosti:

2.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Dana EU fondova“

2.2. Sudjelovati u provođenju aktivnosti u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova

2.3. Sudjelovati u organizaciji i održavanju stručnih konzultacija u procesu programiranja fondova EU za razdoblje 2014. – 2020.

2.4. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Tjedna EU fondova“

2.5. Organizirati sastanak Nadzornog odbora

Upravljačko tijelo organizira redovite sastanke Nadzornog odbora, čiji se rad temelji na partnerstvu svih dionika - predstavnika tijela državne uprave, predstavnika jedinica lokalne i područne samouprave, kao i predstavnika socijalnih i ekonomskih partnera.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: dva puta godišnje

Izvor financiranja: tehnička sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU - Uprava za upravljanje operativnim programima, Sektor za provedbu operativnih programa za strukturne fondove i kohezijski fond

2.6. Izrada promotivnih materijala za OPRK – mape, blokovi, kemijske olovke

Upravljačko tijelo OPRK-a će izraditi promotivne materijale OPRK-a, te će ih prema potrebi podijeliti i s IB1 tijelima za korištenje pri organizaciji različitih događanja.

Ciljna skupina: opća javnost

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: tehnička pomoć

Indikator: broj komada

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU - Uprava za upravljanje operativnim programima, Sektor za provedbu operativnih programa za strukturne fondove i kohezijski fond

2.7. Izrada tiskanih materijala za OPRK – brošure

Upravljačko tijelo OPRK-a će izraditi brošure s opisom mogućnosti financiranja iz strukturnih fondova, kao i primjerima najboljih projekata.

Ciljna skupina: opća javnost

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: tehnička pomoć

Indikator: broj komada

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU - Uprava za upravljanje operativnim programima, Sektor za provedbu operativnih programa za strukturne fondove i kohezijski fond

2.8. Redizajniranje i ažuriranje web stranice OPRK www.regionalna-konkurentnost.hr

Ciljna skupina: opća javnost

Indikativan vremenski okvir: od veljače 2014. Kontinuirano

Izvor financiranja: tehnička pomoć

Indikator: broj upita

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU - Uprava za upravljanje operativnim programima, Sektor za provedbu operativnih programa za strukturne fondove i kohezijski fond

2.9. Dizajniranje i distribuiranje OPRK e-biltena

E-bilten OPRK-a izrađuje se dva puta godišnje i šalje svim zainteresiranim osobama. U njemu su sadržane sve aktualnosti i najave događaja vezane uz OPRK, te će se također objaviti na web stranicama.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: dva puta godišnje (travanj i listopad)

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj adresa na koje je distribuiran e-bilten

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU - Uprava za upravljanje operativnim programima, Sektor za provedbu operativnih programa za strukturne fondove i kohezijski fond

2.10. Izraditi on-line feedback mehanizam za OPRK

Kao sastavni dio web stranice regionalna-konkurentnost.hr, Upravljačko će tijelo pripremiti tzv. feedback mehanizam, koji će omogućiti građanima dodatne upite ili komentare (npr. forum). On će se također moći koristiti za evaluaciju komunikacijskih aktivnosti (npr. online ankete)

Ciljna skupina: opća javnost

Indikativan vremenski okvir: od veljače 2014. Kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj upita

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU - Uprava za upravljanje operativnim programima, Sektor za provedbu operativnih programa za strukturne fondove i kohezijski fond

2.11. Izrada informativne brošure o projektima malog i srednjeg poduzetništva financiranim kroz Operativni program za regionalnu konkurentnost

Ciljna skupina: mali i srednji poduzetnici, poduzetničke potporne institucije, mediji, opća javnost

Sadržaj: izrada, tiskanje i distribucija informativnih brošura o projektima malog i srednjeg poduzetništva koji su dobili potporu kroz Operativni program za regionalnu konkurentnost

Indikativan vremenski okvir: nakon raspisivanja javnog poziva za podnošenje projektnih prijedloga

Izvor financiranja: tehnička pomoć

Indikator: broj tiskanih i distribuiranih primjeraka

Institucija nadležna za provedbu mjere/aktivnosti: MINPO

2.12. Organizacija i održavanje Nacionalnog savjetovanja o gospodarstvu i poduzetništvu

Ciljna skupina: mali i srednji poduzetnici, poduzetničke potporne institucije, jedinice lokalne i regionalne (područne) samouprave, strukovna udruženja, mediji, opća javnost

Sadržaj: organizacija i održavanje dvodnevnog događaja koji okuplja , gospodarstvenike, predstavnike jedinica lokalne i regionalne (područne) samouprave, Vlade Republike Hrvatske, kao i ostalih institucija, agencija i strukovnih udruženja kako bi se informirali i razmijenili iskustva i dobru praksu , te raspravili o aktualnim gospodarskim problemima, te prilikama i mogućnostima za razvoj poduzetništva i gospodarstva uključujući i prilike koje predstavljaju sredstva Europskog fonda za regionalni razvoj, Operativnog programa za regionalnu konkurentnost

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: proračun MINPO, tehnička pomoć

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu mjere/aktivnosti: MINPO

2.13. Izrada audio-video priloga o Europskom fondu za regionalni razvoj – Operativnom programu za regionalnu konkurentnost

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Sadržaj: izrada audio-video priloga o projektima malog i srednjeg poduzetništva financiranim Europskim fondom za regionalni razvoj – Operativnim programom za regionalnu konkurentnost

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: projekt SEECEL

Indikator: broj priloga

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MINPO

2.14. Izrada informativno-promidžbenih tiskanih materijala u svrhu informiranja javnosti i potencijalnih korisnika o raspisanim javnim pozivima i provedenim projektima za male i srednje poduzetnike

Ciljna skupina: mali i srednji poduzetnici, poduzetničke potporne institucije, mediji, opća javnost

Sadržaj: izrada letaka, postera, plakata, reklamnih zastava i sličnih informativno-promidžbenih tiskanih materijala kako bi se javnost i potencijalni korisnici informirali o mogućnostima financiranja projekata malog i srednjeg poduzetništva putem Operativnog programa za regionalnu konkurentnost

Indikativan vremenski okvir: nakon raspisivanja javnog poziva za podnošenje projektnih prijedloga

Izvor financiranja: tehnička pomoć

Indikator: broj tiskanih materijala

Institucija nadležna za provedbu mjere/aktivnosti: MINPO

2.15. Organizacija i održavanje tematskog događaja na visokoj razini „Pametne specijalizacije“

Ministarstvo gospodarstva, u okviru svojih nadležnosti kao posredničko tijelo, će organizirati tematski informativni događaj na visokoj razini na temu „Pametne specijalizacije“.

Ciljna skupina: visoko rangirani predstavnici EC i Vlade RH, predstavnici relevantnih ministarstava, predstavnici klastera konkurentnosti, poslodavaca, sindikata, znanstveno-istraživačke zajednice, jedinica lokalne i područne samouprave, nevladinog sektora, poslovnog sektora, nevladinih organizacija, županijskih komora i svih ostalih relevantnih tijela državne uprave

Indikativan vremenski okvir: veljača 2014.

Izvor financiranja: tehnička pomoć

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MINGO

2.16. Organiziranje i održavanje informativne radionice za korisnike tehničke pomoći

Ministarstvo gospodarstva organizirati će Informativnu radionicu za korisnike tehničke pomoći nakon objave ograničenog poziva, a kako bi korisnicima pružilo relevantne informacije o mogućnostima korištenja tehničke pomoći.

Ciljna skupina: predstavnici MINPO, MZOS, SAFU, MRRFEU, MINGO

Indikativan vremenski okvir: nakon objave ograničenog poziva – studeni / prosinac 2013

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MINGO

3. cilj: *Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima*

U suradnji s MRRFEU kao koordinativnim tijelom, u okviru navedenog cilja zajednička je slijedeća aktivnost:

3.1. Objaviti i ažurirati liste operacija o projektima i korisnicima Operativnog programa Regionalna konkurentnost 2007.-2013.

3.2. Sudjelovati u sastancima mreže osoba za informiranje i vidljivost strukturnih instrumenata EU u RH (mreže PO-a)

3.3. Sudjelovati u tematskim sastancima PO mreže

3.4. Aktivno sudjelovati na Forumu za PO-e

3.5. Sudjelovanje u komunikacijskoj obuci za osobe zadužene za informiranje

3.6. Organizirati i sudjelovati u sastancima mreže PO za OPRK

Organizacija i sudjelovanje u sastancima PO mreže za OPRK.

Ciljna skupina: PO-i

Indikativan vremenski okvir: po potrebi

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU - Uprava za upravljanje operativnim programima, Sektor za provedbu operativnih programa za strukturne fondove i kohezijski fond

3.7. Izrada i objava promotivnog materijala – ažuriranje brošure Shema dodjele bespovratnih sredstava za poslovnu infrastrukturu

Izrada promotivnih materijala prvenstveno se odnosi na ažuriranje već postojeće brošure na hrvatskom i engleskom jeziku o financiranim projektima unutar Sheme dodjele bespovratnih sredstava za poslovnu infrastrukturu. Ažurirana brošura obuhvatila bi i odabrane projekte iz 3. poziva te se njezina izrada predviđa u drugom kvartalu 2014. godine. Osim navedenog, planirano je još jedno ažuriranje spomenute brošure i to nakon potpisivanja ugovora u okviru 4. javnog poziva za istu shemu bespovratnih sredstava. Ovo ažuriranje očekuje se u posljednjem kvartalu 2014. godine.

