

# Centri kompetentnosti

## Preporuke iz prakse (Slovenija)

mag. Aleš Vidmar, Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad RS

**UČINKOVITI LJUDSKI  
POTENCIJALI**

Dani hrvatskog turizma  
Mali Lošinj, 26.10.2017.



Javni štipendijski, razvojni,  
invalidski in preživninski  
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,  
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI STRUKTURNI IN  
INVESTICIJSKI SKLADI  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

# *Posle ...*

- (i) 2 godine u Hrvatskoj
- (ii) slušanju prezentacije na sajmu MOS u Sloveniji
- (iii) pripreme za današnji susret

... saznao sam što/kaj (može) znači(ti) „Hrvatska“



H

R

V

A

T

S

K

A

U

E

A

D

O

M

S

L

D

U

A

O

U

E

R

N

U

E

I

S

R

C

I

M

C

E

S

M

E

S

S

S

*Da li se slažete sa ovom formulom?*



H R V A T S K A  
U E A D O U R I S M  
M S L D U R I S M  
A O U E D U R I S M  
N U E D U R I S M  
H R V A T S K A  
S R E D U R I S M



# *Investicija u znanje zaposlenika se može meriti u ...*

- (i) povećanju **inovacijske sposobnosti** poduzeća;
- (ii) višoj **sposobnosti, motiviranosti i prilagodljivosti** zaposlenika;
- (iii) **višoj produktivnosti** i profitabilnosti poduzeća.

DG for Employment, 2015: An in-depth analysis of adult learning policies and their effectiveness in Europe;



# ZAČARANI KRUG HR

Ekonomski  
situacija

+

Ekonomski  
kultura

=

Izazovi  
izvajanja

+



NEMA VREMENA

-



NEMA  
SRDAVA

Rezultat: izazovi  
ostaju nerešeni



# *Rješenje nije*

- Vrijeme i pare ...
- Nego
  - svrha, odabir osobine i izvođača treninga,
  - Prepričavanje i Odluka rukovodstva
    - Efekt, rezultati
    - Zadovoljstvo



# *Top prioritete poslodavaca*

- 1. Povećati prodaju (sad!)**
- 2. Poslovna optimizacija**
- 3. Poboljšati produkt**
- 4. Međusobni odnosi, rukovodstvo i motivacija**
  - Manje standardizacija, formalizacija ...



# Zašto KOC partnerstvo poslodavca?

- Uspostavljeni MIC (šolski trening centri) *problem klijentele*
- Poslodavci su ispred (nove tehnologije, alati, tehnike), teža konkurenca
- Promjena traje, ...
- Kad daješ novac školi – to ne promjeni sistema, nego se dopunjuje, kod promjene programa, to traje (priprema 1-2g, validacija, programski svjetovi 0,5g, implementacija 1g, upis, rezultat/diploma 3-8 godina)



- Prije 10 godina nije bilo airbnb
- Šta će biti za 10 godina?

	<b>airbnb</b>
	<a href="#">Screenshot</a> <a href="#">[show]</a>
<b>Type of site</b>	Privately held company <sup>[1]</sup>
<b>Available in</b>	26 languages
<b>List of languages</b>	<a href="#">[show]</a>
<b>Founded</b>	August 2008; 9 years ago
<b>Headquarters</b>	San Francisco, California, U.S.
<b>Area served</b>	Global
<b>Founder(s)</b>	Brian Chesky Joe Gebbia Nathan Blecharczyk
<b>Key people</b>	Brian Chesky (CEO) Joe Gebbia (CPO) Nathan Blecharczyk (CTO) Laurence Tosi (CFO) <sup>[2]</sup>
<b>Industry</b>	Travel, hospitality service
<b>Services</b>	Homestay, vacation rental
<b>Employees</b>	3100 <sup>[3]</sup>
<b>Website</b>	<a href="http://www.airbnb.com">www.airbnb.com</a>
<b>Users</b>	150,000,000
<b>Native client(s) on</b>	iOS, watchOS, tvOS, Android

# Područje našeg rada (Ljudski resursi)

**AD FUTURA**

Međunarodna  
mobilnost (studij,  
razmjene)



**STIPENDIJE**

Zois - talentirani  
Deficitarne  
Poslodavca



**ESS**

Doživotno učenje  
Partnerstvo sa  
poslodavcima  
Učenje kroz praktično  
iskustvo



Javni štipendijski, razvojni,  
invalidski in preživninski  
sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,  
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI STRUKTURNI IN  
INVESTICIJSKI SKLADI  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

# Ključne ciljne skupine

## Osobe na tržištu rada

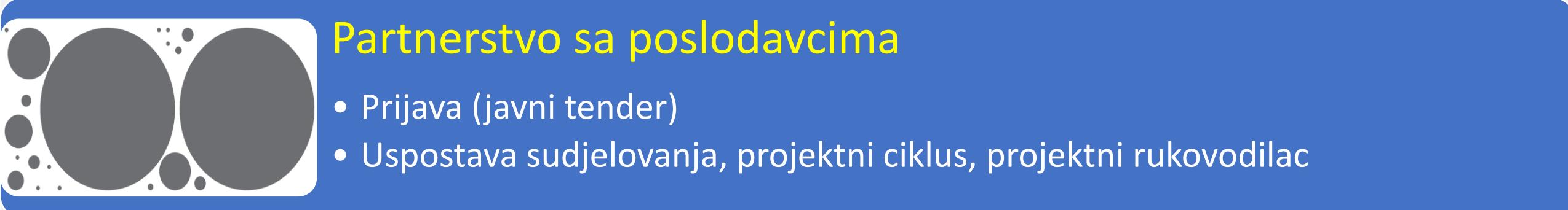
(poslodavci i zaposlenici,  
specifične ciljne skupine)



## Osobe u obrazovanju

(praktično iskustvo,  
kontakt s poslom/poslodavcima)





## Partnerstvo sa poslodavcima

- Prijava (javni tender)
- Uspostava sudjelovanja, projektni ciklus, projektni rukovodilac

Kompetenčni center Trajnostna gradnja – Kompetenčni model – Delovno gradivo		ZAUPNO
JAVNI SKLAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ KADROV IN ŠTIPENDIJE	energos razvijajmo potencialne	Nadležni v tem področju
Naročnik:	SGS SLOVENIJA D.O.O.	
Ime projekta:	KOMPETENČNI CENTER ZA RAZVOJ KADROV V INŽENIRSKI STROKI NA PODROČJU TRAJNOSTNE GRADNJE	
Vodja projekta:	Ksenija Marc, DRI d.o.o. in Damir Mesarič, SGS Slovenija d.o.o.	
Investitor projekta:	JAVNI SKLAD RS ZA RAZVOJ KADROV IN ŠTIPENDIJE	

## Model kompetencija

- Prvi zadatak (osobno, eksperumno)
- Potrebe i ciljevi razvoja ljudskih resursa



## Obuke

- Pregled tržišta, ponude, organizacija, unutrašnja među tvrtkama
- Podešavanje, grupiranje, upotreba

