

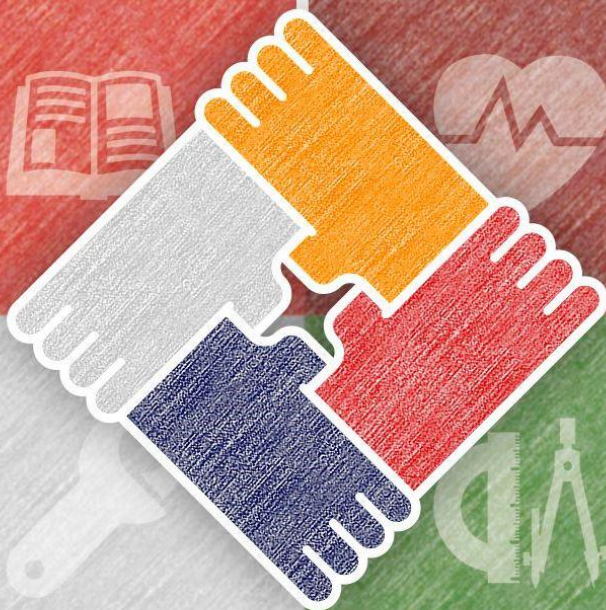


2015. -  
2020.



Lokalno partnerstvo  
za zapošljavanje  
Osječko-baranjske  
županije

Osijek, svibanj 2015.



**AKCIJSKI  
PLAN  
PROVEDBE  
STRATEGIJE  
RAZVOJA  
LJUDSKIH  
POTENCIJALA  
OSJEČKO-  
BARANJSKE  
ŽUPANIJE 2020.**

Partnerstvom do zapošljavanja **PARTNER-NET**  
Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Osječko-baranjske županije



Europska unija

Ulaganje u budućnost  
Projekt je sufinancirala  
Europska unija iz  
Europskog socijalnog fonda



*Ova publikacija izrađena je uz pomoć Europske unije. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost Hrvatskoga zavoda za zapošljavanje Područnoga ureda Osijek i Lokalnoga partnerstva za zapošljavanje Osječko-baranjske županije i ni na koji se način ne može smatrati da odražava gledišta Europske unije.*

## SADRŽAJ

Popis kratica	3
Uvod	4
Vizija, ciljevi i prioriteti Strategije	5
Strateške mjere	6
PRIORITETNI CILJ 1	6
Razvoj sustavnoga upravljanja ljudskim potencijalima	6
PRIORITETNI CILJ 2	9
Razvoj ljudskih potencijala	9
PRIORITETNI CILJ 3	12
Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada	12
Provedba i praćenje Strategije	16
Vremenski okvir	17
Izvori financiranja	17
PRILOG 1	19

## Popis kratica

<b>EU</b>	Europska unija
<b>HZZ</b>	Hrvatski zavod za zapošljavanje
<b>LPZ</b>	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje



## Uvod

Lokalno partnerstvo za zapošljavanje OBŽ-a ključni je nositelj politike razvoja ljudskih potencijala na razini županije, pa je nužno osigurati pretpostavke za njegovo dugoročno održivo i učinkovito funkcioniranje. Dobra koordinacija članova LPZ-a i njihove kompetencije u području razvoja ljudskih potencijala stvaraju nužne preduvjete za pripremu i provedbu Strategije, ključnoga razvojnog dokumenta za područje ljudskih potencijala.

Strategija se donosi za razdoblje od 2015. do 2020. godine, a predloženi prateći Akcijski plan za 2015. i 2016. godinu. Komunikacijska strategija u vezi sa Strategijom razvoja ljudskih potencijala provodit će se aktivno od trenutka njezina donošenja radi upoznavanja i aktiviranja krajnjih korisnika i javnosti u provedbi Strategije.

Učinkovita provedba aktivnosti podrazumijeva suradnju svih dionika na tržištu rada koji aktivno sudjeluju u stvaranju pozitivnoga učinka na ljudske potencijale i društvenu zajednicu. Potrebe u gospodarstvu uvjetovane su promjenama potražnje na globalnome tržištu i zahtijevaju kontinuirano osiguravanje vještina, znanja i kompetencija na tržištu rada. Pravodobne i kvalitetne informacije o potrebama gospodarstva pomažu da se na te potrebe učinkovito odgovori prilagodbom radne snage.

Ključna je stavka prilagodbe cjeloživotno učenje i usavršavanje osoba na tržištu rada uz senzibilizaciju čitave zajednice na izazove suvremenoga tržišta rada. Time se pridonosi razvoju aktivnoga pristupa rješavanju nezaposlenosti. Kvaliteta obrazovanja u formalnome sustavu, osobito odgojne vrijednosti koje se prenose na naraštaje koji će u budućnosti činiti radnu snagu, važan su element konkurentnosti radne snage na tržištu, a time i konkurentnosti gospodarstva.

Uspostavljanje dugoročne suradnje između dionika u javnome, privatnome, obrazovnome i znanstveno-istraživačkome sektoru potrebno je kako bi se katalizirala uspostava dugoročno održivoga sustava tržišta rada i osigurao pozitivan utjecaj strategije razvoja ljudskih potencijala. Pronalaženje novih, inovativnih pristupa i rješenja u razvoju ljudskih potencijala pridonosi učinkovitosti provedbe mjera i ostvarenju željenih ciljeva.

Borba protiv društvene marginalizacije skupina u nepovoljnome položaju jedan je od najvažnijih strateških ciljeva EU-a. Posebno je važna integracija na tržištu rada kako bi se omogućilo da osjetljivi slojevi društva bez diskriminacije mogu ostvariti svoje pravo na neometan život u zajednici i realizirati svoje poslovne prilike i ideje.

## Vizija, ciljevi i prioriteti Strategije

Strategija je temeljni planski dokument koji postavlja smjerove djelovanja na području županije utemeljene na razvojnoj viziji u segmentu ljudskih potencijala. Sadržajno se sastoji od 6 dijelova (Sažetak, Analiza ljudskih potencijala u Osječko-baranjskoj županiji, Vizija, prioriteti i mjere, Usklađenost sa strateškim dokumentima viših razina, Financijski okvir, Praćenje i izvještavanje), koji se međusobno dopunjuju. Strategija analizira stanje u području ljudskih potencijala OBŽ-a, detektira razvojne potrebe i probleme te predlaže prioritete i mjere za rješavanje gospodarskoga razvoja na temelju ulaganja u ljudske resurse.

Vizija razvoja ljudskih potencijala Osječko-baranjske županije utvrđena je nakon potanke osnovne i SWOT analize te uz aktivno uključivanje relevantnih dionika radi osiguranja konsenzusa oko smjera budućega razvoja čija bi svrha, u konačnici, trebala biti ostvarenje postavljenih ciljeva i unaprjeđenje kvalitete i razvoja ljudskih potencijala OBŽ-a.

Jednom oblikovana vizija kao željena slika razvoja ljudskih potencijala u budućnosti bila je polazište za definiranje strateških razvojnih ciljeva koji se konkretno razrađuju u obliku prioriteta i mjera.

