



# **AKCIJSKI PLAN ZA PROVEDBU STRATEGIJE RAZVOJA LJUDSKIH POTENCIJALA BBŽ**

# AKCIJSKI PLAN ZA PROVEDBU STRATEGIJE RAZVOJA LJUDSKIH POTENCIJALA BBŽ

Akcijski plan vezan je uz Strategiju razvoja ljudskih potencijala koja definira prioritete i mjere koje su članovi Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Bjelovarsko-bilogorske županije definirali za razdoblje provedbe (2015.-2020).

Ovaj plan predviđa pojedine projektne ideje pod svakom mjerom za koje se dionici usuglašavaju da će zajedničkim naporima pokušati ostvariti do kraja 2020. Proces prikupljanja projektne ideje bio je ključan za izradu Akcijskog plana. Projektne ideje prikupljale su se direktnim informiranjem putem radionica, e-maila i telefonskim pozivima ključnim dionicima vezanih za razvoj Bjelovarsko-bilogorske županije.

Lista projektne ideje otvorena je za dopune tijekom trajanja realizacije Strategije. Sve ideje nastojat će se provesti u okviru trajanja strategije, a njihovo uspješno provođenje ovisit će i o kapacitetima potencijalnih prijavitelja. Ideje koje se iz objektivnih razloga ne provedu u okviru ove Strategije biti će podloga u izradi nove u narednom periodu.

Objašnjenja vezana za strukturu akcijskog plana:

## 1. Razina

Akcijski plan radi se na razini mjera. Temeljem toga, na razini aktivnosti/projekta za svaku mjeru, odgovorni nositelj izrađuje detaljni akcijski plan, po istoj metodologiji.

## 2. Razdoblje

Akcijski plan se donosi za razdoblje od 2015. do 2020. godine, s mogućnošću revidiranja/nadopunjavanja na godišnjoj razini.

## 3. Rangiranje mjera za provedbu

Strategija razvoja ne daje osnovu za rangiranje mjera za provedbu. Redoslijed prioriteta mjera predlažu TRS-evi.

## 4. Praćenje provedbe i rezultati

Praćenje provedbe se provodi preko dvije skupine pokazatelja: očekivani i ostvareni rezultati. Pokazatelji se koriste iz opisa mjera u Strategiji i utvrđivanjem onog što je postignuto u realizaciji pojedine mjere.

Aktivnosti predviđene ovim Akcijskim planom su posložene kronološki i prema stupnju prioriteta. Akcijski plan rađen je na razini mjera te se pri definiranju svake aktivnosti vodilo računa da aktivnosti koje predstavljaju osnovu za provedbu nekih drugih aktivnosti budu i opisu ranije, te se vodilo računa o funkcionalnoj i kauzalnoj povezanosti među njima.

Nadzor provedbe Akcijskog plana provodit će se na godišnjoj osnovi, dok će se vrjednovanje aktivnosti financiranih u kontekstu ovog Akcijskog plana obaviti krajem 2020. godine. Izradit će se izvješća koja će osigurati informacije o provedenim aktivnostima s podacima o nositeljima provedbe, uključenim financijskim sredstvima (i njihovim izvorima) te rezultatima. Vrjednovanje, koje će se provesti krajem 2020. godine (ex-post evaluacija), ocijenit će postignute rezultate Razvojne strategije i kvalitetu procesa odabira projekata i njihovog upravljanja, kao i provedbu Akcijskog plana. Ono će objediniti godišnja izvješća o provedbi, tzv. interno vrjednovanje (vrjednovanje tijekom provedbe), koje će se izraditi u 2020. godini, i završno (ex-post) vrjednovanje. Za praćenje provedbe i izvješćivanje zadužena je RERA BBŽ u suradnji s HZZ-om koja izvješće podnosi Skupštini LPZ-a najmanje jednom godišnje.

**Strateški cilj 1. Jačanje kompetencija i povećanje (samo)zapošljivosti dionika na tržištu rada na području BBŽ**

Strateški ciljevi	Prioriteti
1. Jačanje kompetencija i povećanje (samo)zapošljivosti dionika na tržištu rada na području BBŽ	Unaprjeđenje kompetencija i znanja dionika na tržištu rada
	Podizanje svijesti o mogućnostima aktivnijeg uključivanja na tržište rada
	Jačanje obrazovnih ustanova i organizacija za kvalitetniji pristup prema osobama s teškoćama
	Omogućavanje aktivnijeg ulazanja na tržište rada marginaliziranim skupinama u društvu
	Unaprjeđenje poduzetničkih vještina kod stanovnika BBŽ za uspješno pokretanje poduzetničkih aktivnosti