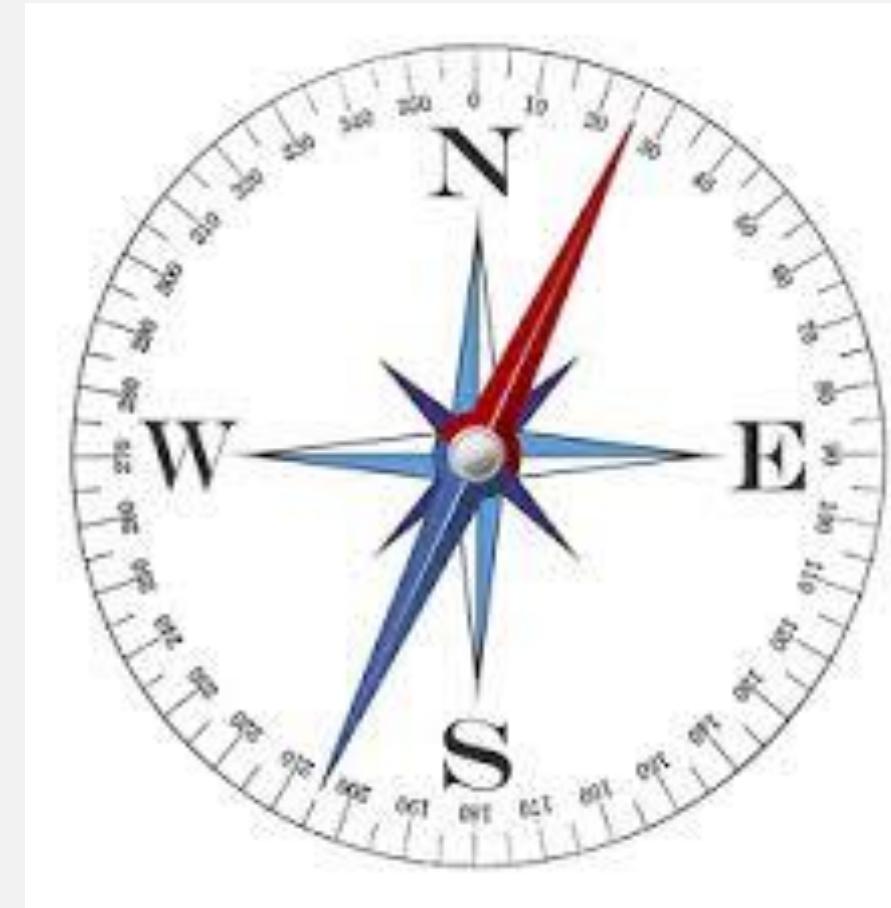
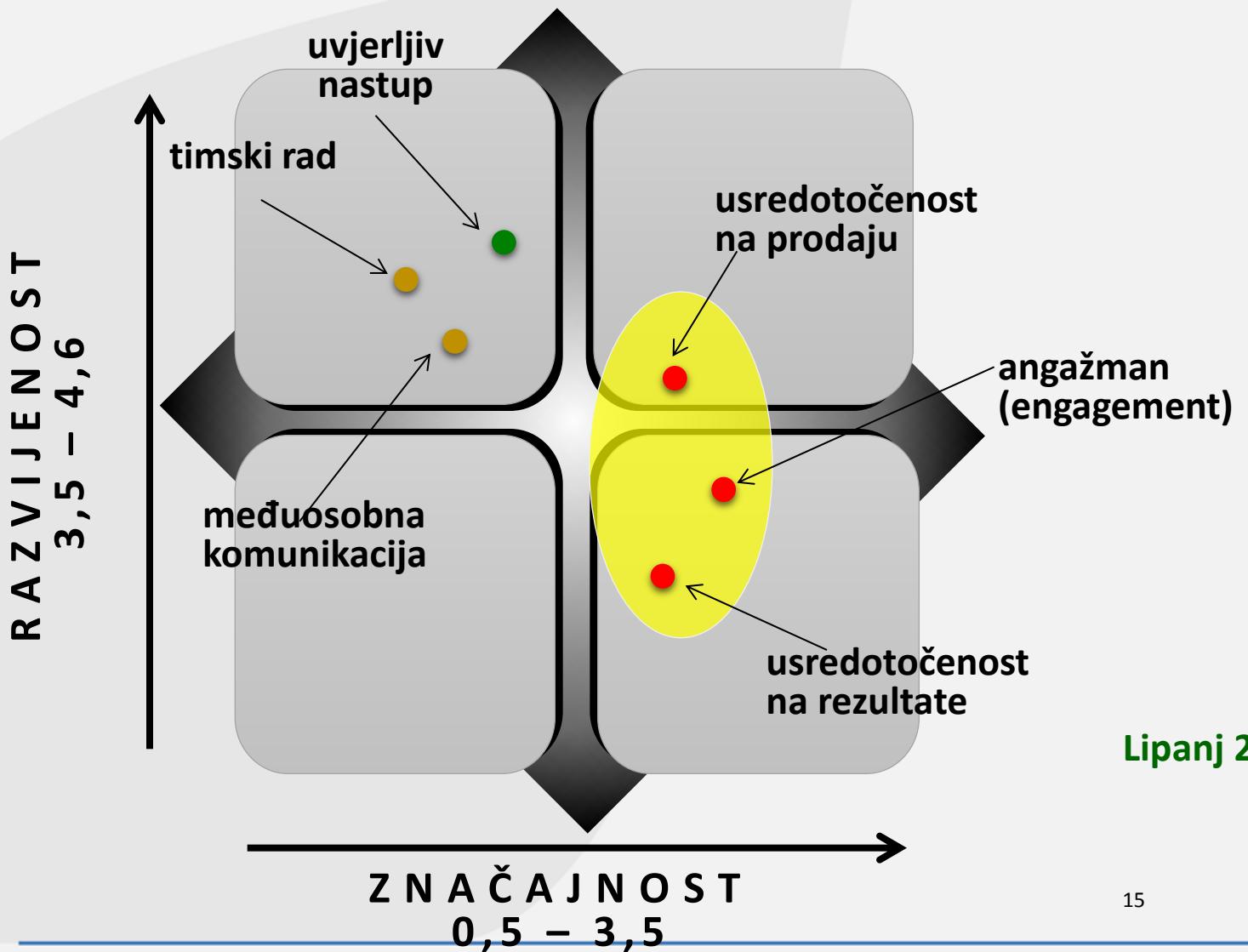


## Promocija industrije (djelatnosti)

- I&O, mladi
- Grupiranje, sinergije

Metoda  
„KOC“

# MATRIKA KOMPETENCIJA – PROFIL PRODAVAČ



# Plan

- Prioriteti
- Cilj: nešto promijeniti
- Sinergije između poslodavaca
- Klub rukovodilaca
- Klub kadrovskih stručnjaka
- Povratna informacija sistemu