Vizija razvoja ljudskih potencijala OBŽ-a glasi: **“U Osječko-baranjskoj županiji sustavno se pristupa upravljanju ljudskim potencijalima, održivo i inovativno koriste resursi i tradicija, pružaju jednake mogućnosti svima na funkcionalnom tržištu rada stvarajući time proaktivno i odgovorno stanovništvo”.**

Vizija sadrži prioritete koji trebaju pridonijeti ostvarenju dugoročnoga strateškog razvojnog cilja:

1. Razvoj sustavnoga upravljanja ljudskim potencijalima
2. Razvoj ljudskih potencijala
3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada.

Unutar tih triju prioriteta definirano je osam mjera i veliki broj planiranih aktivnosti koje će biti potrebne za ostvarenje ciljeva Strategije.

## Strateške mjere

<b>PRIORITETNI CILJ 1</b> <b>Razvoj sustavnoga upravljanja ljudskim potencijalima</b>	
<b>MJERA 1.1.</b>	Osiguravanje učinkovitoga funkcioniranja Lokalnoga partnerstva za zapošljavanje
<b>OPIS MJERE I PREDVIĐENI UČINAK</b>	Budući da je Lokalno partnerstvo za zapošljavanje (dalje LPZ) Osječko-baranjske županije nositelj aktivnosti razvoja ljudskih potencijala na razini Osječko-baranjske županije, nužno je osigurati pretpostavke za njegovo dugoročno održivo i učinkovito funkcioniranje. To se prije svega odnosi na potrebu za visokim stupnjem koordinacije članova LPZ-a i unaprjeđenje njihovih kompetencija u području razvoja ljudskih potencijala. Osiguranjem učinkovitoga rada LPZ-a ostvarit će se nuždan preduvjet za uspješnu provedbu Strategije razvoja ljudskih potencijala.
<b>PREDVIĐENE AKTIVNOSTI/ PROJEKTI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unaprjeđenje kompetencija i razvijanje komunikacijskih i upravljačkih vještina članova LPZ-a za koordinaciju i poticanje međusektorske suradnje.</li> <li>2. Poticanje boljega umrežavanja i kontinuirane suradnje između članova LPZ-a u svrhu zajedničke pripreme projekata te edukacija za pripremu i provedbu projekata.</li> <li>3. Razmjena dobre prakse s ostalim LPZ-ovima na široj regionalnoj razini i organiziranje radionica izgradnje tima za članove LPZ-a.</li> </ol>
<b>CILJNE SKUPINE</b>	Članovi LPZ-a OBŽ-a, ostali LPZ-ovi na razini EU-a i nacionalnoj razini, privatni, civilni i javni sektor u županiji.
<b>POKAZATELJI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Broj održanih edukacija za ciljanu skupinu, broj članova LPZ-a koji su unaprijedili vještine.</li> <li>2. Broj pripremljenih i apliciranih zajedničkih projekata članova LPZ-a, broj članova LPZ-a uključenih u proces pripreme projekata, broj zajedničkih radionica za pripremu projekata.</li> <li>3. Broj aktivnosti suradnje s ostalim LPZ-ovima.</li> </ol>
<b>MJERA 1.2.</b>	Povezivanje i dugoročna suradnja između LPZ-a i ostalih dionika iz javnoga, privatnoga i civilnoga sektora
<b>OPIS MJERE I PREDVIĐENI UČINAK</b>	Učinkovita provedba aktivnosti u području razvoja ljudskih potencijala, uz funkcionalan LPZ, također podrazumijeva koordinaciju i neprekidnu suradnju LPZ-a s ostalim dionicima na tržištu rada: privatnim, civilnim i javnim sektorom. Sve spomenute dionike potrebno je aktivno uključiti u provedbu politike razvoja ljudskih potencijala kako bi se postigao stvaran i

	pozitivan učinak na društvenu zajednicu i ljudske potencijale spomenutoga područja. Usto, kako bi se u proces razvoja ljudskih potencijala uključio što veći broj relevantnih dionika, u budućem razdoblju važno je u rad LPZ-a uključivati nove dionike, posebice one iz područja gospodarstva.
<b>PREDVIĐENE AKTIVNOSTI/ PROJEKTI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uspostava sustava strukturirane komunikacije i koordinacije aktivnosti LPZ-a s dionicima iz ostalih sektora (definiranje protokola suradnje).</li> <li>2. Organizacija zajedničkih međusektorskih događaja (radionica, konferencija, okruglih stolova, panel-diskusija i sl.) za promidžbu važnosti razvoja ljudskih potencijala, uz uključivanje medija.</li> <li>3. Priprema i provedba međusektorskih projekata (HZZ partner školama, gospodarstvu, znanstveno-istraživačkome sektoru, uz uključivanje novih dionika s pomoću razvojnih i pilot-projekata).</li> </ol>
<b>CILJNE SKUPINE</b>	Članovi LPZ-a, javni, privatni i civilni sektor, mediji.
<b>POKAZATELJI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uspostavljen sustav komunikacije između LPZ-a i dionika, broj dionika iz svih sektora uključenih u sustav; broj novih članova uključenih u LPZ.</li> <li>2. Broj održanih radionica i događanja.</li> <li>3. Broj edukacija za pripremu projekata, broj pripremljenih i apliciranih međusektorskih projekata i ostalih inicijativa, broj nečlanova uključenih u zajedničke projekte, broj medija (radio, televizija, novine) uključenih u izvještavanje.</li> </ol>

<b>MJERA 1.3.</b>	Usklađivanje ponude na tržištu rada s trendovima u gospodarstvu
<b>OPIS MJERE I PREDVIĐENI UČINAK</b>	Potrebe u gospodarstvu uvelike su uvjetovane promjenama potražnje na globalnome tržištu. Ta činjenica upućuje na nužnost kontinuiranoga osiguravanja vještina, znanja i kompetencija na tržištu rada koje je okosnica prilagodbe gospodarstva novonastalim uvjetima globalnoga tržišta. Stoga je nužno pravodobno i kontinuirano osiguravati objektivne informacije o potrebama gospodarstva i učinkovito odgovarati tim potrebama prilagodbom radne snage.
<b>PREDVIĐENE AKTIVNOSTI/ PROJEKTI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontinuirana identifikacija postojećega stanja ponude i potražnje u gospodarstvu i na tržištu rada te predviđanje budućega stanja na tržištu rada.</li> <li>2. Praćenje kvalitete usklađivanja ponude na tržištu rada s potrebama gospodarstva (<i>benchmarking</i>).</li> <li>3. Poticanje poslovnoga planiranja i promidžba razvoja sektora ljudskih potencijala u tvrtkama.</li> <li>4. Unaprjeđenje fleksibilnosti dionika u obrazovanju s obzirom na potrebe tržišta rada (unaprjeđenje sustava prekvalifikacije, promjene</li> </ol>