Prioritet	Aktivnost	Pokazatelj	Ciljana skupina	Predlaga telj/partneri na projektu	Procjena proračuna projekta i izvor financiranja (HRK)
Prioritet 1.1 Unaprjeđenje kompetencija i znanja dionika na tržištu rada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Provedba istraživanja i organizacija okruglih stolova, tribina i web konferencija o postojećim kapacitetima na tržištu rada i eventualnom raskoraku prema potrebama koje postoje na tržištu rada</li> <li>Definiranje marketinških alata kako bi promovirali cjeloživotno obrazovanje i načine kako ojačati kompetencije - webinar, radionice, aplikacije, promo brošure, e-knjige i sl.</li> <li>Organizacija edukativnih aktivnosti - radionica, seminara - prilagođenih potrebama u BBŽ, a koje će rezultirati premošćivanjem jaza između ponude i potreba na tržištu rada</li> <li>Provedba ciljanih edukacija za definirane skupine u društvu - s naglaskom na nezaposlene, osobe s teškoćama, žene i mlade... - edukacije jačanja poduzetničkih vještina (poslovni planovi, kako se predstaviti, marketing plan, investicijske studije, analiza tržišta, analiza konkurencije, kako proizvoditi i prodati proizvod i sl.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizirana 2 okrugla stola/konferencije o potrebama na tržištu rada u BBŽ</li> <li>Broj nezaposlenih osoba uključenih u edukativne aktivnosti</li> <li>Udio osposobljenih osoba u prosječnom broju nezaposlenih</li> <li>Unaprijeđen sustav mentorstva</li> <li>Broj novoopremljenih edukativnih prostorija</li> <li>Broj radionica namijenjenih jačanju znanja i kompetencija</li> <li>Broj sudionika koji su završili programe jačanja kompetencija i znanja</li> <li>Postotak smanjenja nezaposlenih osoba, posebno s naglaskom marginaliziranih skupina u društvu</li> </ul>	Djeca, mladi, nezaposleni, žene, osobe s teškoćama, profesori i nastavnici, osobe treće životne dobi	Županija, HZZ, potporne institucije, JLS, OCD	1.230.500,00

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osiguravanje prostorne i administrativne podrške članovima OCD za pružanje edukacija i/ili sudjelovanje na edukacijama</li> <li>• Provedba edukativnih aktivnosti vezane za informatičko opismenjavanje, primjenu IKT u poduzetničkim aktivnostima, ali i aktivnostima istraživanja i inovacija</li> <li>• Informiranje dionika u odgojnom i obrazovnom sustavu o mogućnostima poučavanja i učenja o poduzetništvu s naglaskom na djecu i mlade</li> <li>• Jačanje sustava mentorstva</li> <li>• Opremanje edukativnih prostorija sa tehnologijama koje doprinose unaprjeđenju znanja, jačanju kompetencija i njihovoj primjenjivosti na tržištu rada</li> </ul>				
<p>Prioritet 1.2</p> <p>Podizanje svijesti o mogućnostima aktivnijeg uključivanja na tržište rada</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provođenje programa upravljanja karijerom</li> <li>• Razvoj mreže podrške poduzetništvu</li> <li>• Izrada web portala za poduzetnike početnike</li> <li>• Promocija "neatraktivnih" zanimanja a za koje je izražena potreba na području BBŽ</li> <li>• Provedba istraživanja o spremnosti uključivanja na tržište rada</li> <li>• Umrežavanje i stvaranje partnerstva među obrazovnim organizacijama i ustanovama te poduzetnicima i gospodarstvenicima</li> <li>• Olakšavanje prijelaza iz obrazovanja prema tržištu rada kroz volonterstvo/pripravništvo</li> <li>• Osmišljavanje i provedba promotivnih aktivnosti o novim i inovativnim oblicima poduzetništva</li> <li>• Organiziranje konferencija i ciljanih edukativnih aktivnosti radi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrađen web portal za poduzetnike početnike</li> <li>• Broj novozaposlenih osoba u "neatraktivnim zanimanjima"</li> <li>• Broj volontera na području BBŽ</li> <li>• Broj održanih radionica o inovativnim oblicima poduzetništva</li> <li>• Broj sudionika informativnih radionica</li> <li>• Broj sudionika radionica o oblicima poduzetništva i mogućnostima uključivanja</li> </ul>	<p>Djeca, mladi, nezaposleni, žene, osobe s teškoćama, profesori i nastavnici, osobe treće životne dobi</p>	<p>HZZ, potporne institucije, JLS, OCD</p>	690.000,00

	podizanja svijesti o novim i inovativnim oblicima poduzetništva				
<p>Prioritet 1.3</p> <p>Jačanje obrazovnih ustanova i organizacija za kvalitetniji pristup prema osobama s teškoćama</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provedba analize o infrastrukturnoj opremljenosti koja omogućava ravnopravan pristup osobama s teškoćama te donošenje zaključaka o mogućnostima pozitivnog rješavanja problema</li> <li>• Pomoć učenicima i studentima s poteškoćama u uključivanje u redovno obrazovanje</li> <li>• Infrastrukturna i tehnološka opremljenost obrazovnih ustanova i organizacija</li> <li>• Provedba programa asistenata u nastavi</li> <li>• Korištenje IKT za uspješniju primjenu znanja (iz određenih područja), namijenjeno osobama s teškoćama, uključujući učenje na daljinu</li> <li>• Provođenje aktivnosti o podizanju svijesti o potrebama učenika s teškoćama u razvoju</li> <li>• Provedba informativne kapañe o nastavku školovanja osoba s teškoćama</li> <li>• Promotivne aktivnosti i snañnije uključivanje OCD (uz istovremeno jačanje njihovih kapaciteta) za kvalitetnije umrežavanje, s naglaskom na osobe s teškoćama</li> <li>• Poticanje praktične nastave kroz ulaganje u opremanje praktikuma prilagođenog osobama s teškoćama</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj učenika s poteškoćama u srednjim školama</li> <li>• Broj asistenata u nastavi</li> <li>• Broj obrazovnih ustanova i organizacija prilagođenih osobama s posebnim potrebama</li> <li>• Broj naučničkih mjesta za učenike s poteškoćama</li> </ul>	<p>Djeca, mladi, nezaposleni, žene, osobe s teškoćama, profesori i nastavnici, osobe treće životne dobi</p>	<p>Županija, HZZ, škole, vrtići, potporne institucije, JLS, OCD</p>	<p>2.150.000,00</p>