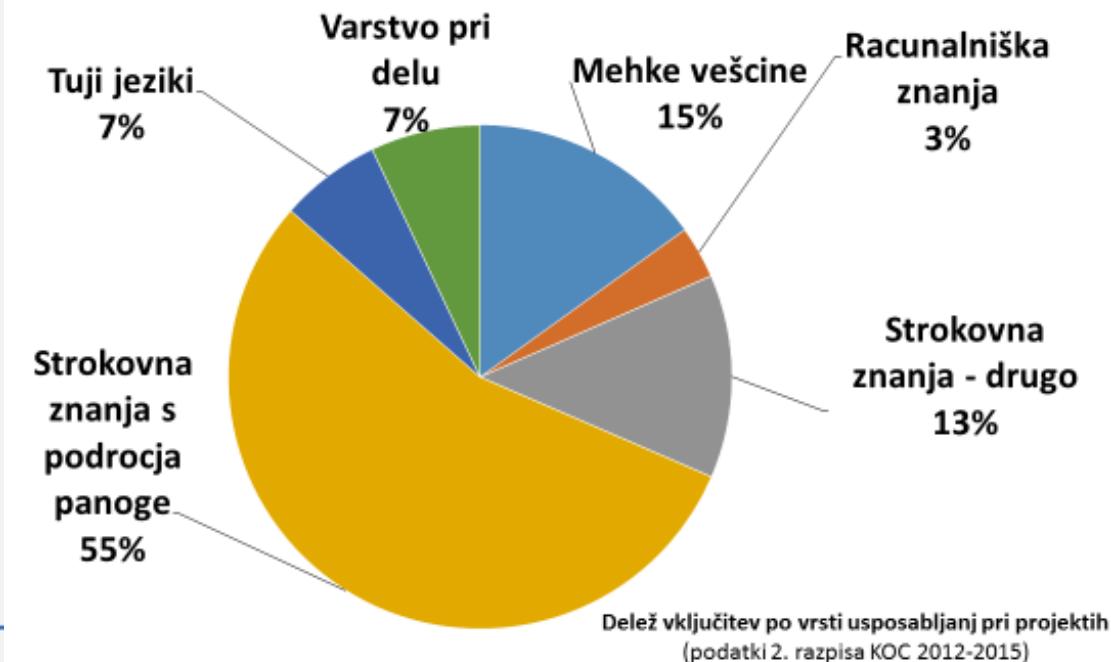


# Vitalnost pojedinca, poduzeća i industrije!



2011-2015: 300 poslodavaca, 14.500 uključenih osoba, 45.000 puta, 7.7 MIO EUR 19 sektora

2017-18: 240 poslodavaca, 11 novih (uključujući turizam), prijava 13 % zaposlenika u privatnom sektoru



# STAKLARSKA INDUSTRIJA (*Steklarna Hrastnik*)

*Vođa sindikata g.  
Ledinek:*

„NAJVEĆE  
DOSTIGNUĆE JE DA  
JE IZOBRAŽAVANJE **U**  
**STAKLARI HRASTNIK**  
POSTALO  
**VRIJEDNOST!**“

Kompetenčni center Steklar: vsak evro se je  
podeseteril  
Deset družb, združenih vanj, na čelu, je upravičilo 208.000 nepovratnih evrov iz Evropskega  
socialnega sklada.

Polona Malovrh, Trbovlje  
pet, 01.02.2013, 06:00



**Postani del ekipe,  
ki želi zmagovati! (m/z)**



Ste kreativni, inovativni in imate vizonarske lastnosti? Iščemo člane ekipe, ki imajo V., VI. ali VII. stopnjo izobrazbe strojne, elektro ali druge tehnične smeri ter obvladajo vsaj enega izmed svetovnih jezikov.

Če vas zaznamujejo še zanesljivost, komunikativnost in razumevanje timskega dela, imate odlične organizacijske sposobnosti ter ste samostojni, vas vabimo v naše vrste.



**Čisto, strastno in srčno pišemo  
nove zgodbe v steklu.**

Od zaposlenika u poduzeću pred stečajem do ...

## **“STRASTVENIH INŽENJERA STAKLARSTVA”**

**“ ... ekipe  
koja želi  
pobjeđivati!”**

# **WANTED**

STEKLARNA HRASTNIK



kreativen  
spoštljiv  
strasten ❤  
vztrajen  
timski  
inovativen  
komunikativen  
zanesljiv

## **Iščemo tebe!**

**Postani del ekipe, ki želi zmagovati! (m/z)**





»Država je obavila svoj posao« Branko  
Rožič, menadžer 2014. god., o projektu  
**KOC Papirne industrije**





**»Tu su i iznimke«**

**Brane Lotrič, predsjednik Obrtničko-poduzetničke komore Slovenije (Podjetniško trgovska zbornica), KOC Logistika**

The image is a promotional graphic for the LOGINS Competence Center. It features a man in a dark suit and red shirt on the left, holding a smartphone and interacting with a digital interface. This interface shows a world map with glowing nodes and lines, suggesting global connectivity. Overlaid on this is the text "KOMPETENČNI CENTER ZA LOGISTIKO". In the background, there is a photograph of a port or industrial area with a large blue cargo ship loaded with containers, several yellow industrial cranes, and a white truck in the foreground. A small white box with the text "VEĆ O NAS" is positioned near the bottom left of the central text area.





**Nova edicija:**  
Ministarstvo ekonomije  
[900.000 EUR] 2 projekta;  
37 poduzeća, (i turizam)

*Budućnost je u višoj dodanoj vrijednosti koje donosi prikladna upotreba i upravljanje dizajna.*

## Tangible results

2015 business results of the partner companies compared to 2012.

**70%**

Growth of added value per employee

**245%**

Growth of net profit

**14%**

Growth of business income

**Miha Klinar**  
CO-FOUNDER AND PARTNER  
DIREKTOR  
GASODESIGN.COM

**Dimitrij Živec**  
MANAGING DIRECTOR  
DIRECTOR OF DESIGN  
INTERIA LIGHTING.COM

**Sandi Češko**  
MANAGING DIRECTOR OF MARKETING AND SALES, SENIOR WORKER  
INTERIA LIGHTING.COM

**Matjaž Grm**  
GENERAL MANAGER  
ADRA Model

**Andraž Mihelin**  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER  
INTERIA LIGHTING.COM

**Sebastian Bogataj**  
DIRECTOR OF PROJ.  
THINKSEASCAPE.COM

Changes have never been so rapid. Never before has change on a local scale had the potential of such a quick and important global impact. That is why design thinking is so important - we have to rethink. Not just shapes and products, but also business connections, organizational structures and distribution channels. Everything needs redesigning.

Adra Model is one of the leading brands in leisure activities in Europe. The strategy of product differentiation based on DM employed in the product development stage, combined with branding and efficient marketing on over 20 markets has resulted in above average growth, bigger market share and increased added value per employee.

Our customers' time rate isn't Service 10% better than before.