	<p>kurikula i sl.).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Konzultacije za nezaposlene osobe i osobe koje žele promijeniti zaposlenje u smislu njihova usmjeravanja u dodatno školovanje i/ili prekvalifikacije uz usklađivanje broja savjetnika i potražnje za konzultacijama.</li> <li>Unaprjeđenje učinkovitosti centara za poduzetništvo i sličnih potpornih institucija uz praćenje i provjeru ostvarivanja rezultata.</li> <li>Poboljšanje kvalitete profesionalnoga usmjeravanja u osnovnim i srednjim školama.</li> <li>Organiziranje dana otvorenih vrata u tvrtkama, fakultetima, institutima u svrhu profesionalnoga usmjeravanja.</li> <li>Promidžba usluga HZZ-a prilikom selekcije kandidata za radna mjesta.</li> </ol>
<b>CILJNE SKUPINE</b>	Mali, srednji i veliki poduzetnici, obrazovne institucije, nezaposleni, zaposleni koji traže (novo) zaposlenje.
<b>POKAZATELJI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Broj analiza o postojećim i predviđenim potrebama gospodarstva, broj analiza o stanju na tržištu rada, broj izvještaja analize uspješnosti i budućih potreba u vezi s prilagodbom tržišta rada potrebama gospodarstva.</li> <li>Broj analiza kvalitete usklađivanja ponude i potražnje na tržištu rada.</li> <li>Broj poduzeća koja su izradila plan poslovanja na temelju analiza tržišta.</li> <li>Broj edukacija, događanja koji pridonose unaprjeđenju fleksibilnosti dionika u obrazovanju s obzirom na potrebe tržišta rada.</li> <li>Broj konzultacija s osobama o mogućnostima njihove prekvalifikacije i usavršavanja.</li> <li>Broj provednih programa centara za poduzetništvo, broj izvještaja o ostvarenim rezultatima centara za poduzetništvo i drugih potpornih institucija.</li> <li>Broj učenika koji su prošli program profesionalnoga usmjeravanja u školi.</li> <li>Broj organiziranih događanja u tvrtkama, fakultetima, institucijama u svrhu profesionalnoga usmjeravanja.</li> <li>Broj izrađenih promidžbenih materijala o usluzi HZZ-a prilikom selekcije kandidata za radna mjesta i procjena broja dosegnutih krajnjih korisnika.</li> </ol>

<b>PRIORITETNI CILJ 2</b>	<b>Razvoj ljudskih potencijala</b>
<b>MJERA 2.1.</b>	<b>Promidžba cjeloživotnoga učenja i obrazovanja</b>
<b>OPIS MJERE I PREDVIĐENI UČINAK</b>	<p>Suvremeno tržište od gospodarstvenika i zaposlenih zahtijeva visok stupanj konkurentnosti rada i usluga kako bi gospodarstvo moglo udovoljiti promjenama zahtjeva na tržištu. U skladu s time potrebno je osigurati kontinuiranu prilagodbu radne snage tim zahtjevima, a ključna stavka te prilagodbe izravno se odnosi na potrebu za cjeloživotnim učenjem i usavršavanjem osoba na tržištu rada. Uspješna provedba programa cjeloživotnoga učenja i usavršavanja moguća je tek nakon što se senzibilizira šira društvena zajednica. Planiranim i usmjerenim utjecanjem na širu zajednicu postići će se njezino bolje razumijevanje stanja na suvremenome tržištu rada i potaknuti njezin aktivniji pristup rješavanju problema nezaposlenosti. Istodobno je potrebno povećati znanja o dostupnim fondovima EU-a koji pružaju značajnu priliku za razvoj ljudskih potencijala i gospodarstva općenito.</p>
<b>PREDVIĐENE AKTIVNOSTI/ PROJEKTI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razvoj i primjena novih i postojećih programa za obrazovanje, usavršavanje i prekvalifikaciju uz potporu institucijama za provedbu edukacija za koje postoji realna potreba na tržištu.</li> <li>2. Provedba specijaliziranih edukacija za poduzetnike, zaposlene i nezaposlene osobe (specijalizirane informatičke edukacije, specijalizirane edukacije u tehničkim zanimanjima i svim drugim zanimanjima potrebnim na tržištu rada).</li> <li>3. Promicanje razmjene znanja i iskustava među tvrtkama (uspostava sustava suradnje).</li> <li>4. Promidžba mobilnosti i priprema projekata o mobilnosti u učenju i radu.</li> <li>5. Poticanje razvoja tzv. prenosivih vještina ciljanih skupina (informatička pismenost, jezične kompetencije, komunikacijske, prezentacijske, organizacijske vještine, rad u timu, matematičke kompetencije, financijska pismenost, rješavanje sukoba itd.).</li> <li>6. Umrežavanje i koordinacija aktivnosti institucija i organizacija koje se bave obrazovanjem odraslih.</li> <li>7. Uključivanje medija u promidžbu cjeloživotnoga obrazovanja (utjecaj na percepciju cjeloživotnoga učenja u javnosti).</li> <li>8. Organiziranje sajмова poslova, stipendiranje i promidžba lakše zapošljivih zanimanja.</li> </ol>
<b>CILJNE SKUPINE</b>	Institucije i organizacije u obrazovanju, učenici, studenti, roditelji, nezaposleni i osobe koje traže novo zaposlenje, poduzetnici, članovi LPZ-

	a, mediji.
<b>POKAZATELJI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Broj novih ili unaprijeđenih programa za obrazovanje odraslih, broj institucija u obrazovanju odraslih koje su uskladile svoje programe s informacijama o realnim potrebama tržišta rada.</li> <li>2. Broj osoba u teže zapošljivim zanimanjima prekvalificiranih za lakše zapošljiva zanimanja, broj educiranih poduzetnika, zaposlenih i nezaposlenih osoba.</li> <li>3. Broj konferencija i događanja za razmjenu znanja i iskustava među tvrtkama.</li> <li>4. Broj projekata u području mobilnosti, broj osoba uključenih u aktivnosti mobilnosti.</li> <li>5. Broj obrazovnih programa koji potiču razvoj prenosivih vještina.</li> <li>6. Broj institucija i organizacija u području obrazovanja odraslih koje su ostvarile neki oblik suradnje.</li> <li>7. Broj medija (radio, televizija, novine) uključenih u promidžbu cjeloživotnoga obrazovanja.</li> <li>8. Broj sajмова poslova, stipendiranja, stipendista i promidžbenih događanja i inicijativa.</li> </ol>

<b>MJERA 2.2.</b>	<b>Unaprijeđenje školskoga sustava</b>
<b>OPIS MJERE I PREDVIĐENI UČINAK</b>	<p>Unaprijeđenje kvalitete vrtićkoga i školskoga sustava te s time povezane kvalitete obrazovanja postavlja se kao izrazito važan čimbenik u kontekstu prilagodbe tržišta rada potrebama gospodarstva. Kvaliteta programa i uvjeta za predškolsku i školsku djecu u učenju i usvajanju vrijednosti povezanih s radom i usavršavanjem znanja nužna je karika u odgajanju naraštaja koji će u budućnosti biti radna snaga. Vrlo je važno poticati razvoj kompetencija mladih jer će stručna znanja i izvrsnost buduće radne snage uvjetovati njezinu konkurentnost na tržištu, a time i konkurentnost gospodarstva.</p>
<b>PREDVIĐENE AKTIVNOSTI/ PROJEKTI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unaprijeđenje znanja i kompetencija nastavnika u školama i odgojitelja u vrtićima.</li> <li>2. Potpora uvođenju zadrugarstva, društvenoga poduzetništva, poduzetništva i domaćinstva u kurikulum.</li> <li>3. Usklađivanje strukovnih kurikula s potrebama na tržištu rada (moguće do 30 % lokalnih izmjena na temelju potreba gospodarstva).</li> <li>4. Suradnja između industrije, obrtništva i škola.</li> <li>5. Poticanje razmjene dobre prakse među školama na široj regionalnoj razini.</li> </ol>