<p>Prioritet 1.4</p> <p>Omogućavanje aktivnijeg ulaganja na tržište rada marginaliziranim skupinama u društvu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edukacija žena za poduzetništvo</li> <li>• Priprema mladih na izlasku iz obrazovanja za tržište rada</li> <li>• Podizanje motivacije i zapošljivosti osoba u nepovoljnom položaju na tržištu rada (osobe s invaliditetom, dugotrajno nezaposleni, korisnici socijalne pomoći, bivši ovisnici, bivši zatvorenici...)</li> <li>• Javne kampanje za promoviranje mogućnosti osoba u nepovoljnom položaju</li> <li>• Provedba aktivnosti sprječavanja svih oblika diskriminacije, posebno usmjerenih prema djeci i mladima</li> <li>• Provođenje kampanja za povećanje tolerancije u društvu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj novozaposlenih žena</li> <li>• Broj novozaposlenih mladih osoba</li> <li>• Broj novozaposlenih osoba u nepovoljnom položaju na tržištu rada (osobe s invaliditetom, dugotrajno nezaposleni, korisnici socijalne pomoći, bivši ovisnici, bivši zatvorenici)</li> <li>• Broj novootvorenih obrta/poduzeća u vlasništvu žena</li> <li>• Broj novootvorenih obrta/poduzeća u vlasništvu mladih</li> <li>• Broj provedenih kampanja za suzbijanje diskriminacije/povećanje tolerancije u društvu</li> </ul>	<p>Djeca, mladi, nezaposleni, žene, osobe s teškoćama, profesori i nastavnici, osobe treće životne dobi</p>	<p>Županija, HZZ, potporne institucije, JLS, OCD</p>	<p>570.000,00</p>
<p>Prioritet 1.5</p> <p>Unaprjeđenje poduzetničkih vještina kod stanovnika BBŽ za uspješno pokretanje poduzetničkih aktivnosti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informiranje i osposobljavanje poduzetnika početnika</li> <li>• Organiziranje poslovne, poduzetničke i menadžerske obuke</li> <li>• Povezivanje poslovnog, znanstveno-istraživačkog sektora u svrhu transfera znanja i uvođenja novih tehnologija</li> <li>• Razvoj i opremanje inkubatora ili ostalih specifično prilagođenih području, poduzetničkih potpornih centara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj korisnika savjetovanja i seminara</li> <li>• Broj novih poduzetnika</li> <li>• Broj novih poduzetničkih potpornih institucija</li> <li>• Broj korisnika poduzetničkih potpornih institucija</li> </ul>	<p>Djeca, mladi, nezaposleni, žene, osobe s teškoćama, profesori i nastavnici, osobe treće životne dobi</p>	<p>Županija, HZZ, potporne institucije, JLS, OCD</p>	<p>2.130.000,00</p>

**Strateški cilj 2. Osvješćivanje o mogućnostima društvenog poduzetništva te osiguravanje dostatne podrške za pokretanje aktivnosti**

Strateški ciljevi	Prioriteti
2. Osvješćivanje o mogućnostima društvenog poduzetništva te osiguravanje dostatne podrške za pokretanje aktivnosti	Promocija društvenog poduzetništva na području BBŽ
	Umrežavanje dionika marginaliziranih skupina u društvu za pokretanje aktivnosti društvenog poduzetništva
	Osiguranje vidljivosti i dostatne potpore društvenom poduzetništvu

Prioritet	Aktivnost	Pokazatelj	Ciljana skupina	Predlaga telj/partneri na projektu	Procjena proračuna projekta i izvor financiranja
Prioritet 2.1 Promocija društvenog poduzetništva na području BBŽ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Istraživanje o kapacitetima i postojanju društvenog poduzetništva na području BBŽ</li> <li>Definiranje zaključaka i preporuka o potrebama i mogućnostima društvenog poduzetništva na području BBŽ</li> <li>Analiza primjera dobre prakse društvenog poduzetništva, na razini EU i definiranje prijedloga uspješnog transfera znanja</li> <li>Edukacija potencijalnih pružatelja usluga u radu s ciljnim skupinama</li> <li>Jačanje sustava mentorstva</li> <li>Osmišljavanje i pružanje potpore alternativnim oblicima financiranja (uključujući etično financiranje)</li> <li>Uspostavljanje učeničkog zadrugarstva, vježbeničkih tvrtki i sl.</li> <li>Edukacija zainteresiranih dionika za uključivanje u zadrugarstvo, vježbeničke tvrtke i sl.</li> <li>Kreiranje obrazovnih programa za obrazovanje odraslih s elementima društvenog poduzetništva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izrađena studija o društvenom poduzetništvu na području BBŽ</li> <li>Broj društvenih poduzetnika</li> <li>Broj novih društvenih poduzetnika</li> <li>Broj učeničkih zadruga</li> <li>Razvijen obrazovni program za obrazovanje odraslih s elementima društvenog poduzetništva</li> </ul>	Djeca, mladi, nezaposleni, žene, osobe s teškoćama, profesori i nastavnici, osobe treće životne dobi	Županija, škole, vrtići, potporne institucije, JLS, OCD	590.000,00
Prioritet 2.2 Umrežavanje dionika marginaliziranih skupina u	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poticanje sudjelovanja u aktivnostima lokalne zajednice osoba u nepovoljnom položaju na tržištu rada</li> <li>Poticanje pojedinačnih i zajedničkih nastupa društvenih poduzetnika na</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Broj osoba zaposlenih u društvenom poduzetništvu</li> </ul>	Djeca, mladi, nezaposleni, žene, osobe s teškoćama	Škole, vrtići, potporne institucije, JLS, OCD	780.000,00



