

KOMUNIKACIJSKI PLAN – PLAN OGLAŠAVANJA STRATEGIJE RAZVOJA LJUDSKIH POTENCIJALA KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE 2014. - 2020.



EUROPSKA UNIJA

Ulaganje u budućnost

Projekt je sufinancirala Europska unija
iz Europskog socijalnog fonda.



Komunikacijski plan je izrađen u cilju informiranja članova LPZ-a Koprivničko-križevačke županije i šire javnosti o tijeku izrade i provedbe SRLJP Koprivničko-križevačke županije 2014. - 2020. Komunikacijski plan i njegova provedba imat će za posljedicu povećanje svijesti javnosti o strateškim ciljevima, planiranim mjerama, projektima i postignutim rezultatima navedenim u SRLJP. Osiguranje protoka informacija cjelokupnoj ciljanoj skupini nužno je radi boljeg iskorištenja sredstva iz ESF-a. Komunikacija u tijeku provedbe SRLJP je važna radi njezine periodične i konačne evaluacije koje omogućuju pravovremene reakcije u njezinoj provedbi te poboljšanja i smjernice za izradu nove.

Koristi od aktivnosti informiranja i komunikacije za sljedeće sektore:

JAVNI SEKTOR

- donošenje kvalitetnijih odluka, temeljenih na potrebama definiranim u SRLJP
- povećavanje razumijevanja i svjesnosti o pitanjima ljudskih resursa
- daljnje razvijanje partnerskih odnosa lokalnih dionika tržišta rada

PRIVATNI SEKTOR

- mogućnost utjecaja na politike zapošljavanja u lokalnoj zajednici
- mogućnost utjecaja na odluke javnog sektora koji izravno utječu na privatni sektor u pitanjima ljudskih resursa

CIVILNI SEKTOR

- doprinos jačem društvenom povezivanju i razvijanju osjećaja društvene odgovornosti
- daljnje razvijanje povjerenja i razumijevanja potreba građana koji su predstavljeni različitim udruženjima i udrugama
- predlaganje rješenja prilagođenih lokalnim potrebama i utjecanje na procese odlučivanja o pitanjima važnim za lokalno tržište rada

Specifični ciljevi komunikacijskog plana radi učinkovitijeg provođenja SRLJP:

- 1) Informiranje lokalne javnosti – korištenje nekoliko komunikacijskih metoda o postojanju SRLJP i mogućnostima provođenja i uključivanja dionika u planirane aktivnosti

- 2) Izgradnja povjerenja i suradnje – osiguravanje dvostrane komunikacije među lokalnim dionicima tržišta rada i razvijanje partnerskih odnosa za postizanje ciljeva SRLJP
- 3) Razvijanje prepoznatljivosti LPZ-a - širenje članova i strukture LPZ-a radi dobivanja povratnih informacija o potrebnim aktivnostima za učinkovitu provedbu Strategije i njezinu konačnu evaluaciju

Ciljne skupine obuhvaćene aktivnostima informiranja i komunikacije:

- članovi LPZ-a Koprivničko-križevačke županije
- regionalne i lokalne vlasti i nadležna tijela javne uprave
- strukovne udruge, nevladine udruge, osobito one koje se bave promicanjem zapošljavanja, jednakih mogućnosti i unapređenja okoliša
- poslovni sektor i sektor obrazovanja
- medije i javnost općenito

Promidžbene aktivnosti obuhvaćaju:

- Objavljivanje informacija na web stranicama PORA-e, HZZ-a, PU Križevci te institucija – članova LPZ-a Koprivničko-križevačke županije
- Informiranje putem biltena, letaka, brošura
- Organiziranje foruma i okruglih stolova radi razmjene mišljenja i rasprava
- Sudjelovanje na događajima i sastancima s ciljem prezentiranja novih pristupa i postignuća
- Konferencije za novinare, intervjui o primjerima dobre prakse, informiranje predstavnika medija (novina, TV, internetskih portala)

Uloge:

Zadaje "tijela LPZ-a" vezano na aktivnosti promidžbe:

- Predsjedništvo/Tajništvo LPZ-a: koordinacija provedbe aktivnosti predviđenih komunikacijskim planom, informiranje i promidžba ciljeva, mjera i ostvarenih rezultata SRLJP; predlaganje novih i organiziranje rasprava o zajedničkim temama, tehnička provedba uz korištenje doprinosa članova LPZ-a; osiguranje komunikacije i vidljivosti provođenja projekata sufinanciranih kroz europske fondove; praćenje provedenih promidžbenih aktivnosti

- Upravni odbor LPZ-a: informiranje i promidžba ciljeva, mjera i postignuća SRLJP usmjerenih na navedene ciljne skupine
- Radne skupine za izradu SRLJP: praćenje provedbe ciljeva, mjera i ostvarenih rezultata SRLJP, uključivanje više predstavnika javnog, privatnog i civilnog sektora, organiziranje sastanaka s dionicima vezanim za određenu temu