	<p>6. Poboljšanje tehničke opremljenosti škola i usvajanje novih tehnologija u skladu sa zahtjevima tržišta rada te prilagodba i poboljšanje infrastrukture u školama.</p> <p>7. Stvaranje centara izvrsnosti na razini srednjih strukovnih škola (centri za praktičnu nastavu).</p> <p>8. Upoznavanje učenika osnovnih škola i njihovih roditelja s lakše zapošljivim zanimanjima na tržištu rada uz razvoj programa stipendiranja.</p> <p>9. Poticanje učenika na timski rad i suradničko, vršnjačko učenje i kreativnost.</p> <p>10. Stvaranje partnerstava između ustanova općega obrazovanja (vrtići, osnovne škole, srednje škole) u svrhu poboljšanja kvalitete općega obrazovanja i smanjenja ranoga napuštanja školovanja.</p> <p>11. Unaprijeđenje pristupa obrazovanju osobama kojima je pristup otežan.</p>
<b>CILJNE SKUPINE</b>	Djeca predškolske i školske dobi, osoblje vrtića i škola, roditelji, javni i privatni sektor, obrazovne institucije.
<b>POKAZATELJI</b>	<p>1. Broj zaposlenih osoba u vrtićima i školama koje su unaprijedile svoja znanja.</p> <p>2. Broj inovativnih predmeta i programa uvedenih u škole.</p> <p>3. Broj usklađenih kurikula s potrebama na tržištu rada.</p> <p>4. Broj događanja za poticanje suradnje.</p> <p>5. Broj događanja za razmjenu dobre prakse.</p> <p>6. Broj škola s unaprijeđenim infrastrukturnim/tehničkim kapacitetima.</p> <p>7. Broj centara izvrsnosti u srednjim školama.</p> <p>8. Broj promidžba deficitarnih zanimanja u školama, broj stipendiranih učenika.</p> <p>9. Broj učenika obuhvaćenih aktivnostima.</p> <p>10. Broj formiranih partnerstava.</p> <p>11. Broj osoba s otežanim pristupom obrazovanju uključenih u obrazovni sustav.</p>

PRIORITETNI CILJ 3	Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
MJERA 3.1.	Umrežavanje dionika iz javnoga, privatnoga, obrazovnoga i znanstveno-istraživačkoga sektora
OPIS MJERE I PREDVIĐENI UČINAK	Kako bi se pokrenulo uspostavljanje dugoročno održivoga sustava tržišta rada i osigurao pozitivan utjecaj strategije razvoja ljudskih potencijala, prvenstvena je potreba i preduvjet uspostavljanje strukturirane dugoročne suradnje između institucija i korisnika usluga u javnome i privatnome sektoru, obrazovanju i znanstveno-istraživačkome sektoru. Tu suradnju nužno je postići jer su spomenuti sektori međusobno komplementarni i usko povezani, a njihovom koordinacijom i umrežavanjem omogućit će se i ubrzati procesi unaprjeđenja tržišta rada.
PREDVIĐENE AKTIVNOSTI/ PROJEKTI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poticanje međusektorske suradnje, transfera znanja i zajedničkih razvojnih projekata znanstvenoga, javnoga/državnoga sektora, visokoga obrazovanja i gospodarstva uz praćenje utjecaja na tržište rada.</li> <li>2. Organiziranje sajмова znanosti i poduzetništva za škole.</li> <li>3. Povezivanje učenika i studenata motiviranih za određene predmete s gospodarskim sektorom u tom području.</li> </ol>
CILJNE SKUPINE	Javni, privatni i civilni sektor, učenici osnovnih i srednjih škola, studenti.
POKAZATELJI	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Broj sporazuma međusektorske suradnje, broj projekata suradnje između gospodarstva i Osječkoga sveučilišta.</li> <li>2. Broj sajмова u školama/za škole.</li> <li>3. Broj poduzetnika uključenih u rad sa školama i darovitim učenicima, broj učenika povezanih s poduzetnicima.</li> </ol>
MJERA 3.2.	Uspostavljanje i razvoj novih, inovativnih oblika i pristupa razvoju ljudskih potencijala
OPIS MJERE I PREDVIĐENI UČINAK	Ljudske potencijale potrebno je neprestano razvijati, nadograđivati i unaprjeđivati kako bi se postigli što povoljniji rezultati i pozitivan utjecaj na ciljane skupine. Pronalaženje i primjena inovativnih pristupa i rješenja treba biti sastavnim dijelom politike razvoja ljudskih potencijala, tim više što ti pristupi i rješenja imaju veći potencijal za poboljšanje učinkovitosti provedbe mjera i ostvarenja željenih ciljeva od tradicionalnih, uhodanih načina. U tom smislu valja osigurati mjesto za primjenu tih inovativnih



	oblika i u području razvoja ljudskih potencijala.
<b>PREDVIĐENE AKTIVNOSTI/ PROJEKTI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poticanje zadrugarstva i drugih oblika udruživanja (klasteri, gospodarska interesna udruženja, stručne udruge, neprofitni sektor) u svrhu dugoročnoga osiguravanja konkurentnosti radne snage na temelju izloženosti drugačijim izazovima poslovanja.</li> <li>2. Poticanje inovativnosti u upravljanju ljudskim potencijalima i potpora transferu inovacija u upravljanju ljudskim potencijalima.</li> <li>3. Poticanje samozapošljavanja osiguravanjem potrebnih vještina, sredstava i potpore.</li> <li>4. Poticanje dostupnosti obrazovanja promidžbom mobilnosti i razvoj e-učenja.</li> <li>5. Potpora poslodavcima i zaposlenima u korištenju alternativnim oblicima rada (skraćeno/prilagođeno radno vrijeme, rad od kuće, rad na daljinu i sl.).</li> <li>6. Poticanje i potpora stvaranju i radu društvenih poduzeća.</li> <li>7. Stvaranje sustavne potpore razvoju društvenoga poduzetništva (pristup financijskim sredstvima, jačanje kapaciteta, pristup tržištu, vidljivost).</li> </ol>
<b>CILJNE SKUPINE</b>	Mali, srednji i veliki poduzetnici, mali poljoprivredni proizvođači, profesionalno osoblje u području edukacije, nezaposleni, nezaposleni u ruralnim sredinama, javni sektor, organizacije civilnoga društva.
<b>POKAZATELJI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Broj inicijativa za uspostavu novih zadruga/klastera i sl.</li> <li>2. Broj edukacija o inovativnome pristupu upravljanju ljudskim potencijalima.</li> <li>3. Broj samozaposlenih osoba.</li> <li>4. Broj novih sustava e-učenja.</li> <li>5. Broj osoba koje rade u alternativnim oblicima rada.</li> <li>6. Broj novoosnovanih društvenih poduzeća; broj podržanih društvenih poduzeća.</li> <li>7. Broj korisnika centara potpore: broj zaposlenih u društvenim poduzećima koja su dobila potporu.</li> </ol>