Ciljna skupina: opća javnost, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri, regionalni koordinatori i predstavnici područne (regionalne) i lokalne samouprave

Indikativan vremenski okvir: drugi i četvrti kvartal 2014.

Izvor financiranja: nacionalna sredstva / tehnička pomoć

Indikator: broj tiskanih i distribuiranih primjeraka, broj posjeta stranici, broj preuzimanja (ako je primjenjivo)

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

3.8. Organizacija konferencija s predstavljanjem rezultata projekata provedenih u okviru sheme dodjele bespovratnih sredstava s konferencijom za novinare

Do kraja 2013. godine očekuje se završetak provedbe 15 od ukupno 19 projekata čija se provedba financira u okviru 2. poziva Sheme dodjele bespovratnih sredstava za poslovnu infrastrukturu. U svrhu predstavljanja rezultata provedbe projekata, početkom 2014. godine planira se organizacija konferencije s predstavljanjem rezultata projekata. Konferencija će biti popraćena izjavama za medije.

Ciljna skupina: opća javnost, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri, regionalni koordinatori i predstavnici područne (regionalne) i lokalne samouprave

Indikativan vremenski okvir: prvi kvartal 2014.

Izvor financiranja: nacionalna sredstva / tehnička pomoć

Indikator: broj sudionika, broj objavljenih tekstova u tisku, na Internet portalima, te radijskih i televizijskih priloga

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU

3.9. Održavanje Info dana i objava pisanih oglasa nakon raspisivanja javnog poziva za dostavu projektnih prijedloga za sheme dodjele bespovratnih potpora za male i srednje poduzetnike

Ciljna skupina: mali i srednji poduzetnici, poduzetničke potporne institucije, mediji, opća javnost

Sadržaj: Jednodnevni ili višednevni javni događaj na više lokacija u zemlji prilikom kojega će javnosti i potencijalnim prijaviteljima biti prezentiran sadržaj shema dodjele bespovratnih potpora za male i srednje poduzetnike financirane kroz Operativni program za regionalnu konkurentnost iz Europskog fonda za regionalni razvoj te pojedini podnošenja prijave na raspisani javni poziv. Izrada i objavljivanje oglasa kojima se promoviraju raspisani javni pozivi za dostavu projektnih prijedloga.

Indikativan vremenski okvir: nakon raspisivanja javnog poziva za podnošenje projektnih prijedloga

Izvor financiranja: proračun MINPO, tehnička pomoć

Indikator: broj sudionika događaja, broj objavljenih oglasa

Institucija nadležna za provedbu mjere/aktivnosti: MINPO

3.10. Izrada informativno-promidžbenih tiskanih materijala u svrhu informiranja javnosti i potencijalnih korisnika o raspisanim javnim pozivima i provedenim projektima za male i srednje poduzetnike

Ciljna skupina: mali i srednji poduzetnici, poduzetničke potporne institucije, mediji, opća javnost

Sadržaj: izrada letaka, postera, plakata, reklamnih zastava i sličnih informativno-promidžbenih tiskanih materijala kako bi se javnost i potencijalni korisnici informirali o mogućnostima financiranja projekata malog i srednjeg poduzetništva putem Operativnog programa za regionalnu konkurentnost

Indikativan vremenski okvir: nakon raspisivanja javnog poziva za podnošenje projektnih prijedloga

Izvor financiranja: tehnička pomoć

Indikator: broj sudionika događaja

Institucija nadležna za provedbu mjere/aktivnosti: MINPO

3.11. Organizirati predstavljanje potpisanih ugovora u sklopu projekta „Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije“

U okviru korištenja sredstava iz strukturnih fondova (Europski fond za regionalni razvoj), Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta predstaviti će javnosti ugovore koji su potpisani u sklopu projekta „Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije“

Ciljna skupina: opća javnost, mediji/ kreatori javnog mnijenja, dionici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: rujan 2014.

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu mjere 2.2: MZOS

3.12. Organizirati završni događaj za BioCentar

Predstavljanje završetka provedbe projekta BioCentar i početak njegovog rada.

Ciljna skupina: mediji, političari, šira javnost, potencijalni korisnici, dionici, partneri

Indikativan vremenski okvir: prosinac 2014.

Izvor financiranja: nacionalna i europska sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu mjere 2.2: MZOS

3.13. Organizirati završni događaj za SIIF, faza II

Promoviranje postignutih rezultata kroz ugovore koji su financirani kroz projekt SIIF, faza II.

Ciljna skupina: mediji, političari, šira javnost, potencijalni korisnici, dionici, partneri

Indikativan vremenski okvir: prosinac 2015.

Izvor financiranja: nacionalna i europska sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu mjere 2.2: MZOS

3.14. Izrada nove stranice BioCentar te redovito ažuriranje i održavanje

Izrada web stranice poradi informiranja o uslugama i aktivnostima BioCentra, kao i kontinuirano objavljivanje informacija vezanih za aktivnosti BioCentra.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna i europska sredstva

Indikator: broj posjetitelja na stranici

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MZOS

3.15. Izrada nove stranice www.siif-croatia.com te redovito ažuriranje i održavanje

Izrada nove web stranice je neophodna jer na postojećoj nije moguće na primjeren i kvalitetan način predstaviti projekte i njihov napredak, te će se kontinuirano objavljivati informacije o 19 projekata potpisanih u okviru druge faze SIIF projekta.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna i europska sredstva

Indikator: broj posjetitelja na stranici

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MZOS

3.16. Organiziranje i održavanje sastanaka s Partnersko-konzultacijskom skupinom za Izradu Strategije pametne specijalizacije

Ministarstvo gospodarstva organizirati će najmanje pet sastanaka s Partnersko-konzultacijskom skupinom za Izradu Strategije pametne specijalizacije.

Ciljna skupina: predstavnici klastera konkurentnosti, poslodavaca, sindikata, znanstveno-istraživačke zajednice, lokalne samouprave, županija i županijskih razvojnih agencija, nevladinih organizacija, županijskih komora CoE, CoC, HBOR, IMO, EIZ, IRB, klasteri konkurentnosti, FINA

Indikativan vremenski okvir: 2013. - 2014.

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MINGO

[illegible]

[illegible]

[illegible]

VREMENSKI SLIJED AKTIVNOSTI	siječanj 16.	veljača 16.	ožujak 16.	travanj 16.	svibanj 16.	lipanj 16.	srpanj 16.	kolovoz 16.	rujan 16.	listopad 16.	studen 16.	prosinac 16.
Cilj 1.: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH												
1.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Regionalnih dana EU fondova“												
1.2. Sudjelovati u organizaciji i održavanju tematskih događaja na visokoj razini												
14. Sudjelovati u ažuriranju i održavanju web portal o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr												
1.5. Sudjelovati u izradi E-biltena (newsletter-a) o EU fondovima												
1.6. Odgovarati na upite građana												
1.7. Sudjelovati u medijskom praćenju informativnih i komunikacijskih aktivnosti												
1.8 Organizirati godišnje informativno događanje za OPRK												
Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve												
2.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Dana EU fondova“												
2.2. Sudjelovati u provođenju aktivnosti u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova												
2.4. Sudjelovati u organiziranju i održavanju „Tjedna EU fondova“												
2.5. Organizirati sastanak Nadzornog odbora												
Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima												
3.1. Objaviti i ažurirati liste operacija												
3.2. Sudjelovati u sastancima mreže osoba za informiranje i vidljivost operativnih programa i projekata iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH (mreže PO-a)												
3.3. Sudjelovati u tematskim sastancima PO mreže												
3.4. Sudjelovati na Forumu za PO-e												

PROVEDBA AKTIVNOSTI



Priprema



Provedba

3. INDIKATIVAN PRORAČUN

PRORAČUN ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI	kontinuirano	2013. <i>(procjena u kn)</i>	2014. <i>(procjena u kn)</i>	2015. <i>(procjena u kn)</i>	Izvor financiranja
Cilj 1.: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH					
1.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Regionalnih dana EU fondova“	barem jednom godišnje	7.500,00	12.500,00	12.500,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.2. Sudjelovati u organizaciji i održavanju tematskih događaja na visokoj razini	kontinuirano	17.500,00	17.500,00	17.500,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.3. Sudjelovati u organizaciji i održavanju javnih partnerskih konzultacija	minimalno dva puta tijekom programskog perioda	11.250,00	11.250,00	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.4. Sudjelovati u ažuriranju i održavanju web portal o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.5. Sudjelovati u izradi i distribuciji e-biltena o EU fondovima	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU

1.6. Odgovarati na upite građana	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.7. Sudjelovati u medijskom praćenju informativnih i komunikacijskih aktivnosti	kontinuirano				Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
1.8. Organizirati godišnje informativno događanje za OPRK	barem jednom godišnje	20.000,00 ⁵	260.000,00	260.000,00	Tehnička pomoć
1.9. Organizirati događanje kojim se obilježava pokretanje Operativnog programa „Regionalna konkurentnost 2007.-2013.“	studeni, 2013.	20.000,00	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve					
2.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Dana EU fondova“	jednom godišnje	-	15.000,00	17.500,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
2.2. Sudjelovati u provođenju aktivnosti u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU

⁵ Troškovi informativnog događanja u 2013. godini se dijele između OP Okoliš, OP Promet, OP Regionalna konkurentnost, OP Ljudski potencijali i MRRFEU SSIOA.