Komunikacijski tijek se razlikuje u internoj/unutarnjoj komunikaciji i eksternoj/vanjskoj komunikaciji. Interna/unutarnja komunikacija obuhvaća sve komunikacijske i informacijske aktivnosti između pojedinih članova LPZ-a i radne skupine za izradu SRLJP, dok eksterna/vanjska predstavlja sve aktivnosti prema javnosti u svrhu promocije ciljeva i mjera SRLJP i ostvarivanju zajedničkih interesa na lokalnom tržištu rada. Eksterna/vanjska mora biti usklađena sa internom/unutarnjom.

Aktivnost	Svrha	Ciljna skupina	Vrijeme izvršenja	Odgovorna osoba / tijelo
Eksterna/vanjska komunikacija:				
Objava tekstova/uspostava linkova na web stranicama članova LPZ-a	<ul style="list-style-type: none"> - objava SRLJP - informiranje o tekućim, a značajnim aktivnostima provedbe SRLJP - objava rezultata periodičnih evaluacija SRLJP 	šira javnost	neprekidno	Tajništvo LPZ-a i Radna skupina za izradu SRLJP
Distribucija tiskanih promotivnih materijala: letaka, brošura, plakata	<ul style="list-style-type: none"> - opće informiranje o SRLJP - opće informiranje o LPZ-u, partnerskom pristupu i planiranim aktivnostima 	šira javnost	neprekidno	Tajništvo LPZ-a i Radna skupina za izradu SRLJP
Priopćenja za medije, intervjui, javni pozivi	<ul style="list-style-type: none"> - informiranje o postignutim rezultatima i problemima u provođenju aktivnosti navedene u SRPLJP - utjecanje na lokalno tržište rada 	šira javnost	po potrebi	Predsjedništvo/Tajništvo LPZ-a
Promocija SRLJP i Akcijskog plana za djelovanje	<ul style="list-style-type: none"> - podizanje svijesti o važnosti SRLJP - poticanje dionika tržišta rada na aktivno sudjelovanje u provedbe SRLJP 	ciljane skupine obuhvaćene SRLJP	na skupštinama LPZ-a i organiziranim događajima	Tajništvo LPZ-a i Radna skupina za izradu SRLJP
Tematske radionice, okrugli stolovi, forumi, javni događaji vezani uz problematiku ljudskih resursa	<ul style="list-style-type: none"> - promocija projekata koji doprinose implementaciji SRLJP - razmjena iskustva, stvaranje partnerstva - dijeljenje informacija o najavljenim natjecajima 	trenutni i potencijalni članovi LPZ-a, ostali dionici tržišta rada KKŽ-a	ciklički, na zahtjev	Radna skupina za izradu SRLJP
Interna/unutarnja komunikacija:				
Godišnje izvješće o rezultatima provedbe SRLJP	<ul style="list-style-type: none"> - informiranje o provedenim aktivnostima - praćenje provedbe SRLJP 	članovi LPZ-a, članovi UO LPZ-a	godišnja skupština LPZ-a, sastanci UO LPZ-a	Predsjednik LPZ-a (Tajništvo LPZ-a)
Neprestano informiranje o novim razvojnim inicijativama	<ul style="list-style-type: none"> - briga o novim razvojnim inicijativama koje će utjecati na lokalno tržište rada 	članovi LPZ-a, tajništvo LPZ-a, UO LPZ-a	neprekidno	Radna skupina za izradu SRLJP
Informiranje o provedbi projekata vezanih uz SRLJP	<ul style="list-style-type: none"> - rasprava o postignućima / rezultatima projekata koji su provedeni pod okriljem LPZ-a; razmjena iskustava i potrebna podrška 	članovi LPZ-a nositelji projekata	u skladu s planom provedbe projekata	Tajništvo LPZ-a/Radna skupina za izradu SRLJP
Razmjena informacija o najavljenim natjecajima	<ul style="list-style-type: none"> - rasprava o relevantnosti projekata u odnosu na ciljeve mjera SRLJP - organiziranje uključenosti i podrške LPZ-a - definiranje potencijalnih prijavitelja i obveze drugih partnera 	članovi LPZ-a, potencijalni prijavitelji	nakon objave novih natjecaja za dostavu projektnih prijedloga	Tajništvo LPZ-a/Radna skupina za izradu SRLJP

Popis skraćenica:

LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje

ESF – Europski socijalni fond

SRLJP – Strategija razvoja ljudskih potencijala

UO – Upravni odbor

KKŽ – Koprivničko-križevačka županija



Ova publikacija izrađena je u okviru projekta „PARTNERSTVO ZA SVE“.

**Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.
Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost PORE Razvojne agencije
Podravine i Prigorja.**