<b>MJERA 3.3.</b>	Integracija skupina u nepovoljnome položaju u društvo i tržište rada
<b>OPIS MJERE I PREDVIĐENI UČINAK</b>	Borba protiv društvene marginalizacije skupina u nepovoljnome položaju jedan je od najvažnijih strateških ciljeva EU-a. Tržište rada glavno je područje na kojem valja ostvariti tu integraciju. Na taj se način neće samo demonstrirati uvažavanje prava nego će se osjetljivim slojevima društva

	omogućiti da bez diskriminacije ostvare svoje pravo na neometan život u zajednici i realiziraju svoje poslovne prilike i ideje. Ta se mjera sastoji od dviju skupina aktivnosti: prva skupina usmjerena je izravno na poboljšanje socijalne inkluzije, odnosno neposredan rad s osobama u nepovoljnome položaju. Druga skupina odnosi se na ostale dionike (institucije) na tržištu rada koji svojim angažmanom mogu poboljšati socijalnu inkluziju skupina u nepovoljnome položaju.
<b>PREDVIĐENE AKTIVNOSTI/ PROJEKTI</b>	<p><u>Skupina aktivnosti 1 – Socijalna inkluzija (osobe)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uključivanje skupina u nepovoljnome položaju u aktivnosti i programe inkluzije već od vrtićke dobi.</li> <li>2. Promidžba rodne jednakosti na tržištu rada.</li> <li>3. Unaprjeđenje programa i dostupnosti obrazovanja za osobe s invalidnošću u skladu s najboljim praksama u ostalim zemljama EU-a.</li> <li>4. Provedba i unaprjeđenje programa skrbi za starije i nemoćne osobe.</li> <li>5. Podizanje psihičke snage, volje i samopouzdanja pripadnika skupina u nepovoljnome položaju kako bi se aktivnije uključili na tržište rada (unaprjeđenje postojećih i stvaranje novih programa inkluzije u spomenutom smislu).</li> </ol> <p><u>Skupina aktivnosti 2 – Poticanje ostalih dionika i aktivnosti za unaprjeđenje socijalne inkluzije (organizacije)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osvještavanje poslodavaca o mogućnostima zapošljavanja osoba s invalidnošću uz prilagodbu uvjeta rada te o mogućnostima zapošljavanja skupina u nepovoljnome položaju.</li> <li>2. Potpora organizacijama i udrugama u području socijalne inkluzije.</li> <li>3. Unaprjeđenje stručnih službi u školama i povećanje kompetencija stručnoga osoblja (logopeda, defektologa, terapeuta i sl.).</li> <li>4. Promidžba i potpora razvijanju programa solidarnosti, odgovornosti te građanskih inicijativa od vrtićke dobi.</li> <li>5. Angažiranje medija u zagovaranju i senzibilizaciji javnosti za potrebe svih skupina te promidžba prava, potreba i vrijednosti skupina u nepovoljnome položaju na tržištu rada i društvu u cjelini.</li> </ol>
<b>CILJNE SKUPINE</b>	Marginalizirane osobe, osobe s invalidnošću, manjine, žene, mali, srednji i veliki poduzetnici, stručno osoblje, udruge i organizacije, djeca i mladi, gospodarstvenici, mediji.
<b>POKAZATELJI</b>	<u>Skupina 1:</u>

1. Broj osoba u nepovoljnome položaju ili u riziku od društvene isključenosti u mlađoj životnoj dobi uključenih u aktivnosti, broj programa uvedenih u vrtiće.
2. Broj žena uključenih u inicijative za prelazak u tradicionalno muška zanimanja i obrnuto.
3. Broj unaprijeđenih/novih programa obrazovanja, broj projekata usmjerenih na osobe s invalidnošću.
4. Broj novih/unaprijeđenih programa i inicijativa skrbi za starije osobe.
5. Broj pripadnika marginaliziranih skupina obuhvaćenih inicijativama.

Skupina 2:

1. Broj poduzetnika upoznatih s mogućnostima zapošljavanja, broj osoba s invalidnošću i pripadnika manjina koji su pronašli zaposlenje.
2. Broj udruga koje su dobile neku vrstu potpore, broj novih uređaja/primjeraka opreme.
3. Broj pripadnika stručnoga osoblja uključenih u inicijative unaprjeđivanja kompetencija.
4. Broj provedenih inicijativa promidžbe socijalne inkluzije u školama i vrtićima, broj školskih (učeničkih) inicijativa i akcija solidarnosti, broj širih građanskih inicijativa i akcija solidarnosti.
5. Broj medija uključenih u promidžbu prava marginaliziranih skupina.

## Provedba i praćenje Strategije

Provedba usvojene Strategije osigurava se Akcijskim planom koji usvaja Skupština Lokalnoga partnerstva za zapošljavanje Osječko-baranjske županije. Strategiju i Akcijski plan provodit će svi dionici s tržišta rada iz Osječko-baranjske županije.

Akcijski plan sadrži ciljeve, prioritete, mjere i predviđene aktivnosti, razdoblje provedbe plana i pojedinih aktivnosti, pokazatelje za praćenje ostvarenja mjera te izvore financiranja aktivnosti. Akcijski plan služi za operacionalizaciju i provedbu Strategije, a omogućuje cjelovit pregled aktivnosti potrebnih za provedbu Strategije u predviđenome razdoblju. Moguće je vrjednovati napredak u ostvarivanju pojedinih mjera na razini pokazatelja uspješnosti aktivnosti u okviru pripadajućih mjera, odnosno svake godine vrjednovati sam Akcijski plan provedbe Strategije. Još ne postoji formalno usvojen sustav operativnoga praćenja za Lokalna partnerstva za zapošljavanje u hrvatskim zakonskim propisima: Lokalno partnerstvo za zapošljavanje nema neku posebnu formaliziranu funkciju u praćenju procesa provedbe strategije te nije definirana ni obveza izvještavanja. Međutim, članovi Lokalnoga partnerstva za zapošljavanje Osječko-baranjske županije svjesni su potrebe praćenja provedbe strategije radi prikupljanja informacija:

- o dostizanju postavljenih ciljeva za tekuće razdoblje
- o razlozima nepostizanja ciljeva te mogućim rješenjima za uklanjanje zapreka
- o primjerenosti planiranih resursa (materijalnih, ljudskih, financijskih) za postizanje ciljeva
- o relevantnosti prioriteta i mjera s obzirom na okolnosti.

Provedba strategije pratit će se na dvjema razinama – praćenje pokazatelja strategije i godišnje praćenje pokazatelja definiranih u Akcijskome planu prema svakoj pojedinoj mjeri. Indikatori strategije podijeljeni su prema prioritetnim ciljevima i određeni prema mogućnosti dobavljanja podataka iz neovisnih izvora.

O rezultatima provedbe strategije, prema potrebi, Tajništvo izvješćuje Lokalno partnersko vijeće za zapošljavanje te, prema upitu župana, i Županijsku skupštinu.

Podatci o provedbi Akcijskoga plana prikupljaju se na dobrovoljnoj osnovi od članova i suradnika Lokalnoga partnerstva za zapošljavanje Osječko-baranjske županije, ali i od drugih organizacija koje provode projekte povezane s Akcijskim planom. Podatke prikuplja Tajništvo Lokalnoga partnerstva za zapošljavanje Osječko-baranjske županije posebno izrađenim obrascem jednom u godini.

