

Smjernice za ESF 2014.-2020.	Smjernice br.	3
	Datum odobrenja	Studenj 2017.
Dodjela bespovratnih sredstava	Verzija br.	3.2
	Prilog	3
	Smjernice odobrilo	Ministar MRMS



Prilog 03 - Popis ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava i dodjeljenim bespovratnim sredstvima

NAZIV POZIVA	NAZIV KORISNIKA	NAZIV PARTNERA (UKOLIKO JE PRIMJENJIVO)	NAZIV PROJEKTA	REFERENTNI BROJ KORISNIKA	IZNOS BESPovratnih SREDSTAVA	STOPA SUFINANCIRANJA	KRATAK OPIS PROJEKTA
Poboljšanje pristupa ranjivih skupina tržištu rada u sektoru turizma i ugostiteljstva	Turističko-ugostiteljska škola, Split	1. Manas d.o.o. 2. Hoteli Tučepi d.d. 3. Udruga za inkluziju Lastavice	FIT4WORK- Povećanje zapošljivosti i socijalnog uključivanja ranjivih skupina kroz inovativan pristup i praktično osposobljavanje u sektoru turizma i ugostiteljstva	UP.02.2.2.03.0029	1.948.063,00	100%	Problem nezaposlenih osoba koji se obrazuju u sektoru turizma i ugostiteljstva; b) otežan pristup pripadnika ranjivih skupina tržištu rada. Cilj je projekta razvoj i provedba programa osposobljavanja ranjivih skupina kao i stručno usavršavanje predavača i mentora te promociju turističko ugostiteljskih zanimanja. Cijne skupine projekta su osobe pripadnici ranjivih skupina (45), odnosno 25 mladih od 25 godina, 10 starijih od 54 godine te 10 osoba s invaliditetom, kao i 13 predavača te 5 mentora.
Poboljšanje pristupa ranjivih skupina tržištu rada u sektoru turizma i ugostiteljstva	Poslovne edukacije MENTOR - ustanova za obrazovanje odraslih	1. Zagreb City Hotels d.o.o.	S MENTOROM DO ZAPOSLENJA	UP.02.2.2.03.0034	1.244.237,04	100%	U sklopu projekta S MENTOROM DO ZAPOSLENJA razvit će se i provesti program za usavršavanje mentora iz turističko-ugostiteljskog sektora u stručnim znanjima i pedagoškim vještinama te program za stručno usavršavanje ranjivih skupina u sektoru turizma i ugostiteljstva. Pohađanjem programa 40 nezaposlenih, mladih od 25 godina i starijih od 54 godine, steći će stručna i praktična znanja za poboljšanje položaja na tržištu rada, a 3 mentora će usavršiti stručna znanja i vještine.
Poboljšanje pristupa ranjivih skupina tržištu rada u sektoru turizma i ugostiteljstva	Pučko otvoreno učilište Andragog	1. Institut za razvoj tržišta rada 2. Jadranka hoteli d.o.o.	EDUKACIJA - KLJUČ USPJEHA U TURIZMU	UP.02.2.2.03.0049	1.874.258,48	100%	Projekt odnosi rješavanje problema nekonkretnosti nezaposlenih mladih osoba u turizmu i ugostiteljstvu. Projektom će se povećati zapošljivost 85 mladih osoba s područja Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije te Zagreba kroz obrazovanje i stjecanja praktičnih iskustava kod poslodavca Jadranka hoteli za rad u turizmu visoke kategorije u zanimanjima konobar, barmen, kuhar-specijalista zdrave prehrane, specijalista "Turizma za sve" i djelatnik u domaćinstvu.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.