# Naučili smo

## 5. nivo: **ROI!**

Kakav je doprinos investicije i kad će se povratiti? – 2%

## 4. nivo: **Rezultati!**

Da li smo poboljšali efikasnost na osnovi naučenog? – 10%

## 3. nivo: **Ponašanje/upotreba**

Da li smo na osnovi naučenog promijenili ponašanje? – 12%

## 2. nivo: **Znanje**

Što smo naučili (nova znanja i sposobnosti)? – 40%

## 1: nivo: **Zadovoljstvo**

Mišljenje polaznika o izobraževanju/treningu – 80%

Kirkpatrickov  
model mjerena  
uspješnosti  
izobražavanja



*Sad znamo da ...*

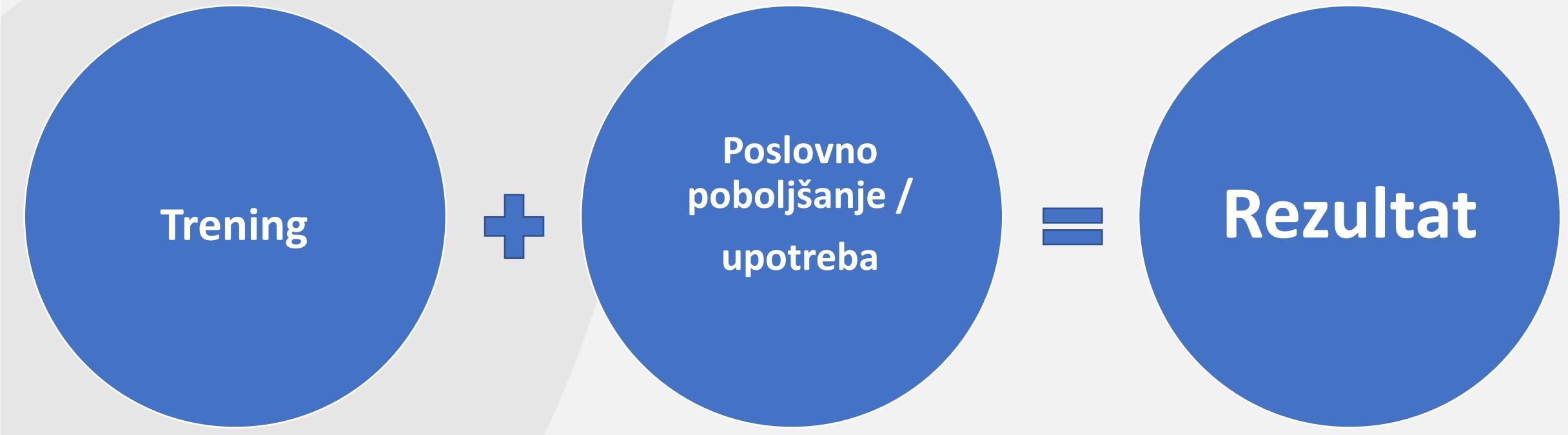
Trening



Rezultat



*Novo znanje, vještine i kompetencije treba upotrijebiti...*



Međufazni  
izmet i zaliha  
(pomiješano) –  
neposredno  
pored radnog  
stroja ...



## *Konkretno poboljšanje*



← večopravilnost, „tekači“ ↑



## Konkretnе izboljšave

- Povečanje pretočnosti v proizvodnji → znižanje dobavnega roka za cca. **20%** (iz 7 v 5 tednov),
- „one piece flow“ → hitrejši pretok elementov, manj zaloge (**nič**),
- dvig produktivnosti na CNC Masterwood za **7%** (čiščenje, pravočasno vzdrževanje).

Označeni elementi za naročila,  
pregledne transportne poti

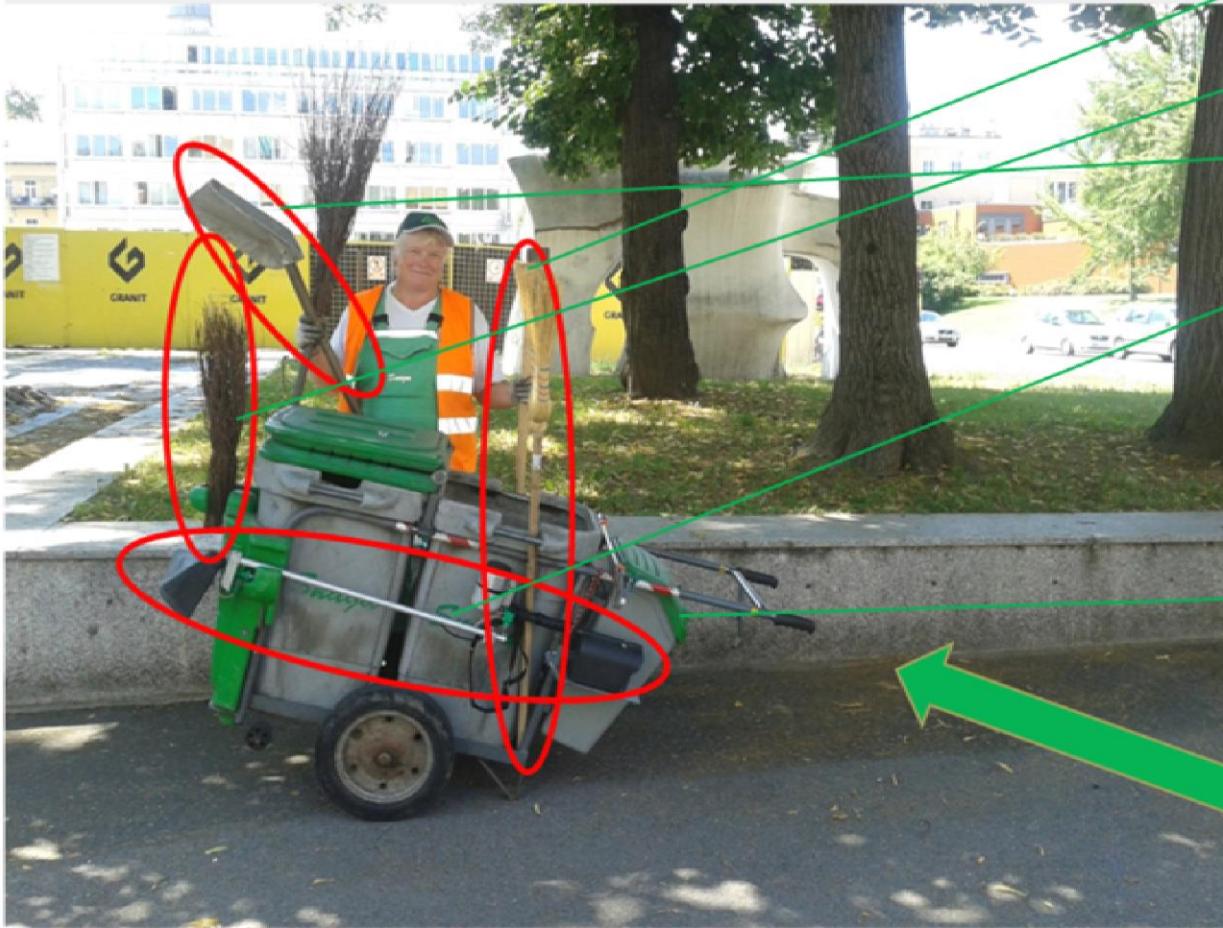


*... da uključenje može biti široko*



# „AMBASADORI ČISTOG OKOLIŠA“

## DELOVNA ORODJA



I X SIRKOVA METLA

IX BREZOVA METLA

IX LOPATA

IX ROČNA ŠKROPILNICA

I X KLEŠČE ZA POBIRANJE  
ODPADKOV

VREČKE ZA KOŠE

IX VOZIČEK Z 2 X 100l kanto +  
Ix ŠOBA

Kdaj in zakaj katera ?

Je na voljo, deluje ali jo  
znam uporabljati ?

So funkcionalne ?

Jih imam na voljo? So  
prave velikosti ?

Koji se  
zahvale  
rukovodstvu.

Sporočilo je bilo uspešno poslano. Hvala!