društvu za pokretanje aktivnosti društvenog poduzetništva	<p>tržištu te potporu izgradnji zajedničkih proizvoda i usluga</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj inovativnih socijalnih usluga koje vode zapošljavanju osoba koje su u nepovoljnom položaju</li> <li>• Jačanje motivacije za ponovni ulazak na tržište rada u kontekstu društvenog poduzetništva</li> <li>• Jačanje sustava mentorstva za zapošljavanje/ uključivanje u društvenom poduzetništvu</li> <li>• Organizacija okruglih stolova i tribina namijenjenih osvješćivanju marginaliziranih skupina u društvu za ulazak u društveno poduzetništvo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj novoosnovanih društvenih poduzeća</li> <li>• Broj okruglih stolova/radionica o društvenom poduzetništvu za osobe u nepovoljnom položaju na tržištu rada</li> </ul>	a, profesori i nastavnici, osobe treće životne dobi		
Prioritet 2.3 Osiguranje vidljivosti i dostatne potpore društvenom poduzetništvu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacija najmanje dva seminara godišnje o mogućnostima i važnosti razvoja društvenog poduzetništva</li> <li>• Organizacija i provedba promo aktivnosti namijenjene stanovništvu BBŽ o tome kako se najkvalitetnije uključiti u društveno poduzetništvo</li> <li>• Organiziranje međunarodnih programa razmjene dobre prakse društvenog poduzetništva</li> <li>• Dodjela godišnje nagrade za različite kategorije društvenih poduzetnika/ca</li> <li>• Pokretanje informativnog web portala o deklaracijama i etiketama za proizvode i usluge s dodatnom društvenom i okolišnom vrijednosti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizirana 2 seminara o društvenom poduzetništvu</li> <li>• Broj informiranih građana o društvenom poduzetništvu</li> <li>• Dodijeljene godišnje nagrade društvenim poduzetnicima</li> <li>• Pokrenut informativni web portal</li> </ul>	Djeca, mladi, nezaposleni, žene, osobe s teškoćama, profesori i nastavnici, osobe treće životne dobi	Županija, LPZ, potporne institucije, JLS, OCD	450.000,00



**Strateški cilj 3. Razvoj ljudskih kapaciteta u skladu s potrebama gospodarstva**

Strateški ciljevi	Prioriteti
3. Razvoj ljudskih kapaciteta u skladu s potrebama gospodarstva	Povezivanje i usklađivanje formalnog obrazovanja sa dionicima u gospodarstvu
	Prilagodba i jačanje neformalnog obrazovanja prema potrebama gospodarstva
	Unaprjeđenje kapaciteta i jačanje kompetencija postojećih zaposlenika
	Umrežavanje organizacija civilnog društva i dionika u gospodarstvu radi stvaranja mogućnosti za marginalizirane skupine u društvu

Prioritet	Aktivnost	• Pokazatelj	Ciljana skupina	Predlaga telj/partneri na projektu	Procjena proračuna projekta i izvor financiranja
Prioritet 3.1 Povezivanje i usklađivanje formalnog obrazovanja sa dionicima u gospodarstvu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj izvannastavnih i nastavnih programa pripreme za tržište rada u srednjim školama</li> <li>• Modernizacija i stvaranje novih školskih kurikuluma prema dualnom sustavu obrazovanja</li> <li>• Jačanje (infrastrukturnih, prostornih, sadržajnih) kapaciteta obrazovnih ustanova</li> <li>• Edukacija dionika obrazovnih ustanova za postizanje efikasnijih i primjenjivijih oblika učenja i poučavanja</li> <li>• Podrška mobilnosti nastavnika, profesorima, učenicima, studentima</li> <li>• Provedba promotivnih aktivnosti i definiranje poticajnih oblika (stipendija, praktikum i sl.) za uključivanje u obrazovanje za obrtnička zanimanja</li> <li>• Provedba promotivnih aktivnosti namijenjenih obrtnicima na otvaranje novih naučnih mjesta</li> <li>• Umrežavanje dionika gospodarskog sektora i obrazovnih institucija</li> <li>• Organizacija kontinuirane edukacije i usavršavanja uključene u odgojne i obrazovne ustanove</li> <li>• Oblikovanje podrške izvrsnosti učenika ( stipendiranja, preporuke, tečajevi i sl.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvijena 2 izvannastavna i nastavna programa pripreme za tržište rada u srednjim školama</li> <li>• Razvijena 2 nova školska kurikuluma prema dualnom sustavu obrazovanja</li> <li>• Iznos investicija u zgrade i opremu u školama</li> <li>• Broj nastavnika educiranih za primjenu novih metoda poučavanja</li> <li>• Broj novo otvorenih naučnih mjesta</li> <li>• Razvijen model stipendiranja za darovite učenike</li> <li>• Broj projekata mobilnosti</li> <li>• Izrađena godišnja mišljenja strukovnih škola o HZZ-ovoj analizi deficitarnih/suficitarnih</li> </ul>	Djeca, mladi, nezaposleni, žene, osobe s teškoćama, profesori i nastavnici	JLS, škole, obrazovne organizacije, poduzetnici, obrazovni centri, OCD	1.340.000,00