2.3. Sudjelovati u organizaciji i održavanju stručnih konzultacija u procesu programiranja fondova EU za razdoblje 2014. – 2020.	minimalno jednom u procesu programiranja	5.000,00	5.000,00	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
2.4. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Tjedna EU fondova“	tijekom 2014.	-	12.500,00	17.500,00	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
2.5. Organizirati sastanak Nadzornog odbora	dva puta godišnje	40.000,00	195.000,00	195.000,00	Tehnička pomoć
2.6. Izrada promotivnih materijala za OPRK – mape, blokovi, kemijske olovke	jednom godišnje	-	100.000,00	100.000,00	Tehnička pomoć
2.7. Izrada tiskanih materijala za OPRK - brošure	jednom godišnje	-	15.000,00	15.000,00	Tehnička pomoć
2.8. Redizajniranje i ažuriranje web stranice OPRK www.regionalna-konkurentnost.hr	kontinuirano od veljače 2014.	-	50.000,00	50.000,00	Tehnička pomoć
2.9. Dizajniranje i distribuiranje OPRK e-biltena	dva puta godišnje	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
2.10. Izrada i praćenje online feedback mehanizama za OPRK	kontinuirano od veljače 2014.	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU

Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima

3.1. Objaviti i ažurirati liste operacija	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.2. Sudjelovati u sastancima mreže osoba za informiranje i vidljivost operativnih programa i projekata iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH (mreže PO-a)	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.3. Sudjelovati u tematskim sastancima PO mreže	dva puta godišnje	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.4. Aktivno sudjelovati na Forumu za PO-e	kontinuirano	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
3.6. Organizirati i sudjelovati u sastancima mreže PO za OPRK	svaki drugi mjesec	-	-	-	Nacionalna sredstva – proračun MRRFEU
UKUPNO Komunikacijske aktivnosti na razini OP-a		121.250,00	693.750,00	685.000,00	
UKUPNO Komunikacijske aktivnosti na razini projekata (točka 4)		208.000,00	436.000,00	365.000,00	
UKUPNO Točka 3 + Točka 4		329.250,00	1.129.750,00	1.105.000,00	

***Napomena**

Posrednička tijela razine 1 planiraju dodatne informativne aktivnosti prilikom raspisivanja javnih poziva (npr. održavanje Info dana za potencijalne prijavitelje, objava oglasa u pisanim medijima, organizacija informativnih radionica, i slično), kao i prilikom potpisivanja ugovora (npr. organizacija konferencija za novinare u povodu potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava). Sve planirane aktivnosti nisu obuhvaćene ovim

Planom, već se navedene stavke mogu smatrati samo primjerima. Također, Plan ne obuhvaća dodatne aktivnosti planirane na razini krajnjih korisnika.

Gore navedene stavke su okvirne procjene nacionalnih sredstava i tehničke pomoći, s obzirom da tijela ne raspolažu detaljnim podacima o udjelu sredstava Operativnog programa „Tehnička pomoć“ u razdoblju 2014. – 2020. koji će se moći koristiti u svrhu aktivnosti navedenih u ovom Komunikacijskom planu.

***Napomena**

Budžet za komunikacijske aktivnosti za 2016. godinu biti će unesen po donošenju proračuna za 2016. godinu, s obzirom na nemogućnost prethodnog planiranja radi parlamentarnih izbora u studenom 2015. godine.

4. Komunikacijske aktivnosti u okviru projekata

PRORAČUN ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI PO PROJEKTIMA⁶	2013. (procjena)	2014. (procjena)	2015. (procjena)	Izvor financiranja
Prioritetna os 1:				
3.8. Organizacija konferencija s predstavljanjem rezultata projekata provedenih u okviru sheme dodjele bespovratnih sredstava s konferencijom za novinare	-	30.000,00	-	Nacionalna sredstva - proračun MRRFEU / Tehnička pomoć
3.7. Izrada i objava promotivnog materijala – ažuriranje brošure	-	30.000,00	-	Nacionalna sredstva - proračun MRRFEU / Tehnička pomoć
UKUPNO PO1	-	60.000,00	-	
Prioritetna os 2:				
MINISTARSTVO PODUZETNIŠTVA I OBRTA				
3.10. Izraditi informativno-promidžbene tiskane materijale	-	-	100.000,00	Tehnička pomoć
2.11. Izraditi informativne brošure o MSP projektima financiranim kroz OPRK	-	15.000,00	15.000,00	Tehnička pomoć
2.12. Organizirati i održati Nacionalno savjetovanje o gospodarstvu i poduzetništvu	-	150.000,00	150.000,00	Nacionalna sredstva – proračun MINPO, Tehnička pomoć
2.13. Izraditi audio-video priloge o EU fondovima	50.000,00	-	-	SEECCEL
3.9. Održavanje Info dana i objava pisanih oglasa nakon raspisivanja javnog poziva za dostavu projektnih prijedloga za sheme dodjele bespovratnih potpora za male i srednje poduzetnike	50.000,00	100.000,00	100.000,00	MINPO proračun / Tehnička pomoć
UKUPNO	100.000,00	265.000,00	365.000,00	
MINISTARSTVO ZNANOSTI, OBRAZOVANJA I SPORTA				

⁶ Komunikacijske aktivnosti na razini projekata, a u trenutku izrade KAP-a nije moguće detaljno planirati dok pozivi i projekti ne budu odobreni i ne započne njihova provedba. Ova tablica predstavlja dio planiranih sredstava Posredničkih tijela razine 1, a ne uzima u obzir i dodatne aktivnosti planirane na razini krajnjih korisnika.

3.11. Organizirati predstavljanje potpisanih ugovora za „Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije“	-	6.000,00	-	Nacionalna sredstva MZOS
3.12. Organizacija završnog događaj za BioCentar	-	50.000,00	-	Nacionalna i EU sredstva
3.13. Organizacija završnog događaj za SIIF, faza II	-	5.000,00	-	Nacionalna i EU sredstva
3.11. Organizirati predstavljanje potpisanih ugovora u sklopu projekta „Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije“	10.000,00	-	-	Nacionalna sredstva-proračun MZOS
3.15. Izrada i ažuriranje web stranice www.siif-croatia.com .	-	-	-	Nacionalna i EU sredstva
UKUPNO	10.000,00	61.000,00	-	
Prioritetna os 3:				
2.15. Organizacija i održavanje tematskog događaja na visokoj razini „Pametne specijalizacije“	68.000,00	-		Tehnička pomoć / EU
3.16. Organiziranje i održavanje sastanaka s Partnersko-konzultacijskom skupinom za Izradu Strategije pametne specijalizacije	30.000,00	50.000,00	-	Nacionalna sredstva
UKUPNO PO3	98.000,00	50.000,00		
UKUPNO	208.000,00	436.000,00	365.000,00	

Dodatak 4.

KOMUNIKACIJSKI PLAN

1. 2. Razina komunikacije – Informiranje i vidljivost Operativnog programa Promet 2007. – 2013. za razdoblje od srpnja 2013. do prosinca 2016.

Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture – Sektor za fondove EU

1. Mjere informiranja i vidljivosti

U okviru ovog Komunikacijskog plana planirane su sljedeće mjere informiranja i to za navedene ciljeve:

Cilj 1. Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH

Sudjelovanje u organizaciji i održavanju sljedećih aktivnosti u suradnji s koordinacijskim tijelom, Ministarstvom regionalnog razvoja i fondova EU:

- 1.1. Sudjelovati u organizaciji „Regionalni dani EU fondova“
- 1.2. Sudjelovati u organizaciji tematskih događanja na visokoj razini
- 1.3. Sudjelovati u Izradi TV emisije „Putem europskih fondova“
- 1.4. Sudjelovati u izradi brošure „Najuspješniji EU projekt u Hrvatskoj“
- 1.5. Sudjelovati u izradi i distribuciji brošure o EU fondovima
- 1.6. sudjelovati u organizaciji i održavanju javnih partnerskih konzultacija
- 1.7. Ažurirati i održavati web portal o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr
- 1.8. sudjelovati u izradi i distribuciji e-biltena o EU fondovima
- 1.9. Odgovarati na upite građana
- 1.10. Sudjelovati u izradi audio-video priloga o EU fondovima
- 1.11. Medijski pratiti i vrednovati informativne i komunikacijske aktivnosti
- 1.12. Suradivati s predstavnicima Predstavništva Europske komisije u Republici Hrvatskoj
- 1.13. Organizirati i održati veliku godišnju informacijsku aktivnost**

Ovom informacijskom aktivnosti, organiziranoj na godišnjoj razini, općoj javnosti predstavljat će se dostignuća, ciljevi i mjere iz Operativnog programa Promet, uključujući, kada je relevantno, velike projekte

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: najmanje jednom godišnje

Izvor financiranja: Tehnička pomoć

Indikator: broj sudionika, medijskih posjeta i objava

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Upravljačko tijelo u suradnji s MRRFEU, Posredničkim tijelima te korisnicima projekata

1.14. Izraditi web stranicu Operativnog programa Promet

Izraditi web stranicu Operativnog programa Promet gdje će biti sve informacije o projektima, natječaj, informacije o postupku podnošenja prijave projekata za financiranje.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Izvor financiranja: Tehnička pomoć

Indikativan vremenski okvir: tijekom 2014. godine

Indikator: broj posjetitelja na stranici

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Upravljačko tijelo

1.15. Ažurirati i održavati web portal www.mppi.hr

Redovito objavljivati i ažurirati sve podatke o OPP-u koji se nalazi kao rubrika na centralnom webu Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture te je istaknuta bannerom na naslovnoj stranici. U istoimenoj rubrici nalazi se opis OPP-a, prioriternih osi i lista projekta koji se provode unutar OPP-a.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Izvor financiranja: Nema troškova

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Indikator: broj posjetitelja na stranici

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Upravljačko tijelo u suradnji s Posredničkim tijelima i korisnicima projekata

Cilj 2. Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve

Sudjelovanje u organizaciji i održavanju sljedećih aktivnosti u suradnji s koordinacijskim tijelom, Ministarstvom regionalnog razvoja i fondova EU:

- 2.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju događanja Dani EU fondova
- 2.2. Sudjelovati u uspostavi Akademije regionalnoga razvoja i fondova EU
- 2.3. Sudjelovati u aktivnostima u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i fondova EU
- 2.4. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Izbor za najuspješniji EU projekt“
- 2.5. Sudjelovati u organizaciji stručnih konzultacija u procesu programiranja fondova EU za razdoblje 2014-2020
- 2.6. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Tjedan EU fondova“

2.7. Sudjelovati u on-line edukacijama o EU fondovima

2.8. Sudjelovati u sastancima INIO i INFORM mreže

2.9. Izrada brošure Operativnog programa Promet

Prva publikacija koja će javnosti predstaviti Operativni program Promet 2007 - 2013, sadržavati opis programa, definiciju prioritetnih osi i ciljeva koji se namjeravaju njime postići, predviđenu financijsku alokaciju, kao i popis svih projekata koji se provode, klasificiranih prema trenutnom statusu.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje ili prema potrebi – ovisno o potrebi za ažuriranjem

Izvor financiranja: Tehnička pomoć

Indikator: broj tiskanih i distribuiranih primjeraka

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Upravljačko tijelo u suradnji s Posredničkim tijelima

2.10. Održavati radionice za korisnike budućih i sadašnjih korisnika projekata u svim prometnim sektorima

Održavaju se s ciljem upoznavanja korisnika s procedurama i pravilima vezano za ugovore koji se financiraju u okviru navedenog programa te upoznavanja potencijalnih korisnika s mogućnostima financiranja projekata i potrebnim procedurama i zahtjevima projekata koji se sufinanciraju iz fondova EU.

Ciljna skupina: dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: prema potrebi

Izvor financiranja: Tehnička pomoć

Indikator: broj sudionika na radionici

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Upravljačko tijelo

2. 11. Sudjelovati u organizaciji i održavanju informativnih događanja vezano uz predstavljanje i promociju projekta u željezničkom sektoru

U suradnji s posredničkim tijelima i korisnicima sudjelovati u organizaciji i održavanju aktivnosti informiranja i vidljivosti za svaki projekt iz OPP-a, koji ima Ugovornu obavezu održati minimalno dvije takve aktivnosti, a vezano uz predstavljanje projekta nakon potpisivanja ugovora ili postignutih rezultata po završetku ugovora.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: prema potrebi – na početku i pred kraj vremenskog okvira trajanja projekta

Izvor financiranja: HŽ Infrastruktura d.o.o. za Prioritetnu os 1

Indikator: broj sudionika na događanju i medijske objave

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: korisnici projekata

2.12. Sudjelovati u organizaciji i održavanju informativnih događanja vezano uz predstavljanje i promociju projekata iz PO 2, 3 i 4

U suradnji s posredničkim tijelima i korisnicima sudjelovati u organizaciji i održavanju aktivnosti informiranja i vidljivosti za svaki projekt iz OPP-a, koji ima Ugovornu obavezu održati minimalno dvije takve aktivnosti, a vezano uz predstavljanje projekta nakon potpisivanja ugovora ili postignutih rezultata po završetku ugovora.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: prema potrebi – na početku i pred kraj vremenskog okvira trajanja projekta

Izvor financiranja: iz projekata

Indikator: broj sudionika na događanju i medijske objave

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: korisnici projekata

2. 13. Izraditi promotivne materijale za prometne projekte (3D vizualizacija, fotografije projekata i sl.)

U suradnji s posredničkim tijelima i korisnicima izraditi promotivne materijale za projekte u ostalim sektorima prometa (3D vizualizacija, fotografije projekata i sl.), koji će se koristiti za upoznavanje javnosti s projektima, na pojedinim informativnim događanjima, radionicama, za potrebe tiskovnih konferencija i sl.

Ciljna skupina: opća javnost, mediji, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: prema potrebi

Izvor financiranja: Tehnička pomoć

Indikator: broj sudionika na događanju i medijske objave

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Upravljačko tijelo u suradnji s korisnicima projekata

2. 14. Održavati internu komunikaciju unutar sustava upravljanja OPP-om

S ciljem redovitog informiranja svih potencijalnih korisnika unutar Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture, te postojećih i potencijalnih korisnika koristiti sve kanale unutarnje komunikacije o mogućnostima korištenja sredstava iz fondova EU i pružanju pomoći u postupku pripreme i apliciranja projekata

Ciljna skupina: potencijalni korisnici unutar Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture, te postojeći korisnici

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: Nema troškova

Indikator: broj informiranih korisnika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Upravljačko tijelo u suradnji s Posredničkim tijelima i korisnicima projekata

Cilj 3. Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima

Sudjelovanje u organizaciji i održavanju sljedećih aktivnosti u suradnji s koordinacijskim tijelom, Ministarstvom regionalnog razvoja i fondova EU:

3.1. Sudjelovati u organizaciji radionica za novinare

3.2. Sudjelovati u organizaciji radionica za političare

- 3.3. Sudjelovati u istraživanjima javnosti
- 3.4. Objaviti i ažurirati Listu operacija
- 3.5. Sudjelovati u tematskim sastancima PO mreže
- 3.6. Sudjelovati u tematskim sastancima PO mreže u organizaciji MRRFEU-a
- 3.7. Aktivno sudjelovati na Forumu PO mreže
- 3.8. Sudjelovati u edukaciji za PO-e

3.9. Održavati redovnu komunikaciju s posredničkim tijelom druge razine i s korisnicima projekata, putem radionica i informativnih događanja

Upravljačko tijelo redovito će posrednička i korisnička tijela obavještavati o primjeni smjernica i mjera vidljivosti projekata financiranih uz fondova EU i njihovim izmjenama, a prema važećim procedurama i regulativama.

Ciljna skupina: posrednička tijela i korisnici projekata

Indikativan vremenski okvir: prema potrebi

Izvor financiranja: Tehnička pomoć

Indikator: broj informiranih korisnika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Upravljačko tijelo u suradnji s MRRFEU, Posredničkim tijelima te korisnicima projekata

2. VREMENSKI SLIJED AKTIVNOSTI

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

PROVEDBA AKTIVNOSTI

■ Priprema

10

Intenzivna aktivnost

Izvršenje aktivnosti

Cilj 1.: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH

Aktivnost 1.1. Tijekom 2014. godine Koordinacijsko tijelo nije tražilo sudjelovanje u organizaciji regionalnih dana, kako je navedeno, zbog odobrenja strateških dokumenata. Naime, diseminacija sadržaja strateških dokumenata bila je glavni cilj organizacije regionalnih dana. Djelomično izvršeni tijekom 2015. godine – srpnja 2015.

Koordinacijsko tijelo nije tražilo da sudjelujemo u izvršenju u zadnjem kvartalu 2015. godine, kako je navedeno, zbog pripreme za parlamentarne izbore u studenom 2015. godine jer bi organizacija ove aktivnosti mogla neposredno utjecati na predizborne kampanje pa je odlučeno da se ta aktivnost provedu nakon izbora, odnosno tijekom 2016. godine.