Digitalno delovništvo tržavnih orgov: določitev kontakta

NA GRADBENIEM KUMUP ALNEN  
SE JMU SMO VIDELI GRADBENE  
KUNUNALNE - STROJEV. BA GERE  
OD - NAJMANJŠIH - DO - NAJVEČIH  
OD - TRAKTO BOV VSEH VRST -  
MOTORNIH - ~~KOB~~, RACITNIH  
SRESTEV - ZA - MOTORNE - 246  
STROJEZ A LISTJE - VSEH  
VRST KOSILNIC - IN TRAKI  
DNOV - ZAKOJNUO - IN VSE

OSTALO - ZAHVALIM SE VODSTVO  
GNAGE DA SEM BI VUDELEZEN  
TEGA POUABILA - HVALA

# Što mogu, da se uče u učionici ...



*... a i vani ....*



# *Kemija za starije*



# Kemija za mlaðe



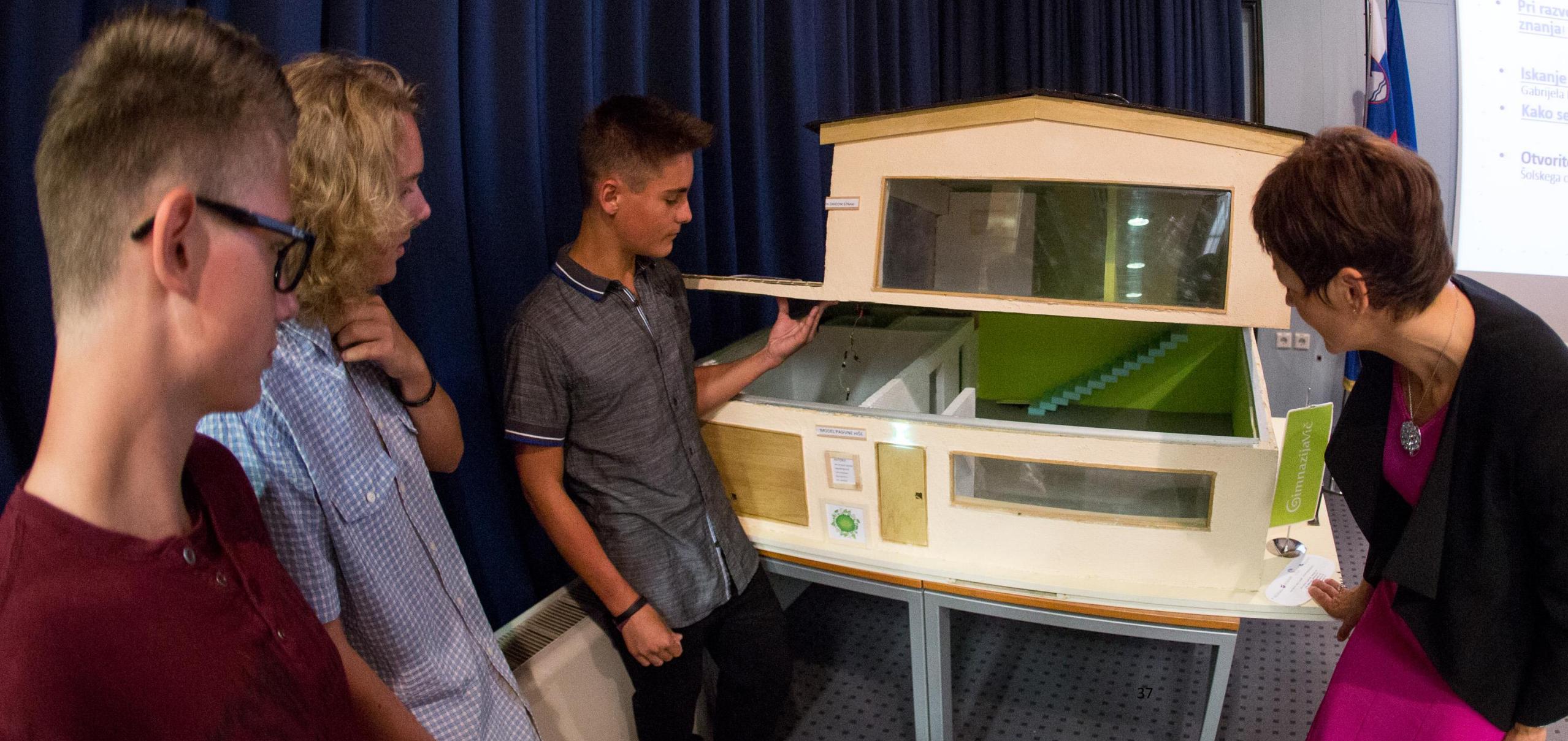
# *Program POT-Ke (komora i uobraževalci, SŠ/FAX)*

Program treninga za operativnog tehnologa u kemijskoj industriji na srednji (V.) razini obrazovanja (program POT-Ke) za maturante gimnazije

277 sati, od toga 185 teorije, 92 ur prakse, + „poslodavski speed dating”



- Uvod, in m
- Pozdrav in
- Kako se j
- Dosegan Hertiš
- Pri razvo znanja
- Iskanje Gabrijela
- Kako se
- Otvorite Šolskega c



Lucija Lampret  
*(Srednja  
trgovska šola  
Ljubljana, 1.  
letnik)*



# *Sistemski izazov svih nas*

# *Prilagodba na promjenu načina rada*



# IZAZOV GLOBALIZACIJE: PRITISAK NA CIJENU, PORAST KVALITETE, PRODUKTIVNOSTI: „BE QUICK OR BE DEAD“



# IZAZOV GLOBALIZACIJE

- **pojedinac treba savladati više tehnoloških radnih mesta, rotacija, fleksibilnost, digitalizacija**
- **Potražnja novih tržišta**, niša, prestrukturiranje, postupci, dizajn, novi načini prodaje, proizvodi, usluge ...
- Okolina, energetska učinkovitost



NEXT



# Izazov tehnologije

- Broj robota / 10.000 zaposlenika

[SI:Strategija pametne specijalizacije]

- Trenutačno: 48
- Cilj: 72 (+50%)

- Digitalizacija:  
*Algoritmi, Google, IKT,  
e-trženje, e-kupovina,  
glatko djelovanje (lean  
management)*





## II. DESIGN MANAGEMENT KONFERENCA



## [Slovenia Vacations: Explore Cheap Vacation Packages ...](#)

[www.expedia.com](#) › Packages › Europe ▾ Prevedi to stran

Results 1 - 32 of 99 - Expedia guarantees the best price on vacation packages to Slovenia. Read user reviews, compare prices and get the best vacation package.

## [Cheap Slovenia holidays in 2015 | easyJet Holidays](#)

[www.easyjet.com/en/holidays/slovenia/](#) ▾ Prevedi to stran

Find a great range of **holidays in Slovenia** with easyJet **holidays**. Click here for offers and book online today.

## [Slovenia Vacations & Travel | Cheap Vacation Packages](#)

[www.cheaptickets.com/travel-guide/Slovenia.tg186/](#) ▾ Prevedi to stran

Planning a **vacation to Slovenia**? CheapTickets is your destination for **cheap Slovenia vacations**, travel, and vacation packages.

## [Book cheap Slovenia hotel deals - Hotels.com](#)

[www.hotels.com/co192/hotels-in-slovenia/](#) ▾ Prevedi to stran

How about visiting **Slovenia**? Get great deals on **hotels in Slovenia** when you book last minute. The **Slovenia** hotel deals & offers are here. Book online and save ...

## [Cheap holidays to Slovenia, flights and hotels in Slovenia ...](#)

<https://www.alpharooms.com/guide/slovenia/default.aspx> ▾ Prevedi to stran

Cheap **Slovenia** holiday reviews and information including last minute, all inclusive & cheap self catering **holidays** for the most popular **holiday resorts in Slovenia**.

## The Best Croatia Vacation Packages 2017 - TripAdvisor

[https://www.tripadvisor.com/Vacation\\_Packages-g294453-Croatia-Vacations.html](https://www.tripadvisor.com/Vacation_Packages-g294453-Croatia-Vacations.html) ▾ Prevedi to stran

Cheap Croatia Vacations: Find vacation packages to Croatia on TripAdvisor by comparing prices and reading Croatia hotel reviews.