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena HZZ-ove i drugih analiza deficitarnih zanimanja s programima srednjih strukovnih škola</li> </ul>	nih zanimanja koja su javno objavljena			
Prioritet 3.2 Prilagodba i jačanje neformalnog obrazovanja prema potrebama gospodarstva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza stvarnih potreba na tržištu rada i suradnja među lokalnim dionicima radi promicanja važnosti cjeloživotnog učenja</li> <li>• Uvođenje novih programa cjeloživotnog učenja</li> <li>• Osnivanje obrazovnih edukativnih centara za cjeloživotno učenje</li> <li>• Jačanje kapaciteta ustanova za obrazovanje odraslih</li> <li>• Stvaranje fleksibilnih i usmjerenih programa osposobljavanja odraslih</li> <li>• Promotivne aktivnosti radi motiviranja ljudi za cjeloživotno učenje</li> <li>• Razvoj modularnih programa u skladu s potrebama tržišta rada za doškoloвање visokoobrazovanih dugotrajno nezaposlenih osoba</li> <li>• Razvoj modularnih programa obrazovanja u skladu s potrebama tržišta rada za doškoloвање dugotrajno nezaposlenih osoba sa završenom srednjom strukovnom školom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrađena studija o potencijalima i kapacitetima postojećih ustanova za obrazovanje odraslih</li> <li>• Broj novih programa cjeloživotnog učenja definiranih na temelju potreba tržišta rada</li> <li>• Osnovan edukativni centar za cjeloživotno učenje</li> <li>• 10 akcija usmjerenih na promociju cjeloživotnog učenja</li> </ul>	Djeca, mladi, nezaposleni, žene, osobe s teškoćama	JLS, POU, obrazovne organizacije, poduzetnici, obrazovni centri, OCD	760.000,00
Prioritet 3.3 Unaprjeđenje kapaciteta i jačanje kompetencija postojećih zaposlenika	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvoj modularnih programa obrazovanja u skladu s tehničko – tehnološkim zahtjevima radnih mjesta za osobe kojima prijeti gubitak posla</li> <li>• Jačanje kvalifikacija zaposlenih osoba s ciljem modernizacije poslovanja</li> <li>• Razvoj i primjena inovativnih načina upravljanja koje vodi prema uspješnoj primjeni kompetencija i rješavanju potreba na tržištu rada</li> <li>• Primjena informacijskih i komunikacijskih tehnologija u poslovanju</li> <li>• Optimizacija poslovanja s ciljem postizanja veće efikasnosti i efektivnosti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj zaposlenih osoba uključenih u programe cjeloživotnog učenja</li> <li>• Broj poslovnih subjekata koji organiziraju edukaciju svojih zaposlenika</li> <li>• Broj projekata vezanih uz razvoj ljudskih potencijala u postojećim poslovnim subjektima</li> </ul>	Postojeći zaposlenici u tvrtkama, obrtima, poljoprivrednim gospodarstvima	MSP, velika poduzeća, obrti, PG	4.570.000,00

Prioritet 3.4 Umrežavanje organizacija civilnog društva i dionika u gospodarstvu radi stvaranja mogućnosti za marginalizirane skupine u društvu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stručno usavršavanje unutar organizacija civilnog društva</li> <li>• Edukacija zaposlenih u civilnom sektoru o regulativi i apliciranju za EU projekte</li> <li>• Promicanje volonterstva kao zajedničke i društvene vrijednosti</li> <li>• Predstavljanje pozitivnih primjera uspješnih inicijativa organizacija civilnih društva u razvoju zajednice</li> <li>• Promocija civilnog društva i aktivnosti koje su od značaja za zajednicu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj novozaposlenih osoba u OCD-u</li> <li>• Broj novih projekata OCD-a</li> <li>• Povećan prihod OCD-a</li> <li>• Broj volonterskih akcija</li> <li>• Broj osoba volontera</li> </ul>	Nezaposleni, žene, osobe s teškoćama, članovi udruga	JLS, organizacije civilnog društva	500.000,00
--	---	---	--	------------------------------------	------------

**Strateški cilj 4. Jačanje kapaciteta Lokalnog partnerstva za zapošljavanje i podrška aktivnostima umrežavanja**

Strateški ciljevi	Prioriteti
4. Jačanje kapaciteta Lokalnog partnerstva za zapošljavanje i podrška aktivnostima umrežavanja	Jačanje kapaciteta Lokalnog partnerstva za zapošljavanje
	Jačanje prepoznatljivosti LPZ među relevantnim dionicima te stanovništvom BBŽ u cijelosti
	U mrežavanje sa LPZ na razini RH te sličnim organizacijama na razini EU

Prioritet	Aktivnost	Pokazatelj	Ciljana skupina	Predlagatelj/partner i na projektu	Procjena proračuna projekta i izvor financiranja
Prioritet 4.1 Jačanje kapaciteta Lokalnog partnerstva za zapošljavanje	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oblikovanje baze projektnih ideja</li><li>• Provedba okruglih stolova i radionica o načinima kvalitetnog oblikovanja projektnih ideja</li><li>• Provedba edukativnih aktivnosti namijenjene povećanju znanja i kompetencija članova LPZ-a (mogućnosti financiranja, upravljanje projektnim ciklusom, strateško planiranje, razrada ideje, traženje partnera, umrežavanje i sl.)</li><li>• Opremanje LPZ-a za pružanje kvalitetnije i cjelovitije podrške</li><li>• Razmjena primjera dobre prakse među članovima LPZ-a kako bi se postigla kapitalizacija projekata/projektnih ideja</li><li>• Praćenje provedbe SRLJP i redovito izvješćavanje i prilagodba promjenama u gospodarstvu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Baza projektnih ideja LPZ-a</li><li>• Broj održanih radionica/okruglih stolova o oblikovanju projektnih ideja</li><li>• Broj održanih edukacija za jačanje kompetencija članova LPZ-a</li><li>• Broj provedenih projekata članova LPZ-a</li><li>• Izrađena godišnja izvješća o provedbi SRLJP</li></ul>	Članovi LPZ-a, nezaposleni, mladi, žene, osobe s teškoćama	Članovi LPZ-a	960.000,00
Prioritet 4.2 Jačanje prepoznatljivosti LPZ među relevantnim dionicima te stanovništvom	<ul style="list-style-type: none"><li>• Osmišljavanje marketinških aktivnosti - okrugli stolovi, sajmovi, tribine i sl.</li><li>• Predstavljanje rada LPZ-a - okrugli stolovi, tribine, radionice i sl.</li><li>• Izrada aplikacijskih paketa za praćenje rada - projekti u provedbi, edukacije koje se nude i sl. namijenjene, između ostalog, i jačanju prepoznatljivosti</li><li>• Izrada promotivnih materijala - brošure, leci, priručnici o pojedinim programima/kompetencijama</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Broj organiziranih okruglih stolova/tribina/radionica o radu LPZ-a</li><li>• Redovno ažurirana web stranica LPZ-a</li><li>• Izrađeni promotivni materijali</li><li>• Organiziran "Otvoreni dan LPZ-a"</li></ul>	Članovi LPZ-a, nezaposleni, mladi, žene, osobe s teškoćama	Članovi LPZ-a	540.000,00