Prioritet	Indikator	Izvor podataka	Jedinica mjere	Polazišna vrijednost 2013. ili 2014. godina	Ciljana vrijednost 2020. godina
<b>PRIORITETNI CILJ 1 Razvoj sustavnoga upravljanja ljudskim potencijalima</b>	Broj projekata za razvoj sustava upravljanja ljudskim potencijalima	Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Osječko-baranjske županije	Broj	1	3
<b>PRIORITETNI CILJ 2 Razvoj ljudskih potencijala</b>	Stopa nezaposlenosti	HZZ PU Osijek	%	32,1	21
<b>PRIORITETNI CILJ 2 Razvoj ljudskih potencijala</b>	Udio stanovnika sa završenim tercijarnim obrazovanjem	Državni zavod za statistiku	%	12,7	15
<b>PRIORITETNI CILJ 3 Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada</b>	Udio zaposlenih žena	Državni zavod za statistiku	%	44,9	47

<b>PRIORITETNI CILJ 3</b> Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada	Udio zaposlenih osoba u dobi do 29 godina	Državni zavod za statistiku	%	13,5	18,5
<b>PRIORITETNI CILJ 3</b> Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada	Broj zaposlenih osoba s invalidnošću	Hrvatski zavod za javno zdravstvo	Broj	624	640

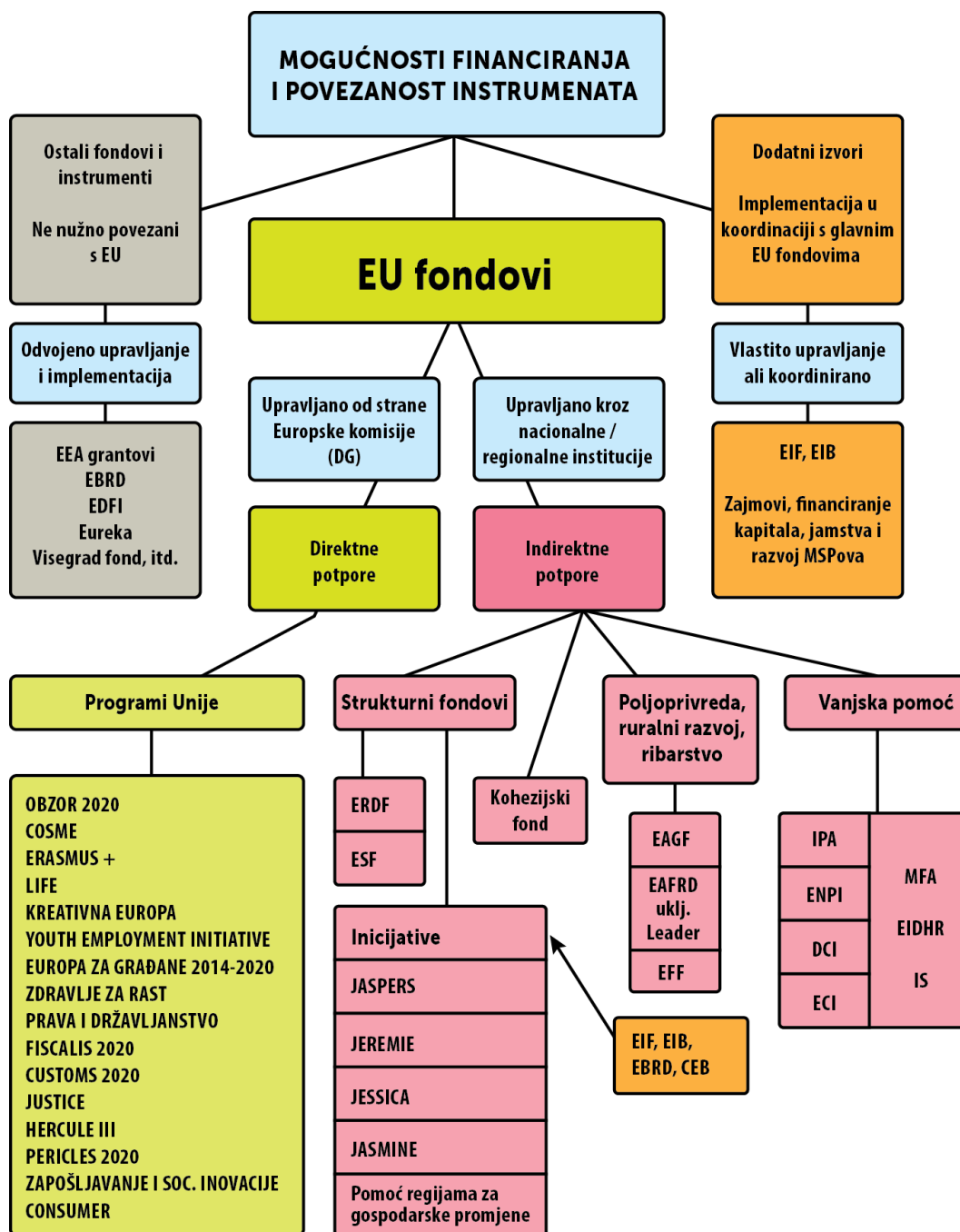
## Vremenski okvir

Akcijski plan donosi se za 2015. i 2016. godinu, no revidira se i ažurira na godišnjoj osnovi jer je povezan s dostupnim izvorima sredstava, prvenstveno proračunima dionika LPZ-a. Aktivnosti se mogu financirati iz proračuna javnoga sektora na području OBŽ-a, sredstvima EU-a, iz nacionalnih izvora te sredstvima pravnih osoba i civilnoga sektora.

## Izvori financiranja

Za provedbu Akcijskoga plana primjenjivat će se svi dostupni izvori financiranja s posebnim naglaskom na fondove EU-a. Operativnim programom Učinkoviti ljudski potencijali stoji nam na raspolaganju 1,5 mld eura do 2020. godine. Kako Strategija nema posebno određena sredstva za provedbu, nismo posebno navodili svote za pojedine mjere.





Izvor: PRVI KORAK poduzetnički centar

## Prikupljanje i vrjednovanje projektnih prijedloga u okviru provedbe Strategije

Radi provedbe Strategije izrađena je baza projektnih ideja na temelju dvaju poziva tijekom 2014. i 2015. godine. Na pozive su pristigla 84 projektna prijedloga različite kvalitete i cjelovitosti. Projektni su prijedlozi analizirani i procijenjeni na temelju stupnja razrađenosti, suvislosti projektne ideje te područja djelovanja. Projektne ideje korištene su u okviru razrade Strategije i Akcijskoga plana kao korektiv i smjernice strateškoga razvoja te će ih dionici dalje razvijati u skladu s potrebama i postavljenim ciljevima strategije.

## PRILOG 1

Popis projektnih prijedloga za provedbu Strategije razvoja ljudskih potencijala Osječko-baranjske županije 2014. – 2020. (prikupljenih pozivom članovima LPZ-a od 18. srpnja 2014. do 30. rujna 2014. godine i javnim pozivom za prikupljanje projektnih prijedloga od 6. ožujka 2015. godine do 20. ožujka 2015. godine u sklopu pripreme projekata za financiranje kroz Strukturne fondove).