Zagreb



Dubrovnik



Bosna in  
Hercegovina



Evropa

Povratne informacije

## Croatia 2017: Best of Croatia Tourism - TripAdvisor

<https://www.tripadvisor.com/Tourism-g294453-Croatia-Vacations.html> ▾ Prevedi to stran

Croatia Tourism: TripAdvisor has 1185660 reviews of Croatia Hotels, Attractions, and Restaurants making it your best Croatia resource. ... clear sea and the facilities of Croatian beaches offer an unforgettable summer vacation to all visitors.

## Croatia Vacations 2018: Package & Save up to \$603 | Expedia

<https://www.expedia.com> › Packages › Europe ▾ Prevedi to stran

Travel the world better. Build your own Croatia vacation. Bundle flight + hotel & save 100% off your flight. Expedia Price Guarantee on 321000+ hotels & 400+ ...

## Best Croatia Tours 2017-2018 | Croatia Vacation & Luxury Travel ...

<https://www.zicasso.com/luxury.../croatia/vacation-package-travel-age...> ▾ Prevedi to stran

★★★★★ Ocena: 9,9/10 - 283 mnenj

Zicasso: Best Croatia tours and vacations by top competing Croatia tour companies.

TRAVEL+LEISURE "Best Travel Websites" award. Get expert advice & best ...

Croatia Tours & Vacation · Zagreb, Split, Dubrovnik · Game of Thrones: A Unique ...

## Croatian Vacations - Croatia Home Rentals - Holidays, Apartments ...

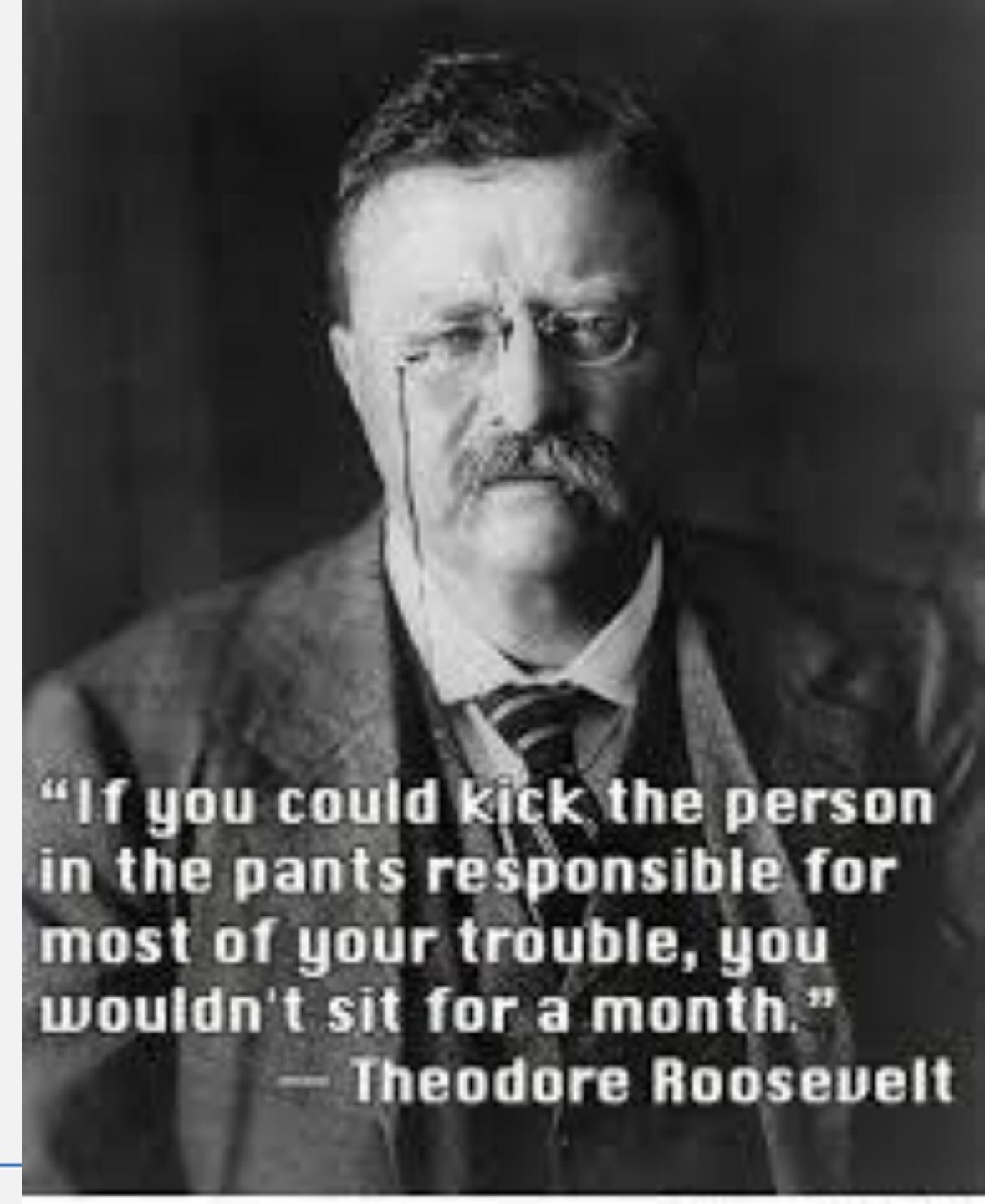
[www.croatian-vacations.com/](http://www.croatian-vacations.com/) ▾ Prevedi to stran

Hotels, holiday home, self catering villa, apartment & rental rooms and apartments direct from owners, We welcome you to search for your ideal holiday ...

## Croatia Vacations with Airfare | Trip to Croatia from go-today

[https://www.go-today.com/croatia\\_vacations.aspx](https://www.go-today.com/croatia_vacations.aspx) ▾ Prevedi to stran

*Umjesto da tražimo odgovornost...*



# *.. treba doći do konsenza*

- Zaposljivost (u određenom periodu)



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,  
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI

- Ekonomска раст?



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

- Edukacijski sistemi, EU sistemi, kompleksnost



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT



# Vaša prednost?

- Odlučili ste napraviti nešto za turizam
- Regionalno
- Uz podršku MINT
- Definirali ciljne skupine i to nisu samo učenici, učitelji i nezaposleni



# *Vaš izazov i prilika?*

- Optimalno iskoristiti resurse
- Administrativno efikasno
- Odgovarati poslodavcima i školama
  - Napraviti partnerstvo između škola i poslodavaca na WIN:WIN način



# *Naše iskustvo*

- Novac školama ne rezultira u većoj konkurentnosti zaposlenika i poslodavaca
- Drugačiji ritam i fokus škola i poslodavaca
- Projektno sudjelovanje ima prednosti



# *Poslodavci*

- Poslodavci više investiraju u kraće programe („nema vremena“)
- U prvom planu:
  - poslovni ciljevi, prodaja, optimizacija, komunikacija, motivacija
- Traže se najnoviji, svježiji, operativni → „TOP PROGRAMI“
- povećanje pripadnosti i angažmaja zaposlenika
- I nisu svi sigurni da je to nešto što uopće trebaju, ...



# Škole

- Radi se na dugu prugu
- Više normirani sistemi, prilagođavanje ide sporije
- Motivacija (normirana plaća i sati)
- Treba se prenositi više znanja iz prakse jer se svijet mijenja brže nego ikada



# Ali ...

- Ne možemo jedni bez drugih!
- Najveća prilika je „*transfer of needs I solutions*“ među sistemima i operativno surađivanje.
- Uspostavljanje mentorstva kod poslodavaca.
- Mini rotacije da se izgradi povjerenje
- „Top teacher“ → top trainer?