om BBŽ u cijelosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacija "Otvoreni dan LPZ-a"</li> <li>• Organizacija treninga i stručne podrške članova LPZ-a zainteresiranim dionicima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj organiziranih treninga članova LPZ-a zainteresiranim dionicima</li> </ul>			
Prioritet 4.3 Umrežavanje sa LPZ na razini RH te sličnim organizacijama na razini EU	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istraživanje o LPZ-ovima na razini Hrvatske</li> <li>• Istraživanje o LPZ-ovima i sličnim organizacijama na razini EU</li> <li>• Usporedba provedenih istraživanja i definiranje primjera dobre prakse</li> <li>• Organizacija zajedničkih radionica, tribina, okruglih stolova, web konferencija za osiguravanje transfera znanja</li> <li>• Izrada priručnika i brošura o aktivnostima i mogućnostima koje LPZ stoje na raspolaganju</li> <li>• Organizacija studijskih putovanja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrađena 2 sažetka relevantnih istraživanja o radu drugih LPZ-a u RH</li> <li>• Izrađena 2 sažetka relevantnih istraživanja o radu LPZ-a i sličnih organizacija na razini EU</li> <li>• Organiziran susret s predstavnicima drugih LPZ-a</li> <li>• Izrađen priručnik/brošura o mogućnostima financiranja projekta članova LPZ-a</li> </ul>	Članovi i suradnici LPZ-a	LPZ	800.000,00

## **KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA**

Komunikacijska strategija je, kao alat za upravljanje i provedbu strateških dokumenata, utemeljena na iskustvu pristupa javnosti i primjeni horizontalne i vertikalne komunikacije, a donosi se radi informiranja javnosti te podizanja svijesti o ulozi i značenju strateškog dokumenta za razvoj Županije.

Struktura Komunikacijskog plana prati nacionalni i EU zakonodavni okvir i zadane elemente te definira opće i glavne ciljeve, obveze i aktivnosti u području informiranja i komunikacije, ciljane skupine, kao i instrumente provedbe, praćenja i evaluacije ostvarenih rezultata te indikativni proračun za provedbu komunikacijskih i promotivnih aktivnosti definiranih u okviru Strategije razvoja ljudskih potencijala.

Po svojim karakteru, komunikacijska strategija je svojevrsan vodič koji treba poduzeti kako bi informacije o strateškom dokumentu i aktivnostima za provođenje došle do krajnjih korisnika. Dodatno, namjera je procesima informiranja i provedbe učinkovito upravljati. To je opći plan komuniciranja između onih koji strateški dokument izrađuju i provode te onih za koje oni rade (građani, poslovni sektor, ustanove za društvene usluge i sl.). Ujedno, to je dokument kojim se osigurava dvosmjerni odnos između navedene dvije osnovne grupe dionika i ne može se svesti samo na jednosmjerno informiranje. Komunikacijska strategija u predmetnoj ulozi, sastavni je dio Strategije za razvoj ljudskih potencijala. Opći cilj je uspostavljanje, održavanje i unaprjeđivanje različitih oblika komuniciranja s ukupnom, a posebice sa zainteresiranom javnošću te razvojnim dionicima Županije. Posebni ciljevi:

- Informirati javnost o Strategiji razvoja ljudskih potencijala BBŽ i konkretnim aktivnostima i projektima putem kojih se taj razvoj teži ostvariti
- Pospješiti da se što veći udio sudionika u razvoju/korisnika iz raznih ciljnih skupina osjeća aktivnim dijelom, te da se postigne što širi konsenzus
- Pomoći da se sudionici kao dionici realizacije tog istog plana razvoja što bolje povezuju i umrežavaju u produktivne međusobne odnose
- Pospješiti transparentnost, učinkovitost i demokratičnost u procesima upravljanja, provedbe i mjerenja učinaka provođenja strateških ciljeva utvrđenih Strategijom razvoja ljudskih potencijala
- Učvrstiti svijest svih dionika i nositelja razvoja o njihovoj ulozi u razvoju Bjelovarsko-bilogorske županije
- Informirati dionike i potencijalne korisnike na regionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja razvojnih projekata
- Uskladiti sve komunikacijske aktivnosti koje provode partnerske institucije obuhvaćene Strategijom

Dodatno, Komunikacijska strategija će osigurati transparentnost provođenja i mjerenja učinaka provođenja ciljeva i mjera navedenih u Strategiji razvoja ljudskih potencijala BBŽ. Ujedno, Komunikacijska strategija pomoć će svim dionicima i nositeljima ove Strategije da postanu svjesni svoje uloge u razvoju tržišta rada Bjelovarsko-bilogorske županije. Komunikacijske aktivnosti na svim razinama bit će u najvećoj mogućoj mjeri prilagođene ranjivim skupinama i osobama s teškoćama, ovisno o ciljanim skupinama i vrstama aktivnosti.