Aktivnost 1.3. Tijekom 2015. nije izvršena navedena aktivnost jer je Koordinacijsko tijelo realociralo sredstava za potrebe planirane medijske kampanje (snimanje audio-vizualnih filmova s općim informacijama o operativnim programima i najavom natječaja + zakup medijskog prostora)

Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve

Aktivnost 2.6. Aktivnost nije izvršena u zadnjem kvartalu 2015. godine jer nas Koordinacijsko tijelo nije tražilo sudjelovanje u organizaciji zbog gore navedenih razloga, odnosno pripreme za parlamentarne izbore u studenom 2015. godine te je odlučeno da se aktivnost provede nakon izbora, tijekom 2016. godine.

Aktivnost 2.7. Za navedenu aktivnost Koordinacijsko tijelo nas nije tražilo sudjelovanje, već je navedeno da se izvršenje planira tijekom 2016. godine.

Aktivnost 2.13. Nije izvršena tijekom planiranog razdoblja, odnosno tijekom 2014. i 2015. godine zbog procesa javne nabave, koja je pokrenuta u IV kvartalu 2015. godine. Izvršenje aktivnosti očekuje se tijekom 2016. godine.

Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima

Aktivnost 3.1. Radionica planirana u listopadu 2015. godine u suradnji s EK predstavništvom odgođena je za 2016. godinu zbog čega nas Koordinacijsko tijelo nije tražilo sudjelovanje u organizaciji navedene radionice.

jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve												
2.1. Organizirati i održati „Dane EU fondova“												
2.2. Provoditi aktivnosti u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova												
2.3. Organizirati i održati „Izbor za najuspješniji EU projekt“												
2.4. Organizirati i održati „Tjedan EU fondova“												
2.5. Prisustvovati sastancima INIO i INFORM mreže												
2.6. Održavati radionice za korisnike budućih i sadašnjih korisnika projekata u svim prometnim sektorima												
2.7. Sudjelovati u organizaciji i održavanju informativnih događanja vezano uz predstavljanje i promociju projekata u željezničkom sektoru												
2.8. Sudjelovati u organizaciji i održavanju informativnih događanja vezano uz predstavljanje i promociju projekata iz PO 2, 3 i 4												
2.9. Izraditi promotivne materijale za prometne projekte (3D vizualizacija, fotografije projekata i sl.)												
Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima												
3.1. Organizirati i održati radionice za novinare												
3.2. Provoditi istraživanja javnosti												
3.3. Objaviti i ažurirati liste operacija												
3.4. Organizirati i održavati sastanke mreže osoba za informiranje i vidljivost operativnih programa i projekata iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH (mreže PO-a)												
3.5. Organizirati i održati tematske sastanke PO mreže												
3.6. Ažurirati i održavati Forum za PO-e												
3.7. Organizirati i održati edukacije za PO-e												
3.8. Održavati redovnu komunikaciju s Posredničkim tijelom razine 2 putem sastanaka i informativnih događaja												

PROVEDBA AKTIVNOSTI



Priprema



Provedba

3. Indikativi proračun

PRORAČUN ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI	Koliko?	2013. (procjena u kn)	2014. (procjena u kn)	2015. (procjena u kn)	Izvor financiranja
Cilj 1.: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH					
1.1. Sudjelovati u organizaciji „Regionalni dani EU fondova“	minimalno jednom u dva mjeseca	-	-	-	Tehnička pomoć
1.2. Sudjelovati u organizaciji tematskih događaja na visokoj razini	-	-	-	-	-
1.3. Sudjelovati u Izradi TV emisije „Putem europskih fondova“	-	-	-	-	-
1.4. Sudjelovati u izradi brošure „Najuspješniji EU projekt u Hrvatskoj“	-	-	-	-	-
1.5. Sudjelovati u izradi i distribuciji brošure o EU fondovima	kontinuirano	-	-	-	-
1.6. sudjelovati u organizaciji i održavanju javnih partnerskih konzultacija	U periodu programiranja minimalno dva puta godišnje	-	-	-	-
1.7. Ažurirati web portal o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr	kontinuirano	-	-	-	-
1.8. sudjelovati u izradi i distribuciji e-biltena o EU fondovima	kontinuirano	-	-	-	-
1.9. Odgovarati na upite građana	kontinuirano	-	-	-	-
1.10. Sudjelovati u izradi audio-video priloga o EU fondovima	Jednom godišnje	-	-	-	-
1.11. Medijski pratiti i vrednovati informativne i komunikacijske aktivnosti	kontinuirano	-	-	-	-
1.12. Suradivati s predstavnicima Predstavništva Europske komisije u Republici Hrvatskoj	kontinuirano	-	-	-	-
1.13. Organizirati i održati veliku godišnju informacijsku aktivnost	jednom godišnje	16,470,00	-	20.000,00	Tehnička pomoć
1.14. Održavati web stranicu Operativnog programa Promet	kontinuirano	-	11.798,16	17.554,00	Tehnička pomoć
1.14. Održavati web portal www.mppi.hr	kontinuirano	-	-	-	-

Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve

2.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju događanja „Dani EU fondova“	Jednom godišnje	-	-	-	-
2.2. Sudjelovati u uspostavi Akademije regionalnoga razvoja i fondova EU	Tijekom 2014.	-	-	-	-
2.3. Sudjelovati u aktivnostima u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova	kontinuirano	-	-	-	-
2.4. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Izbor za najuspješniji EU projekt“	Jednom godišnje	-	-	-	-
2.5. Sudjelovati u organizaciji stručnih konzultacija u procesu programiranja fondova EU za razdoblje 2014-2020	Minimalno jednom u procesu programiranja	-	-	-	-
2.6. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Tjedan EU fondova“	Tijekom 2014.	-	10.705,63	-	Tehnička pomoć
2.7. Sudjelovati u on- line edukacijama o EU fondovima	Kontinuirano	-	-	-	-
2.8. Sudjelovati u sastancima INIO i INFORM mreže	Kontinuirano	-	-	-	-
2.9. Izraditi brošuru Operativnog programa Promet	Tijekom 2015.	-	-	7.950,00	Tehnička pomoć
2.10. Održavati radionice za korisnike budućih i sadašnjih korisnika projekata u svim prometnim sektorima	Kontinuirano	-	24.925,00	8.205,00	Tehnička pomoć
2.11. Sudjelovati u organizaciji i održavanju informativnih događanja vezano uz predstavljanje i promociju projekata u željezničkom sektoru	Prema potrebi	-	-	-	-
2.12. Sudjelovati u organizaciji i održavanju informativnih događanja vezano uz predstavljanje i promociju projekata iz PO 2, 3 i 4	kontinuirano	-	46.842,80	9.067,66	Tehnička pomoć/Iz budžeta projekata
2.13. Izraditi promotivne materijale za prometne projekte (3D vizualizacija, fotografije projekata i sl.)	Tijekom 2016	-	-	-	Tehnička pomoć
2.14. Održavati internu komunikaciju unutar sustava upravljanja OPP-	-	-	-	-	-

om					
2.15. Izrada promotivnih materijala za Operativni program	Tijekom 2015	-	-	121.250,00	Tehnička pomoć
Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima					
3.1. . Sudjelovati u organizaciji radionica za novinare	Jednom godišnje	-	-	-	-
3.2. Sudjelovati u organizaciji radionica za političare	Jednom godišnje	-	-	-	-
3.3. Sudjelovati u istraživanjima javnosti	Jednom godišnje	-	-	-	-
3.4. Objaviti i ažurirati Listu operacija	kontinuirano	-	-	-	-
3.5. Sudjelovati u tematskim sastancima PO mreže	kontinuirano	-	-	-	-
3.6. Sudjelovati u tematskim sastancima PO mreže u organizaciji MRRFEU-a	Dva puta godišnje	-	-	-	-
3.7. Aktivno sudjelovati na Forumu PO mreže	kontinuirano	-	-	-	-
3.8. Sudjelovati u edukaciji za PO-e	Dva puta godišnje	-	-	-	-
3.9. Održavati redovnu komunikaciju s posredničkim tijelom druge razine putem sastanaka i informativnih događanja	kontinuirano	-	-	-	-
UKUPNO: Komunikacijske aktivnosti na razini OP-a		16.470,00	94.271,59	164.027,04	
UKUPNO: Komunikacijske aktivnosti u okviru projekata		64.576,00	58.640,96	138.804,38	
SVEUKUPNO		64.576,00	152.912,55	302.831,42	

4. Komunikacijske aktivnosti u okviru projekata

PRORAČUN ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI PO PROJEKTIMA	2013. (procjena)	2014. (procjena)	2015. (procjena)	Izvor financiranja
Prioritetna os 1: Unaprjeđenje željezničkog sustava u Hrvatskoj i priprema projekata u prometnom sektoru				
2. 11. Sudjelovati u organizaciji i održavanju informativnih događanja vezano uz predstavljanje i promociju projekta u željezničkom sektoru	-	-	-	Nacionalna sredstva - Sredstva HŽ Infrastrukture
2.13. Izrada promotivnih materijala za projekte (3D vizualizacija, fotografije projekata i sl.)	-	-	-	Tehnička pomoć
2.15. Izrada promotivnih materijala za Operativni program	-	-	121.250,00	Tehnička pomoć
Prioritetna os 2: Unaprjeđenje sustava unutarnje plovidbe, 3: Tehnička pomoć i 4: Razvoj cesta i zračne luke				
2.12. Sudjelovati u organizaciji i održavanju informativnih događanja vezano uz predstavljanje i promociju projekta iz Prioritetne osi 2, 3 i 4	48.106,00	46.842,80	9.067,66	Tehnička pomoć iz projekata
3.9. Održavati redovnu komunikaciju s posredničkim tijelom druge razine putem sastanak i informativnih događanja	-	-	-	-
1.13. Održavanje web stranice Operativnog programa Promet	-	11.798,16	17.554,3875	Tehnička pomoć iz projekta
UKUPNO	48.106,00	58.640,96	138.804,38* <i>trošak u iznosu od 9.067,66 uračunat je u aktivnostima na razini OP-a</i>	

Dodatak 5.

KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

srpanj 2013. - siječanj 2016.

2. RAZINA KOMUNIKACIJE II – informiranje i vidljivost za

OPERATIVNI PROGRAM „RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA“ 2007.-2013.

Odgovorna institucija: Ministarstvo rada i mirovinskog sustava (UT)

1. Mjere informiranja i vidljivosti

U okviru Komunikacijskog akcijskog plana za Europski socijalni fond planirane su sljedeće aktivnosti za pojedine ciljeve:

1. cilj: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u Republici Hrvatskoj u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja Republike Hrvatske

U suradnji s MRRFEU kao koordinativnim tijelom te s ostalim institucijama, u okviru navedenog cilja zajedničke su sljedeće aktivnosti:

- 1.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju tematskih događaja na visokoj razini
- 1.2. Sudjelovati u organizaciji i održavanju javnih partnerskih konzultacija
- 1.3. Sudjelovati u ažuriranju web portala o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr
- 1.4. Odgovarati na upite građana

1.5. Organizirati i održati informativni događaj na visokoj razini kojim se objavljuje pokretanje Operativnog programa „Razvoj ljudskih potencijala“

Pored predstavljanja Operativnog programa „Razvoj ljudskih potencijala“ s naglaskom na glavne projekte, cilj je upoznati javnost s mogućnostima financiranja u okviru Operativnog programa (prioriteti, postupci i prihvatljivi kriteriji za odabir projekata, itd.). Provedba OPRLJP je započela u pretpristupnom razdoblju, a po pristupanju u EU, nastavlja se u okviru Europskog socijalnog fonda S obzirom na drugačiji zakonski okvir, OPRLJP je trebalo prilagoditi i podnijeti EK na odobrenje.

Na jednom događaju predstaviti će se četiri odobrena operativna programa.

Ciljna skupina: donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom, na početku provedbe OPRLJP

Izvor financiranja: dio troškova financirat će se iz projekta tehničke pomoći

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRRFEU u suradnji s upravljačkim tijelima i njihovim posredničkim tijelima

1.6. Organizirati i održati dan/tjedan Europskog socijalnog fonda

Jednom godišnje organizirati informativni događaj/e na visokoj razini kojem će se predstaviti primjeri uspješne prakse, te mogućnosti financiranja projekata.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: jednom godišnje

Izvor financiranja: EU sredstva (sredstva iz Tehničke pomoći)

Indikator: broj sudionika, broj predstavljenih projekata, broj medijskih isječaka

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava - MRMS, Ministarstvo znanosti obrazovanja i sporta - MZOS, Ministarstvo socijalne politike i mladih - MSPM, Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske - UZUVRH, Hrvatski zavod za zapošljavanje - HZZ, Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih - ASOO, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva - NZRCD

1.7. Izraditi i održavati web stranicu Europskog socijalnog fonda

Na Internet stranici www.esf.hr bit će dostupne sve informacije o novostima i natječajima unutar Europskog socijalnog fonda. Internet stranica www.ljudski-potencijali.hr više se neće ažurirati već će biti dostupna kao arhiva natječaja i baza uspješnih projekata provedenih kroz četvrtu komponentu IPA-e

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: EU sredstva

Indikator: izrađena mrežna stranica, broj posjetitelja

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRMS, MZOS, MSPM, UZUVRH, HZZ, ASOO, NZRCD

1.8. Izraditi i distribuirati tiskane i promotivne materijale

Tiskani materijali poput brošura i letaka te promotivni materijali poput blokova, olovaka, vrećica i banneri bit će dostupni prilikom svakog javnog događanja o ESF-u.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna i EU sredstva

Indikator: broj i vrsta promotivnih materijala

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRMS, MZOS, MSPM, UZUVRH, HZZ, ASOO, NZRCD

1.9. Izraditi i prikazati TV i radio oglase

TV i radio oglasi bit će izrađeni u sklopu Operacije 4.2.1 „Materijali za informiranje, promidžbu i vidljivost; usluge ocjenjivanja; troškovi Sektorskog nadzornog odbora“.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: početak 2014.

Izvor financiranja: EU sredstva

Indikator: broj emitiranja, doseg

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRMS

1.10. Odnosi s medijima

Odnosi s medijima obuhvaćaju niz aktivnosti, uključujući i: odgovore na novinarske upite, objavljivanje priopćenja za medije, organiziranje konferencija i briefinga za novinare itd.

Ciljna skupina: mediji/kreatori javnog mnijenja

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna i EU sredstva

Indikator: broj organiziranih događanja za medije, broj priopćenja, broj medijskih isječaka

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRMS, MZOS, MSPM, UZUVRH, HZZ, ASOO, NZRCD

1.11. Organizirati i održati svečano uručivanje ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava

Svečano uručivanje ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava organizira se za svaku dodjelu bespovratnih sredstava. Ukoliko je moguće, uručivanju prisustvuju svi dobitnici bespovratnih sredstava a ugovore uručuju visoki hrvatski i europski dužnosnici.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: za svaku dodjelu bespovratnih sredstava

Izvor financiranja: nacionalna i EU sredstva

Indikator: broj sudionika, broj medijskih isječaka

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRMS, MZOS, MSPM, UZUVRH, HZZ, ASOO, NZRCD

2. cilj: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve

U suradnji s MRRFEU kao koordinativnim tijelom te s ostalim institucijama, u okviru navedenog cilja zajedničke su slijedeće aktivnosti:

2.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Dana EU fondova“

2.2. Sudjelovati u provođenju aktivnosti u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova

2.3. Sudjelovati u organizaciji i održavanju stručnih konzultacija u procesu programiranja fondova EU za razdoblje 2014.-2020.

2.4. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Tjedna EU fondova“

2.5. Organizirati i održati radionice o upravljanju projektnim ciklusom

Radionice „Upravljanje projektnim ciklusom“ namijenjene su osobama koje nemaju iskustva u pripremi i pisanju projekata ni prijavi na natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava.

Ciljna skupina: ciljne skupine navedene u Operativnom programu

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna i EU sredstva

Indikator: broj sudionika, broj održanih radionica

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRMS

2.6. Organizirati i održati informativne radionice za potencijalne prijavitelje

Uz svaki objavljeni natječaj organiziraju se informativne radionice na kojima potencijalni prijavitelji mogu dobiti više informacija o konkretnom natječaju tj. Uputama za prijavitelje te se povezati sa potencijalnim partnerima.

Ciljna skupina: ciljne skupine za pojedini natječaj (npr. obrazovne ustanove, nevladine organizacije, socijalne ustanove i sl. sukladno Uputama za prijavitelje)

Indikativan vremenski okvir: u sklopu svake dodjele bespovratnih sredstava

Izvor financiranja: nacionalna i EU sredstva

Indikator: broj sudionika, broj održanih radionica

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRMS, MZOS, MSPM, UZUVRH

2.7. Organizirati i održati provedbene radionice za korisnike bespovratnih sredstava

Svi korisnici bespovratnih sredstava prolaze provedbene radionice na kojima dobivaju informacije o načinu provedbe projekata, primjerima dobre prakse, najčešćim greškama u provedbi i sl.

Ciljna skupina: nositelji projekata i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: u sklopu svake dodjele bespovratnih sredstava

Izvor financiranja: nacionalna i EU sredstva

Indikator: broj sudionika, broj održanih radionica

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: HZZ, ASOO, NZRCD

2.8. Organizirati i održati predstavljanje pravila i postupka „čišćenja budžeta“

Prije potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, potencijalni korisnici prolaze informativnu prezentaciju o pravilima i postupcima „čišćenja budžeta“.