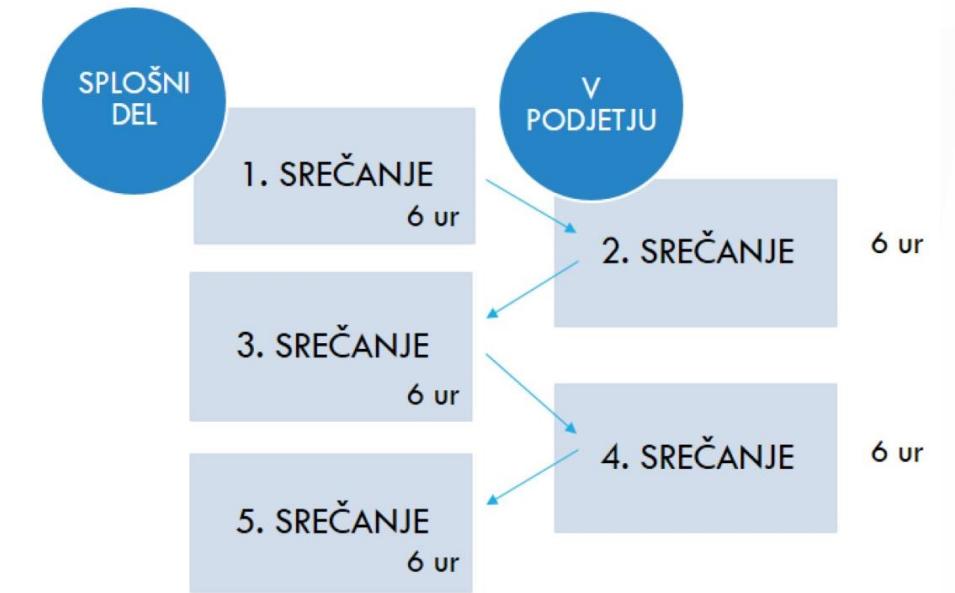


# Primjeri

- Velika znanja za mala skladišta (škola/tvrtka, prema rezultatima)
- Papirna škola (učitelj srednje škole, doktor, sa iskustvom u tvrtki)
- **Model kompetencija prijenos onoga što treba gospodarstvo, može saznati i škola (kod nas model kompetencija → CPI, VET institute)**



# Potek izobraževanja



## *Prejšnje stanje*





JAVNI SKLAD  
REPUBLIKE SLOVENIJE  
ZA RAZVOJ KADROV  
IN ŠTIPENDIJE



Naložba v vašo prihodnost  
Operacijo delno finančira Evropska unija  
Evropski socialni sklad

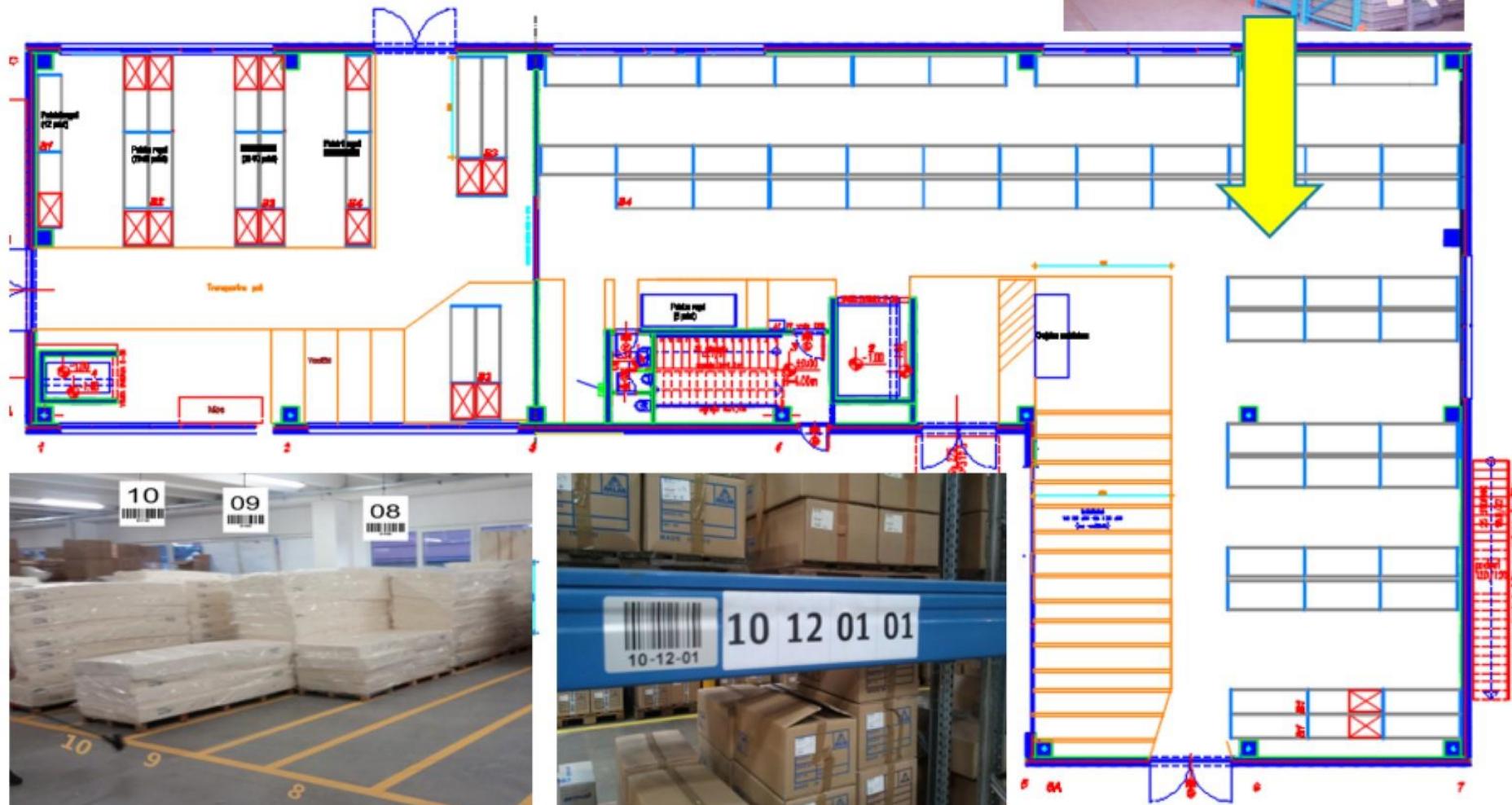
koc  
eko profili

KC  
TRGOVINA NA DEBELO



prometna šola maribor  
višja prometna šola

# Primeri izobraževanja v podjetjih



## 4x CILJNE SKUPINE

- <sup>1</sup> **Mladi** (uključeni u izobražavanje)
- <sup>2</sup> **Zaposlenici** (osobe na tržištu rada)
- <sup>3</sup> **Ranjivi** (nisko obrazovani, stariji, invalidi)
- <sup>4</sup> **Prodorni** (poduzetnici, rukovodioci, iniciatorji)