Sve aktivnosti koje će se poduzimati u okviru Komunikacijske strategije i njenog Akcijskog plana rukovodit će se sljedećim načelima:

- informacije će biti prezentirane u jasnom, pristupačnom i razumljivom obliku
- aktivnosti će se temeljiti na usmjeravanju svih relevantnih poruka ciljanim skupinama
- ciljane skupine bit će uzete u obzir već prilikom razvijanja i korištenja komunikacijskih alata
- sve će aktivnosti biti komplementarne i konzistentne, te će težiti uspostavljanju nadopunjavajućih komunikacijskih alata i odašiljanju cjelovite poruke

- uspostaviti će se sistem praćenja i ažuriranja informacija, kako bi iste bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

#### Koristi za javni sektor

- omogućuje se donošenje kvalitetnijih odluka, temeljenih na stvarnim potrebama
- povećava se razumijevanje javnosti o pitanjima koja su utjecala na odlučivanje
- grade se odnosi povjerenja s lokalnom zajednicom i građanima, kao i s udrugama, poslovnim sektorom, medijima i dr.

#### Koristi za civilni sektor

- povećava se razumijevanje građana i relevantnih dionika o postupcima odlučivanja
- građani i dionici mogu utjecati na procese odlučivanja o pitanjima važnim za njihovu zajednicu
- povećava se interes zajednice i relevantnih dionika za rješavanje problema nezaposlenosti
- građanima se pojačava osjećaj da njihovo sudjelovanje ima pozitivne utjecaje na uvjete života u njihovoj zajednici.

#### Koristi za poslovni sektor

- povećava se mogućnost poslovnog sektora da utječe na pitanja zapošljavanja u zajednici u kojoj djeluje
- omogućuje se utjecaj na odluke javnog sektora koje izravno utječu na poslovni sektor.

#### Koristi za lokalnu zajednicu

- pridonosi društvenom povezivanju i osjećaju društvene odgovornosti
- razvijaju se rješenja prilagođena lokalnoj sredini
- grade se dobri odnosi temeljeni na uzajamnim razumijevanju i povjerenju između predstavnika lokalnih vlasti i zajednica, potrošača, javnosti, udruga, medija, poduzetnika.

Aktivnosti će biti usmjerene na sljedeće ciljne skupine: članove LPZ-a; regionalne i lokalne vlasti i nadležna tijela javne uprave; strukovne udruge; socijalne partnere; organizacije civilnog društva i to osobito one koje se bave promicanjem zapošljavanja, jednakih mogućnosti i unapređenja okoliša; poslovni sektor i sektor obrazovanja; medije i javnost općenito.

Jedan od koraka u planiranju i provedbi informativnih i komunikacijskih aktivnosti za razdoblje 2015.-2020. bilo je prepoznavanje ključnih aktivnosti, komunikacijskih pristupa i komunikacijskih alata koji su u prethodnom razdoblju polučili najučinkovitije rezultate te njihova prilagodba znatno većem opsegu mogućnosti u okviru Strategije razvoja ljudskih potencijala. Uz jednosmjerni oblik komunikacije (publikacije, objave i slično) prepoznata je i važnost pristupa dvosmjerne komunikacije koja omogućuje interaktivnu razmjenu informacija između dionika.

<b><u>Grupe predloženih aktivnosti</u></b>
Opće komunikacijske aktivnosti (medijske i informativne kampanje, oglašavanja, objave za medije, drugi oblici komuniciranja)
Organizacija događanja (konferencije, seminari, radionice, info-dani, savjetovanja, sajmovi i druge vrste događanja)
Publikacije, informativni i promotivni materijali
Ostale aktivnosti podrške komunikacijskim aktivnostima (aktivnosti mreže osoba za informiranje i komunikaciju, organizacija sastanaka, izrada i održavanje web portala, društvene mreže, natječaji, evaluacijske aktivnosti, istraživanja, ankete i drugo)



Osnovne aktivnosti predložene od strane Tehničkog tajništva LPZ-a BBŽ:

	Aktivnost	Poruka	Ciljna skupina	Vrijeme izvršenja	Odgovorno tijelo
Eksterna/vanjska komunikacija	Objave na web stranici LPZ-a BBŽ	Tekuće informacije o aktivnostima LPZ-a	Šira javnost	Neprekidno	Predsjedništvo LPZ-a, Tajništvo LPZ-a, Članovi LPZ-a
	Informiranje medija	Informacije o postignutim rezultatima projekata/predviđenim sljedećim aktivnostima	Mediji (televizija, radio, novine)	Na svakom otvorenom događanju-početnoj/završnoj konferenciji projekta, sajmu poslova	Predsjedništvo LPZ-a, Tajništvo LPZ-a, članovi LPZ-a
	Predstavljanje Strategije razvoja ljudskih potencijala i Akcijskog plana	Informiranje javnosti, pozivanje relevantnih dionika na aktivno sudjelovanje	Šira javnost	Na Skupštinama LPZ-a	Predsjedništvo LPZ-a, Tajništvo LPZ-a
Interna/unutarnja komunikacija	Izvešće o realizaciji plana rada LPZ-a (komunikacija e-mailom, sudjelovanje na sastancima)	Informacije o provedenim aktivnostima	Članovi LPZ-a, članovi UO LPZ-a	Skupština LPZ-a, sastanci UO LPZ-a	Predsjedništvo LPZ-a, Tajništvo LPZ-a
	Informiranje o provedbi projekata vezanih na Strategiju (komunikacija e-mailom, sudjelovanje na sastancima)	Rasprava o postignućima/rezultatima projekata koji su provedeni pod okriljem LPZ-a	Članovi LPZ-a	U skladu sa planom provedbe projekata	Članovi LPZ-a
	Razmjena informacija e-mailom o predviđenim prijavama na natječaja	Informiranje o raspisanim natječajima, definiranje potencijalnih prijavitelja i obveza drugih partnera	Članovi LPZ-a, potencijalni prijavitelji	Nakon objave novih natječaja za dostavu projektnih prijedloga	Članovi LPZ-a uz praćenje Tajništva LPZ-a