Redni broj	Predlagatelj projekta	Naziv projekta	Prioritetni cilj iz Strategije razvoja ljudskih potencijala Osječko-baranjske županije
1	<b>Pučko otvoreno učilište Osijek</b>	SuBS – Suradnjom za bolje sutra!	2. Razvoj ljudskih potencijala
2	<b>GRADITELJSKO-GEODETSKA ŠKOLA OSIJEK</b>	Novi kurikulum	2. Razvoj ljudskih potencijala
3	<b>Udruženje obrtnika Našice</b>	Jačanje kadrovskih potencijala u obrtništvu	2. Razvoj ljudskih potencijala
4	<b>Poduzetnički inkubator POLET d.o.o. Belišće</b>	UKORAK S VREMENOM – cjeloživotnim obrazovanjem do modernoga poduzetništva i konkurentnoga poduzetnika	2. Razvoj ljudskih potencijala
5	<b>OBRTNIČKA KOMORA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE UDRUŽENJE OBRTNIKA OSIJEK</b>	KORIŠTENJE STRUKTURNIM FONDOVIMA EU-a	2. Razvoj ljudskih potencijala
6	<b>KLINIČKI BOLNIČKI CENTAR OSIJEK</b>	Edukacije na polju upravljanja sustavom i kvalitetom te povećanje opće razine osposobljenosti svih zaposlenika za prilagodbu racionalizaciji i standardizaciji sustava u cjelini	2. Razvoj ljudskih potencijala
7	<b>Udruga KUINA – Kulturna inicijativa za održiv razvoj</b>	Edukacija o zelenome razvoju	2. Razvoj ljudskih potencijala
8	<b>Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku</b>	Međunarodna razmjena učenika s isusovačkim školama	2. Razvoj ljudskih potencijala
9	<b>Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku</b>	Međunarodno natjecanje klasičnih gimnazija u latinskome jeziku u Arpinu, Italija	2. Razvoj ljudskih potencijala
10	<b>Osječko-baranjska županija; Srednja škola Donji Miholjac</b>	Unaprjeđivanje strukovnoga obrazovanja utemeljeno na regionalnoj razmjeni iskustava	2. Razvoj ljudskih potencijala
11	<b>II. gimnazija Osijek</b>	Škola stranih jezika	2. Razvoj ljudskih

			potencijala
12	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Infoedu	2. Razvoj ljudskih potencijala
13	PRVA SREDNJA ŠKOLA BELI MANASTIR	JAČANJE RAČUNALNIH I INFORMATIČKIH KOMPETENCIJA NASTAVNIKA I UČENIKA	2. Razvoj ljudskih potencijala
14	OSNOVNA ŠKOLA POPOVAC	SVI SMO UČENICI I ŽIVIMO ZDRAVO	2. Razvoj ljudskih potencijala
15	Osnovna škola Tenja	Školska zadruga – inkubator kreativnosti: izrada suvenira	2. Razvoj ljudskih potencijala
16	GRADITELJSKO-GEODETSKA ŠKOLA OSIJEK	Strani jezici	2. Razvoj ljudskih potencijala
17	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Stručne ekskurzije	2. Razvoj ljudskih potencijala
18	Poljoprivredna i veterinarska škola Osijek	Nove metode poučavanja	2. Razvoj ljudskih potencijala
19	Poljoprivredna i veterinarska škola Osijek	Strukovne kompetencije	2. Razvoj ljudskih potencijala
20	Tehnička škola i prirodoslovna gimnazija Ruđera Boškovića, Osijek	Inovativna škola za zelenu budućnost	2. Razvoj ljudskih potencijala
21	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Duhovne obnove nastavnika i djelatnika škole	2. Razvoj ljudskih potencijala
22	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Seminar katoličkih srednjih škola	2. Razvoj ljudskih potencijala
23	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Međunarodna suradnja isusovačkih škola	2. Razvoj ljudskih potencijala
24	OŠ DORE PEJAČEVIĆ NAŠICE	Domaćinstvo	2. Razvoj ljudskih potencijala
25	OŠ ERNESTINOVO	EKO ERNEST	2. Razvoj ljudskih potencijala
26	Trgovačka i komercijalna škola "Davor Milas", Gundulićeva 38, 31000 Osijek	Oživljavanje tradicijskih obrta	2. Razvoj ljudskih potencijala
27	Pučko otvoreno učilište Osijek – predlagatelj, Grad Osijek – nositelj	MOODRa – Modernizacija obrazovanja odraslih za doprinos razvoju	2. Razvoj ljudskih potencijala
28	Osnovna škola Bijelo Brdo, Bijelo Brdo	Rekonstrukcija i obnova školske dvorane	2. Razvoj ljudskih potencijala

29	Osnovna škola Budrovci, Gupčev trg 8, Budrovci, u suradnji s Društvom pedagoga tehničke kulture Slavonija iz Đakova	Sinergijom djelovanja i edukacije do boljih tehničkih kompetencija	2. Razvoj ljudskih potencijala
30	Osnovna škola Budrovci, Gupčev trg 8, Budrovci	Prometna edukacija, odmah!	2. Razvoj ljudskih potencijala
31	Ljiljana Mance	PRODUŽENI BORAVAK	2. Razvoj ljudskih potencijala
32	OŠ "Ivan Goran Kovačić", Đakovo, Kralja Tomislava 25	Izgradnja glazbene škole	2. Razvoj ljudskih potencijala
33	OŠ kralja Tomislava Našice	Opremanjem do suvremene nastave	2. Razvoj ljudskih potencijala
34	Osnovna škola Lug – Laskói Általános Iskola	Škola u prirodi u Kopačevu	2. Razvoj ljudskih potencijala
35	OŠ LUKA BOTIČ, 31401 VIŠKOVCI, OMLADINSKA 4	Dogradnja i opremanje potkrovlja škole	2. Razvoj ljudskih potencijala
36	OŠ Vladimira Becića Osijek (1)	Dogradnja škole u svrhu ostvarivanja jednosmjenske nastave	2. Razvoj ljudskih potencijala
37	OŠ ŠEĆERANA	IZGRADNJA ŠKOLSKOGA IGRALIŠTA U PODRUČNOJ ŠKOLI BARANJSKO PETROVO SELO	2. Razvoj ljudskih potencijala
38	Osnovna Škola Josipa Jurja Strossmayera Đurđenovac	Izmjena stolarije na zgradi škole	2. Razvoj ljudskih potencijala
39	Osnovna Škola Josipa Jurja Strossmayera Đurđenovac	Sanacija krovišta na zgradi škole	2. Razvoj ljudskih potencijala
40	Osnovna Škola Josipa Jurja Strossmayera Đurđenovac	Opremanje učionica školskim namještajem	2. Razvoj ljudskih potencijala
41	OŠ Matije Petra Katančića, Valpovo/ Osječko-baranjska županija	Nadogradnja i obnova postojeće infrastrukture	2. Razvoj ljudskih potencijala
42	OŠ ŠEĆERANA	SUVREMENA KNJIŽNICA I MULTIMEDIJSKA UČIONICA	2. Razvoj ljudskih potencijala
43	GRADITELJSKO-GEODETSKA ŠKOLA OSIJEK	Energetska učinkovitost	2. Razvoj ljudskih potencijala
44	GRADITELJSKO-GEODETSKA ŠKOLA OSIJEK	Informatička učionica	2. Razvoj ljudskih potencijala