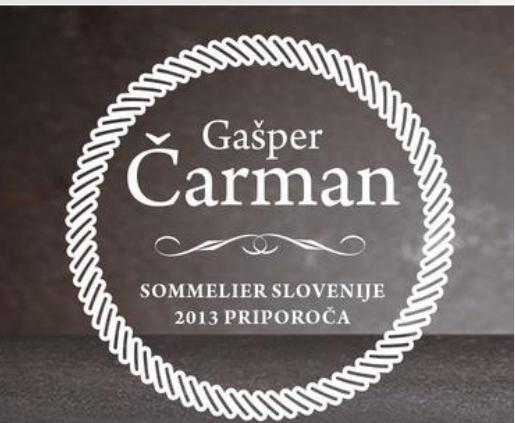
## 4x PODRUČJA

- <sup>1</sup> **Znanje** (edukacija, multidisciplinarno, praktično)
- <sup>2</sup> **Kompetencije** (osobne i organizacijske)
- <sup>3</sup> **Budućnost** (digitalizacija, zdravlje, održivost)
- <sup>4</sup> **Proboj** (poduzetništvo, kreativnost, dizajn, vodstvo)

**4x4.si**



# MEĐUNARODNI CERTIFIKATI = NOVA TRŽIŠTA



## 416. MAJSTOR ZA VINA (od 1953. godine)

**Otvara vrata VINSKOJ INDUSTRiji:  
ŠVICARSKA, ŠVEDSKA, AUSTRIJA**

Kod \*\*\* vam uvijek želimo ponuditi samo najbolje, zato na području naše vinske ponude sudjelujemo sa vrhunskim poznavaocem gastronomije i vina, Gašperom Čarmanom – **koji se trenutno obrazuje za prestižni naziv Master of Wine**, najviši naziv koji može postići poznavaoč vina. U našu ponudu zato često uvrštavamo vina po njegovem izboru.



Strateško	Ideja: KOC škole i poslodavci – skupni projekt, dio izvodi škola, a dio novca ide poslodavcima ( <i>quid pro quo ili nešto za nešto</i> ) Top 4 teme, <i>training ili/i rezultat?</i>
Operativni nivo	Uspostavljanje CoK, projektna skupina Rukovođenje - uloga projektnog menedžmenta (ministarski nivo na teren, ne samo provjeravanje izvještaja (prekasno)
Administrativni nivo	Državna pomoć, „de minimis”, isplaćivanje, likvidnost. Simplified costs (Standardni troškovi)
Održivost (sustainability)	Što ako nema fondova, tranzicijski period, project vs. institution? Institucija vs. ciljna skupina ... [4*4 vs 5 ciljne skupine]
Prilika (opportunity)	Development of HR/training practices Mentorski sistemi kod poslodavaca (quality assurance) Učenje škola iz prakse (od poslodavaca) Razmjena učitelja i zaposlenika (short term, rotacija → sezonsko)

# *Naše preporuke i slovenskoj strategiji HR TUR*

- Ne samo fokus na hotele, konobare i kuhare – dinamičnije, šire,
- Razvoj turizma ide kroz razvoj ljudskih potencijala i ima visoke prihode na investiciju,
- Vezati trening/obuku na poslovne procese i rezultate,
- Turizam doživljaja,
- Psihologija turizma



# *ODRŽIVI TURIZAM - 18 partnera, 1.3.2017.-31.12.2018.*

- Kuhar, konobar, recepcionar, poslovođa, prodajni agent, referent
- Vještine prodaje (na prvom mjestu!), znanje jezika, razumijevanje kulturnih specifikacija, timski rad, otpornost na stres,
- upravljanje odnosa sa strankama, komunikacijske spretnosti,
- principi zelenog poslovanja,
- snalažljivost, proaktivnost, inovativnost,
- usredotočenost na kvalitetu, računalno znanje, digitalna pismenost



# Začetna usposabljanja

- MOJSTRI PRODAJE
- CIGRE (The Council on Large Electric Systems)
- APLIKACIJA UPPD – nadgradnja blagajniškega poslovanja
- »BRAND POSITIONING AND STORY TELLING«
- Moderni naravni oblivi za sladice
- STRES MANAGEMENTA
- KOMUNIKACIJA
- Tečaj slovenskega jezika



- Osnove veščin komuniciranja ter osnove strežbe vina
- Prihodnost marketinga in trženje potovanj
- Ciljno vodenje s poudarkom na PRODAJI IN KOMUNIKACIJSKIH VEŠČINAH
- Ključne prodajne tehnike
- Strokovna terminologija v slovenščini za turizem
- »Conventa Crossover, International Conference of the Future of MICE and Travel Marketing«
- HR - Mojster
- Tečaj - suši



- Kuharska delavnica - mediteranska kuhinja
- TRŽENJE ZA NETRŽNIKE
- Tečaj italijanskega jezika
- Prodajna usmerjenost ter komunikacijske in pogajalske spremnosti
- WSET 2. Stopnja, certifikat iz vina in žganih pijač, seminar
- Demonstracija in simulacija uporabe pravil poslovnega bontona v praksi –
- Kako zgraditi odličnost odnosa do strank
- Poslanstvo sodobnega vodja



- Kadrovske evidence in personalne mape
- GDPR – Kaj prinaša nova uredba o varstvu osebnih podatkov
- Brand menedžment / Zavedanje pomena BZ
- Strokovnjak za digitalni marketing
- Tečaj ruskega jezika
- Delavnica - excel za referente
- Timsko delo in "antivrtičkanje"



- Ujemanje vin iz vaše vinske karte z jedmi iz vaše kuhinje
- Retorika za poslovno rabo
- Učinkovita prezentacija ponudbe
- Seminar Slaščičarski tečaj Torte P2
- Akademija vodenja - Vodenje ekipe in posameznikov
- Akademija vodenja - Praktično vodenje in spremembe
- Vina Slovenije



# *Top prioritete poslodavaca*

- 1. Povećati prodaju (sad!)**
- 2. Poslovna optimizacija**
- 3. Poboljšati produkt**
- 4. Međusobni odnosi, rukovodstvo i motivacija**
  - Manje standardizacija, formalizacija ...



# Zašto KOC partnerstvo poslodavca?

- Uspostavljeni MIC (šolski trening centri) *problem klijentele*
- Poslodavci su ispred (nove tehnologije, alati, tehnike), teža konkurenca
- Promjena traje, ...
- Kad daješ novac školi – to ne promjeni sistema, nego se dopunjuje, kod promjene programa, to traje (priprema 1-2g, validacija, programski svjetovi 0,5g, implementacija 1g, upis, rezultat/diploma 3-8 godina)



# *CILJ 1: POVEĆATI PRODAJU*

- Marketing, tehnike prodaje, pregovaranja
- Strani jezici (EN, DE, RU, HR, ČE, ...)
- Informacijsko komunikacijske tehnologije (učinkoviti pristupi internetskog marketinga, upotreba tehnologije)
- Sajmovi
- Aktualni trendovi djelatnosti



## *CILJ 2: OPTIMIZACIJA*

- Organizacijske kompetencije i glatko djelovanje (lean management)
- Procesi, standardi, organizacija
- 5s, 20 ključeva, glatko inoviranje (lean innovation management)
- Ekologija, očuvanje okoliša i održivo postupanje
- Energetske naprave, upravljanje centralnog grijanja



## *CILJ 3: POBOLJŠATI PRODUKT*

- Dizajn i usredotočenost na korisnika
- Cjelovit izgled, model vlastite cijene
- Planiranje
- Povratna informacija korisnika
- Inoviranje



# *CILJ 4: MEĐULJUDSKI ODNOSI*

- Vođenje
- Osmišljavanje zanimanja, rada
- Motivacija
- Komunikacija sa strankama
- Nagrađivanje



# *HVALA NA POZORNOSTI!*

Neka HRVATSKA iskoristi HR i napravi dobar VAT!

Aleš Vidmar

[Ales.vidmar@sklad-kadri.si](mailto:Ales.vidmar@sklad-kadri.si)