Ciljna skupina: potencijalni korisnici bespovratnih sredstava

Indikativan vremenski okvir: tijekom postupka provjere prihvatljivosti u okviru postupka procjene i selekcije projekata

Izvor financiranja: nacionalna i EU sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: HZZ, ASOO, NZRCD

2.9. Organizirati i održati radionice o izvještajima

Svi korisnici bespovratnih sredstava prolaze radionice na kojima dobivaju informacije o kvartalnim, interim i/ili završnim izvještajima.

Ciljna skupina: nositelji projekata i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: tijekom postupka provjere prihvatljivosti u okviru postupka procjene i selekcije projekata

Izvor financiranja: nacionalna i EU sredstva

Indikator: broj sudionika

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: HZZ, ASOO, NZRCD

3. cilj: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima

U suradnji s MRRFEU kao koordinativnim tijelom te s ostalim institucijama, u okviru navedenog cilja zajedničke su slijedeće aktivnosti:

- 3.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju radionica za novinare
- 3.2. Sudjelovati u organizaciji i održavanju radionica za predstavnike političkih stranaka
- 3.3. Objaviti i ažurirati liste operacija
- 3.4. Sudjelovati na sastancima mreže osoba za informiranje i vidljivost strukturnih instrumenata EU u RH (mreže PO-a):
- 3.5.. Sudjelovati na tematskim sastancima PO mreže
- 3.6. Aktivno sudjelovati na Forumu za PO-e
- 3.7. Sudjelovati na edukacijama za PO-e

3.8. Informiranje javnosti o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima putem web stranice Europskog socijalnog fonda

Na web stranicama Europskog socijalnog fonda objavljuivat će natječaje, informacije o postupku podnošenja prijave projekata za financiranje iz ESF-a uključujući potrebne dokumente i kriterije za odabir te informacije o statusu provedbe projekata.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj posjetitelja na stranici

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: HZZ, ASOO, NZRCD

3.9. Informiranje ostalih dionika o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima

MRMS kao Upravljačko tijelo dužno je redovito i na zahtjev izvještavati Europsku komisiju o napretku aktivnosti i postignutim rezultatima. Također, MRMS Odboru za praćenje OPRLJP prezentiraju rad na projektima, doseg projekata, postignute faze, planove, ciljeve i značaj projekata za lokalnu zajednicu, te postignute razine informiranja opće javnosti o Europskom socijalnom fondu i projektima.

Ciljna skupina: donositelji odluka, partneri na projektima, EK

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano i po potrebi

Izvor financiranja: Operativna struktura

Indikator: broj predanih izvještaja

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRMS

4.10. Organizirati sastanke osoba za informiranje i vidljivost

Upravljačko tijelo organizira redovite mjesečne sastanke mreže osoba za informiranje i vidljivost unutar Europskog socijalnog fonda koja prati provedbu komunikacijskog akcijskog plana. Osoba za informiranje imenovana od Upravljačko tijela obavještava sudionike o sastancima mreže osoba za informiranje i vidljivost operativnih programa i projekata iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH.

Ciljna skupina: osobe za informiranje i vidljivost

Indikativan vremenski okvir: mjesečno

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj sudionika, broj sastanaka

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRMS

4.11. Medijski pratiti i vrednovati informativne i komunikacijske aktivnosti

Kontinuirano medijsko praćenje i vrednovanje informativnih i komunikacijskih aktivnosti vezanih uz provedbu OPRLJP-a u svrhu poboljšanja komunikacije s građanima, stručnom javnošću i medijima.

Ciljna skupina: opća javnost, donositelji odluka, mediji/kreatori javnog mnijenja, dionici, potencijalni korisnici i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj članaka, priloga i sl.

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRMS

4.12. Ažuriranje baze svih informacija objavljenih o projektima u cilju pripreme daljnjih mjera promidžbe i vidljivosti

Ova aktivnost podrazumijeva prikupljanje svih javno objavljenih informacija o projektima na dnevnoj bazi te izradu baze navedenih informacija u cilju aktivnog praćenja svih zbivanja vezanih uz EU projekte koji se tiču OPRLJP, a koji bi mogli utjecati na njihovu provedbu. Svrha ove aktivnosti je ne samo u preventivnom smislu, već i u smislu održivosti doprinijeti provedbi pojedinačnih projekata. Ovako prikupljeni podaci koriste se i prilikom izrade edukativnih materijala kao i u evaluaciji same provedbe projekata.

Ciljna skupina: nositelji projekata i njihovi partneri

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna sredstva

Indikator: broj i kvaliteta objava vijesti u medijima

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRMS

4.13. Prikupljanje informacija od korisnika sredstava o uspješnosti provedenih mjera promidžbe i vidljivosti

Upravljačko tijelo u suradnji sa korisnicima sredstava kontinuirano će pratiti učinke mjera promidžbe i vidljivosti na EU sufinanciranim projektima kroz praćenje količine i kvalitete objava vijesti u lokalnim i nacionalnim medijima, te se planira nastavak aktivnosti praćenja učinaka mjera promidžbe i vidljivosti.

Ciljna skupina: korisnici sredstava (komunalna poduzeća)

Indikativan vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: nacionalna i EU sredstva

Indikator: broj i kvaliteta objava vijesti u medijima

Institucija nadležna za provedbu aktivnosti: MRMS

2. Vremenski raspored

[illegible]

Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve

[illegible]

Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse

[illegible]

Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve

Aktivnost 2.4. Aktivnost nije izvršena u zadnjem kvartalu 2015. godine zbog pripreme za parlamentarne izbore u studenom 2015. godine. Naime, odlučeno je kako bi organizacija ove aktivnosti mogla neposredno utjecati na predizborne kampanje, te da se ta aktivnost provedu nakon izbora, odnosno tijekom 2016. godine.

Aktivnost 2.5. Nije izvršeno – zbog nedostatka administrativnih kapaciteta

Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse

Aktivnost 3.1. Radionica planirana u listopadu 2015. godine u suradnji s EK predstavništvom odgođena je za 2016. godinu.

VREMENSKI SLIJED AKTIVNOSTI	siječanj 16.	veljača 16.	ožujak 16.	travanj 16.	svibanj 16.	lipanj 16.	srpanj 16.	kolovoz 16.	rujan 16.	listopad 16.	studen 16.	prosinac 16.
Cilj 1.: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH												
1.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Regionalnih dana EU fondova“												
1.2. Sudjelovati u organizaciji i održavanju tematskih događaja na visokoj razini												
1.3. Ažurirati i održavati web portal o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr												
1.4. Izraditi i distribuirati tiskane i promotivne materijale												
1.5. Odgovarati na upite građana												
1.6. Surađivati s predstavnicima Predstavništva Europske komisije u Republici Hrvatskoj												
1.7. Održavati web stranicu Europskog socijalnog fonda												
1.8. Izraditi i prikazati TV i radio oglase												
1.9. Odnosi s medijima												
1.10. Organizirati i održati dan/tjedan Europskog socijalnog fonda“												
Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve												
2.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Dana EU fondova“												
2.2. Sudjelovati u aktivnostima u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova												
2.3. Organizirati i održati provedbene radionice za korisnike bespovratnih sredstava*												
2.4. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Tjedna EU fondova“												
2.5. Prisustvovati sastancima INIO mreže												
2.6. Organizirati i održati informativne radionice za potencijalne prijavitelje*												
Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima												
3.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju radionice za novinare												
3.2. Sudjelovati u provedbi istraživanja javnosti												
3.3. Objaviti i ažurirati liste operacija												
3.4. Sudjelovanje na sastancima mreže osoba za informiranje i vidljivost operativnih programa i projekata iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH (mreže PO-a)												
3.5. Sudjelovati u organizaciji i održavanju tematskih sastanaka PO mreže												
3.6. Sudjelovati u radu Forum za PO-e												
3.7. Medijski pratiti i vrednovati informativne i komunikacijske aktivnosti												
3.8. Informiranje javnosti o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima putem web stranice Europskog socijalnog fonda												
3.9. Organizirati sastanke osoba za informiranje i vidljivost												

* **Dinamika održavanja radionica pratit će dinamiku objave i ugovaranja pojedinih poziva**