45	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Kabinet prirodnih predmeta	2. Razvoj ljudskih potencijala
46	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Sportski program	2. Razvoj ljudskih potencijala
47	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Projekt "Osvjetljenje"	2. Razvoj ljudskih potencijala
48	Srednja strukovna škola Antuna Horvata	REKONSTRUKCIJA I ADAPTACIJA POSTOJEĆE INFRASTRUKTURE, NABAVA OPREME I EDUKACIJA ZA UČINKOVITIJE KORIŠTENJE NOVOM OPREMOM	2. Razvoj ljudskih potencijala
49	SREDNJA ŠKOLA ISIDORA KRŠNJAVOGA NAŠICE	Opremanje praktikuma za automehatroničare	2. Razvoj ljudskih potencijala
50	Srednja škola Isidora Kršnjavoga Našice – Ugostiteljstvo	Srednja škola Isidora Kršnjavoga Našice – Ugostiteljstvo	2. Razvoj ljudskih potencijala
51	STROJARSKA TEHNIČKA ŠKOLA OSIJEK	Instalacije budućnosti	2. Razvoj ljudskih potencijala
52	STROJARSKA TEHNIČKA ŠKOLA OSIJEK	Numerički upravljana budućnost	2. Razvoj ljudskih potencijala
53	Osječko-baranjska županija; Srednja škola Donji Miholjac	Izgradnja nove školske zgrade i sportske dvorane Srednje škole Donji Miholjac	2. Razvoj ljudskih potencijala
54	Trgovačka i komercijalna škola "Davor Milas", Gundulićeva 38, 31000 Osijek	Izgradnja školske dvorane, konferencijske dvorane i četiriju modernih učionica	2. Razvoj ljudskih potencijala
55	II. gimnazija Osijek	Proširenje prostornih uvjeta II. gimnazije Osijek	2. Razvoj ljudskih potencijala
56	Osnovna škola Josipa Jurja Strossmayera Đurđenovac	Nabava nastavnih sredstava i pomagala (audiovizualne opreme, kompjutorske opreme)	2. Razvoj ljudskih potencijala
57	GRADITELJSKO-GEODETSKA ŠKOLA OSIJEK	Kabinet 1	2. Razvoj ljudskih potencijala
58	GRADITELJSKO-GEODETSKA ŠKOLA OSIJEK	Kabinet 2	2. Razvoj ljudskih potencijala



59	Osječko-baranjska županija, Ekonomska škola "Braća Radić"	Stvaranje uvjeta za ispunjavanje pedagoških standarda i kvalitete srednjoškolskoga obrazovanja u gradu Đakovu	2. Razvoj ljudskih potencijala
60	Srednja škola Isidora Kršnjavoga Našice (sektor poljoprivrede)	Uzgoj presadnica u zaštićenome prostoru	2. Razvoj ljudskih potencijala
61	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Fimlab	2. Razvoj ljudskih potencijala
62	Osječko-baranjska županija; Srednja škola Donji Miholjac	Poduzetnički impuls Srednje škole Donji Miholjac usmjeren na proizvodnju i pakiranje humusnoga komposta, jabučnoga octa te hidroponskoga uzgoja povrća	2. Razvoj ljudskih potencijala
63	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Infokab	2. Razvoj ljudskih potencijala
64	Osnovna škola Dalj	Čitanje kao temelj razvoja potencijala svakoga čovjeka	2. Razvoj ljudskih potencijala
65	OŠ ERNESTINOVO	Međunarodna kolonija mladih	2. Razvoj ljudskih potencijala
66	Osnovna škola Vladimira Nazora Feričanci	"THE GIFT" (kratica od genijalan, inspirativan, fenomenalan, talentiran)	2. Razvoj ljudskih potencijala
67	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Duhovne obnove učenika	2. Razvoj ljudskih potencijala
68	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Projekt "Vatra"	2. Razvoj ljudskih potencijala
69	Isusovačka klasična gimnazija s pravom javnosti u Osijeku	Školska kapelica	2. Razvoj ljudskih potencijala
70	Osnovna škola Budrovci, Gupčev trg 8, Budrovci; Mato Katalenić, prof.	Proučavanje tema iz Domovinskoga rata	2. Razvoj ljudskih potencijala
71	Grad Valpovo	MALI PODUZETNIK	2. Razvoj ljudskih potencijala
72	Grad Valpovo	Eko Eduko Park 2 – poduzetništvo za zapošljavanje	2. Razvoj ljudskih potencijala
73	Grad Valpovo	SEZONSKI RADNIK – PRILIKA ZA DUGOTRAJNO NEZAPOSLENE	2. Razvoj ljudskih potencijala

74	Grad Valpovo	ZAPOŠLJAVANJE MLADIH I NEZAPOSLENIH U EKOLOŠKOJ PROIZVODNJI HRANE	2. Razvoj ljudskih potencijala
75	Grad Valpovo	Razvojni centar za robotiku	2. Razvoj ljudskih potencijala
76	Grad Valpovo	Trening centar za cjeloživotno obrazovanje i transfer tehnologija	2. Razvoj ljudskih potencijala
77	Grad Valpovo	UČEĆI JAVNI SUSTAVI	2. Razvoj ljudskih potencijala
78	Dječji dom "Klasje" Osijek	Povratak u obitelj – rad s obitelji u obitelji	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
79	Udruga osoba s invaliditetom "MI"	"Podrška aktivnostima malih organizacija civilnoga društva za lokalni razvoj" (prijedlog)	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
80	Gradsko društvo Crvenoga križa Valpovo	Pomoć u kući i boravak za starije osobe	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
81	CENTAR ZA ODGOJ I OBRAZOVANJE "IVAN ŠTARK"	Ekouzgoj bobičastoga voća	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
82	Osnovna škola "August Harambašić" Donji Miholjac	Pomoć i podrška učenicima s teškoćama u razvoju u nastavi	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
83	CENTAR ZA ODGOJ I OBRAZOVANJE "IVAN ŠTARK"	Osjetilni vrt	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
84	Osnovna škola Bijelo Brdo, Bijelo Brdo	Kvalitetnije obrazovanje u razvoju za kvalitetniji život učenika s teškoćama	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
85	Poljoprivredna i veterinarska škola Osijek	Različitosti	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
86	Osnovna škola Dalj, Dalj	POMOZIMO IM RASTI (rad s djecom s posebnim potrebama )	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada

87	<b>CENTAR ZA ODGOJ I OBRAZOVANJE "IVAN ŠTARK"</b>	Neurofeedback	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
88	<b>Mirovna grupa "Oaza" Beli Manastir</b>	Pomoć starijim i nemoćnim osobama grada Beloga Manastira	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
89	<b>Grad Belišće</b>	"Skrb za skrbnike"	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
90	<b>Dom zdravlja Donji Miholjac</b>	Organizacija i ustroj centra i ambulante za palijativnu zdravstvenu skrb na području grada Donjega Miholjca	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
91	<b>Dom zdravlja Donji Miholjac</b>	Organizacija specijalističko-konzilijarne zdravstvene zaštite s dnevnom bolnicom u Domu zdravlja Donji Miholjac	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada
92	<b>Grad Valpovo</b>	Uključeni i neovisni sa 65+	3. Uspostavljanje održivoga i funkcionalnoga tržišta rada