**Komunikacijske aktivnosti usmjerene prema informiranju opće javnosti/prenositeljima informacija / donositeljima odluka:**

- Informiranje o mogućnostima u okviru LPZ-a i aktivnostima koje se u okviru njega provode putem medijskih i informativnih kampanja, oglašavanje (radio/televizija/tiskani mediji/plakati).

- Informiranje i podizanje svijesti o ulozi LPZ-a u okviru razvoja politika vezanih uz zapošljavanje, tržište rada, obrazovanje, socijalnu uključenost, mlade, razvoj civilnoga društva i druga područja javnog života podržana kroz Strategiju razvoja ljudskih potencijala (organiziranje radionica, konferencija, seminara, panela i info-dana).
- Podizanje vidljivosti LPZ-a i jačanje vizualnog identiteta kroz prepoznatljive poruke koje se jasno i usklađeno komuniciraju.
- Organizacija radionica/konferencija/seminara/panela/info-dana i drugih oblika direktne komunikacije.
- Izdavanje publikacija, brošura, priručnika i drugih informativnih materijala.
- Podrška poboljšanju svih procesa informiranja i vidljivosti kroz provođenje evaluacijskih aktivnosti, istraživanja i analiza.
- Informiranje i komuniciranje putem web portala [www.lpz-bbz.com.hr](http://www.lpz-bbz.com.hr)
- Komuniciranje preko društvenih mreža (Twitter, Facebook).
- Provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima.

***Komunikacijske aktivnosti usmjerene na potencijalne korisnike u cilju jačanja njihovih znanja i kapaciteta za uspješnije prijavljivanje na natječe u okviru ESF-a (temeljem Operativnog programa Učinkoviti ljudskih potencijali 2014.-2020.)***

- Informiranje o postupcima dodjela sredstava, načinima prijavljivanja te ostalim relevantnim informacijama na lako dostupan način prilagođen pojedinim ciljanim skupinama potencijalnih korisnika (organiziranje radionica, konferencija, seminara, panela i info-dana).
- Oglašavanje u medijima (radio/televizija/tiskani mediji/plakati).
- Predstavljanje mogućnosti, ciljeva i procedura određenog programa putem web portala, društvenih mreža (Twitter, Facebook), informativnih događaja, konferencija, info dana, panela, radionica i slično.
- Suradnja s prenositeljima informacija/partnerima s ciljem širenja relevantnih informacija o natječajima u okviru ESF-a (organizacija konferencija za medije, priopćenja za medije, radionice za medije i slično).
- Aktivnosti ciljanog tematskog umrežavanja i edukacije potencijalnih prijavitelja u suradnji s prepoznatim institucionalnim partnerima kao što su komore, nacionalni savezi i mreže podrške usmjerene organizacijama civilnog društva, a koji/e okupljaju/imaju pristup pojedinim ciljanim skupinama (organiziranje radionica, konferencija, seminara, info-dana, panela i drugih tematski prilagođenih aktivnosti).
- Izdavanje publikacija, brošura, priručnika i drugih informativnih materijala.
- Korištenje pozitivnih primjera prakse i osobnih priča korisnika.

***Komunikacijske aktivnosti usmjerene članove LPZ-a:***

- Organiziranje i koordiniranje sastanaka.
- Organiziranje i sudjelovanje na seminarima, radionicama, ostalim aktivnostima vezanim uz jačanje kapaciteta.
- Razmjena informacija o predviđenim prijavama na natječe
- Komuniciranje putem institucionalne mailing liste.
- Izrada različitih uputa/strategija/pravila.
- Provođenje različitih istraživanja, analiza, evaluacija i slično.
- Praćenje i provođenje evaluacijskih aktivnosti.
- Provođenje aktivnosti mreže osoba za informiranje i komunikaciju.

Provođenje aktivnosti vezanih uz mjere informiranja i vidljivosti s posebnim naglaskom na mjere namijenjene korisnicima.

Izbor odgovarajućeg komunikacijskog pristupa i odgovarajućeg komunikacijskog alata osigurava prenošenje informacija na najučinkovitiji i najkraći način prema ciljanim skupinama. Osim jednosmjernog komunikacijskog pristupa (objava informacija, tiskanje informativnih materijala i slično), LPZ nastoji što je više moguće primjenjivati komunikacijski pristup dvosmjerne komunikacije koja omogućuje protok i razmjenu informacija. Dvosmjerna komunikacija između ostalog podrazumijeva panela i

konferencije za interaktivnu razmjenu iskustava korisnika i predstavljanje primjera dobre prakse, provođenje različitih anketa, istraživanja i evaluacija o učinkovitosti i djelotvornosti provedbe operativnog programa, objavu rezultata provedenih aktivnosti i drugo. Osnovni cilj ovog pristupa je učinkovita razmjena informacija svih dionika uključenih u provedbu Strategije razvoja ljudskih potencijala BBŽ.