PROVEDBA AKTIVNOSTI



Priprema



Provedba

3. INDIKATIVNI PRORAČUN ZA RAZDOBLJE 2013. – 2015. I 2016. GODINU

PRORAČUN ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI	Koliko?	2013. (procjena u kn)	2014. (procjena u kn)	2015. (procjena u kn)	Izvor financiranja
Cilj 1.: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH					
1.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju tematskih događaja na visokoj razini	-	-	-	-	-
1.2. Sudjelovati u organizaciji i održavanju javnih partnerskih konzultacija	-	-	-	-	-
1.3. Sudjelovati u ažuriranju web portala o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr	-	-	-	-	-
1.4. Odgovarati na upite građana	-	-	-	-	-
1.5. Organizirati i održati informativni događaj na visokoj razini kojim se objavljuje pokretanje Operativnog programa „Razvoj ljudskih potencijala“	jednom na početku provedbe programa	3.000,00 kn	-	-	EU sredstva
1.6. Organizirati i održati dan/tjedan Europskog socijalnog fonda	jednom godišnje	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	EU sredstva
1.10. Odnosi s medijima	kontinuirano		22.000,00 kn	12.000,00 kn	nacionalna+ EU sredstva
Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve					
2.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Dana EU fondova“	jednom godišnje	-	4.000,00 kn	5.000,00 kn	nacionalna + EU sredstva
2.2. Sudjelovati u provođenju aktivnosti u sklopu akademije regionalnog razvoja i EU Fondova	tijekom 2014.	-	5.000,00 kn	6.000,00 kn	nacionalna + EU sredstva
2.3. Sudjelovati u organizaciji i održavanju stručnih konzultacije u procesu programiranja fondova EU za razdoblje 2014. – 2020.	najmanje jednim godišnje tijekom programiranja	-	-	-	-
2.4. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Tjedna EU fondova“	tijekom 2014.	-	-	-	-
2.5. Organizirati i održati radionice o upravljanju projektnim ciklusom	kontinuirano	5.000,00 kn	5.000,00 kn	5.000,00 kn	nacionalna+ EU sredstva
2.6. Organizirati i održati informativne radionice za potencijalne prijavitelje	u sklopu svake dodjele bespovratnih sredstava	130.000,00 kn	148.000,00 kn	18.000,00 kn	nacionalna+ EU sredstva
2.7. Organizirati i održati provedbene radionice za korisnike bespovratnih sredstava	u sklopu svake dodjele bespovratnih sredstava	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	nacionalna+ EU sredstva
2.8. Organizirati i održati predstavljanje pravila i postupka „čišćenja budžeta“	tijekom postupka provjere prihvatljivosti u okviru postupka procjene i selekcije projekata	5.000,00 kn	5.000,00 kn	5.000,00 kn	nacionalna+ EU sredstva
Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse					

3.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju radionica za novinare	-	-	-	-	-
3.2. Sudjelovati u organizaciji i održavanju radionica za predstavnike političkih stranaka	-	-	-	-	-
3.3. Objaviti i ažurirati liste operacija	-	-	-	-	-
3.4. Sudjelovati na sastancima mreže osoba za informiranje i vidljivost strukturnih instrumenata EU u RH (mreže PO-a):	-	-	-	-	-
3.5. Sudjelovati na tematskim sastancima PO mreže	-	-	-	-	-
3.6. Aktivno sudjelovati na Forumu za PO-e	-	-	-	-	-
3.7. Sudjelovati na edukacijama za PO-e	-	-	-	-	-
3.8. Informiranje javnosti o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima putem web stranice Europskog socijalnog fonda	kontinuirano	-	-	-	-
3.9. Informiranje ostalih dionika o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima	kontinuirano	-	-	-	-
3.10. Organizirati sastanke osoba za informiranje i vidljivost	mjesečno	-	-	-	-
3.11.. Medijski pratiti i vrednovati informativne i komunikacijske aktivnosti	kontinuirano	-	-	-	-
3.12. Ažuriranje baze svih informacija objavljenih o projektima u cilju pripreme daljnjih mjera promidžbe i vidljivosti	kontinuirano				
3.13. Prikupljanje informacija od korisnika sredstava o uspješnosti provedenih mjera promidžbe i vidljivosti	kontinuirano	-	-	-	-
UKUPNO Komunikacijske aktivnosti		173.000,00	219.000,00	81.000,00	
UKUPNO Komunikacijske aktivnosti u okviru projekata		75.000,00	1.735.000,00	82.000,00	
SVEUKUPNO		248.000,00	1.954.000,00	163.000,00	

PRORAČUN ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI PO PROJEKTIMA	2013. (procjena)	2014. (procjena)	2015. (procjena)	Izvor financiranja
Prioritetna os 1: Podrška pristupu održivom zapošljavanju i prilagodljivosti radne snage Prioritetna os 2: Jačanje socijalnog dijaloga uključivanja i integracije osoba u nepovoljnom položaju Prioritetna os 3: Jačanje ljudskog kapitala u obrazovanju, istraživanju i razvoju Prioritetna os 5: Jačanje uloge civilnog društva za bolje upravljanje				
1.11. Organizirati i održati svečano uručivanje ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	nacionalna+ EU sredstva
2.9. Organizirati i održati radionice o izvještajima	5.000,00 kn	5.000,00 kn	5.000,00 kn	nacionalna+ EU sredstva
Prioritetna os 4: Tehnička pomoć				
Projekt: 4.1.7 Potpora potencijalnim prijaviteljima grant shema unutar OPRLJP, IPA 2012-2013				
2.7. Organizirati i održati provedbene radionice za korisnike bespovratnih sredstava	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	nacionalna+ EU sredstva
Projekt: 4.2.8 Izravna dodjela sredstava Operativnoj strukturi RLJP - Faza II				
1.7 Izraditi i održavati web stranicu Europskog socijalnog fonda	-	70.000,00 kn	10.000,00 kn	EU sredstva
Projekt: 4.2.1 LOT 5 Nabava materijala za informiranje, promidžbu i vidljivost za OP RLJP u Hrvatskoj				
1.8. Izraditi i distribuirati tiskane i promotivne materijale	10.000,00 kn	700.000,00 kn	7.000,00 kn	EU sredstva
Projekt: 4.2.1 LOT 8 Radio i TV oglašavanje				
1.9. Izraditi i prikazati TV i radio oglase	-	900.000,00 kn	-	EU sredstva
UKUPNO:	80.000,00	1.735.000, 00	82.000,00	

PRORAČUN ZA KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI	Koliko?	2016. (procjena)	Izvor financiranja
Cilj 1.: Informirati javnost o strukturnim instrumentima Europske unije u RH u cilju ostvarivanja socioekonomskog razvoja RH			
1.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Regionalnih dana EU fondova“	-	-	-
1.2. Sudjelovati u organizaciji i održavanju tematskih događaja na visokoj razini	-	-	-
1.3. Ažurirati i održavati web portal o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr	kontinuirano	-	-
1.4. Distribuirati tiskane i promotivne materijale	kontinuirano	-	-
1.5. Odgovarati na upite građana	kontinuirano	-	-
1.6. Suradivati s predstavnicima Predstavništva Europske komisije u Republici Hrvatskoj	kontinuirano	-	-
1.7. Održavati web stranicu Europskog socijalnog fonda	kontinuirano	-	-
1.8. Izraditi i prikazati TV i radio oglase	-	900.000,00 kn	EU sredstva
1.9. Odnosi s medijima	kontinuirano	-	-
1.10. Organizirati i održati dan/tjedan Europskog socijalnog fonda“	jednom godišnje	30.000,00 kn	Nacionalna + EU sredstva
Cilj 2.: Informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH, pojedinačnim operativnim programima te o procedurama prijave i selekcije projekata, uključujući zahtjeve nacionalnog zakonodavstva vezano za javnu nabavu i obvezu zaštite financijskih interesa EU, kao i promicati jednake mogućnosti i pravedan pristup za sve			
2.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Dana EU fondova“	jednom godišnje	10.000,00 kuna	Nacionalna + EU sredstva
2.2. Sudjelovati u aktivnostima u sklopu Akademije regionalnoga razvoja i EU fondova	tijekom 2016. godine	10.000,00 kuna	Nacionalna + EU sredstva
2.3. Organizirati i održati provedbene radionice za korisnike bespovratnih sredstava	u okviru svake dodjele bespovratnih sredstava	20.000,00 kuna	Nacionalna + EU sredstva
2.4. Sudjelovati u organizaciji i održavanju „Tjedna EU fondova“	-	-	-
2.5. Prisustvovati sastancima INIO mreže	-	-	-
2.6. Organizirati i održati informativne radionice za potencijalne prijavitelje	u okviru svake dodjele bespovratnih sredstava	20.000,00 kuna	Nacionalna + EU sredstva
Cilj 3.: Osigurati stalnu transparentnost korištenja strukturnih instrumenata u skladu s regulativama Europske unije i načelima najbolje prakse i omogućiti komunikaciju s partnerskim organizacijama i glavnim dionicima			
3.1. Sudjelovati u organizaciji i održavanju radionice za novinare	-	-	-
3.2. Sudjelovati u provedbi istraživanja javnosti	-	-	-
3.3. Objaviti i ažurirati liste operacija	kontinuirano	-	-
3.4. Sudjelovanje na sastancima mreže osoba za informiranje i vidljivost operativnih programa i projekata iz strukturnih instrumenata Europske unije u RH (mreže PO-a)	kontinuirano	-	-
3.5. Sudjelovati u organizaciji i održavanju tematskih sastanaka PO mreže	kontinuirano	-	-
3.6. Sudjelovati u radu Foruma za PO-e	kontinuirano	-	-
3.7. Medijski pratiti i vrednovati informativne i komunikacijske aktivnosti	kontinuirano	-	-
3.8. Informiranje javnosti o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima putem web stranice Europskog socijalnog fonda	kontinuirano	-	-
3.9. Organizirati sastanke osoba za informiranje i vidljivost	kvartalno	-	-